



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 5865 7703
sshi@adobe.com

方蕙珊 (Sana Fong)
Newell Public Relations
(852) 2117 5018
sanaf@newell.com

即時發布

Adobe Express 全新生成式人工智能技術

加速「人人都能發揮創意」的新時代

- 全新人工智能優先創新技術——生成填色 (Generative Fill) 和文字建立範本 (Text to Template) 功能，加上翻譯和繪圖功能，為內容創作帶來更多樂趣。
- Firefly 生成式人工智能功能直接整合於 Express 工作流程，徹底顛覆創意表現；全新 Firefly 設計模型 (Firefly Design Model) 能生成可全面編輯的範本。
- Express Premium 現已納入大多數包含生成式點數 (Generative Credits) 的 Adobe Creative Cloud 付費計劃中。

香港 — 2023 年 10 月 17 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 於全球最大型的創意大會 Adobe MAX 發布 Adobe Express 中由人工智能驅動的生成填色 (Generative Fill)、文字建立範本 (Text to Template)、翻譯和繪畫功能，為「人人都能發揮創意」的嶄新時代加速。透過更多人工智能功能，Adobe Express 讓所有技術水平的使用者都能快速、輕鬆且充滿樂趣地製作和分享出色的內容。

Express 使用者如今可運用 Firefly 驅動的人工智能創意助手——生成填色功能，僅需輸入說明，即可輕鬆插入、移除或取代任何影像中的物件和人物等。全新文字建立範本生成式人工智能功能以全新的 Firefly 設計模型 (Firefly Design Model) 為基礎，讓著手進行設計變得更容易。使用者僅需使用文字說明，便可產出出眾、可編輯的範本，

數秒內即可製作出專業的社交媒體帖子、海報、傳單和數碼卡片。翻譯支援 45 種語言，幫助使用者節省時間輕鬆將內容本地化；全新繪畫功能新增了 50 多種有趣的彩色顏料和裝飾筆刷，可模仿炭筆、鉛筆、水彩的質地；還有 Adobe Express 教育版產品中適合學生的繪圖範本，可更輕鬆快速地設計花朵、愛心等美麗效果。

Express 憑藉為可安全用於商業用途而設計、深具開創性的生成式人工智能功能，顛覆全球各地人員和企業的創作方式，徹底轉變將構想化為傑出內容和社交媒體活動的方式。從學生到一人創業家、專業創意人員、小型企業再到大型企業，如今全球有數百萬的使用者透過 Express 來創作眼前一亮的社交媒體內容、引人入勝的影片、視覺效果驚豔的 PDF、數碼卡片和傳單、引人注目的讀書報告和出色的履歷等等。

Adobe Express 產品和數碼媒體服務高級副總裁 Govind Balakrishnan 表示：「Express 中突破性的人工智能優先 (AI-first) 創新技術，讓我們的 Creative Cloud 會員和所有技術水平的創作者都能快速、簡便且充滿樂趣地以全新方式實現其構想。如今 Express 使用者運用最新人工智能功能產出了數億張美麗圖像。我們將在未來幾個月繼續推出橫跨影像創作、設計、影片、音訊和 PDF 等更具革命性的人工智能優先功能。」

適用於 Creative Cloud 會員的 Express

Express 的每月活躍用戶季增率達 65%，能與 Photoshop、Illustrator、Premiere Pro 和 Acrobat 相輔相成，跨各應用程式無縫匯入、編輯和同步資產，以即時進行協作、快速執行任務，如移除背景、創作社交媒體內容或將概念實現，同時確保團隊的設計符合品牌標準。大多數 Creative Cloud 方案都已包含 Express Premium 付費版。

Creative Cloud 和 Express Premium 訂閱用戶每月都會收到[生成式點數](#)，可用於 Firefly 內容生成。

適用於企業的 Express

Express 透過與 Creative Cloud 和 Experience Cloud 應用程式的整合，串連專業創意人員和營銷人員之間的工作流程，令企業用戶均可大規模創建、協作並快速產出符合品牌標準的內容，使創意不僅局限於設計團隊中產生。結合 Firefly 的 Express 現在直接整合至 AEM Assets，公司任何員工均可產出精美、隨時可共享的內容，實現整體企業的創意普及。此外，企業用戶可透過 Express 存取 AEM Assets，直接存取和發布資產。

美國國家女子足球聯賽 (NWSL) 創意總監 Maureen Raisch 表示：「隨著越來越多球迷關注女子運動和 NWSL，我們的創意團隊需要能與我們一起持續擴展的資源。從使用現成範本設計出色的社交媒體內容，到透過人工智能驅

動功能打造與冠軍相稱的 logo 和圖像等等，Adobe Express 賦予我們團隊成功所需的所有必要工具，讓我們的創意能更上一層樓。」

Tesco Creative Studio 的負責人 Lee Prior 表示：「打造引人入勝的社交帖子是我們團隊工作的核心內容，使用 Adobe Express 讓團隊能以高效、有效且可擴展的方式進行工作。現在為我們的客戶製作品牌數碼內容比以往任何時候都更加容易。此外，借助 Adobe Express 的動畫功能，我們能快速創造高影響力的帖子，節省數小時的工作時間以及外判成本。」

適用於小型企業、一人創業家和學生的 Express

不論是中小型企業家、一人創業家、社交媒體意見領袖或學生，人人均可一站式輕鬆規劃、排程、預覽和發布出色的內容。適用於團隊的 Express 現可供中小型企業使用，讓授權管理更省事，各企業用戶均可輕鬆迅速地設計出令人驚嘆、符合品牌標準的內容。全新繪畫功能和範本方便學生使用花朵、葉子、愛心等圖案，為學校作業設計出精美效果。目前全球有超過 5,600 萬名學生和教育工作者使用 Express 進行即時協作，製作令人驚豔的數碼作品集、共用專案、傳單、教學卡片、動畫視頻等。

Express 最新創新功能

- 人工智能優先的全方位編輯器讓使用者能針對 Instagram、TikTok 和其他社群媒體渠道和平台，製作高影響力的設計元素、引人入勝的影片和圖像、出色的 PDF、動畫和精彩內容。
- **Firefly** 生成式人工智能功能可支援 100 多種語言的文字指令，讓全球各地的 Express 用戶都能以偏好的語言在 Express 內打造令人驚艷、可安全用於商業用途的內容。新的翻譯功能支援超過 45 種語言，可有效率地將文案本地化。
- 新的生成填色和文字建立範本生成式人工智能功能提供了更多人工智能能力，可幫助創作者消除設計的不確定性，並快速找到完美的新增內容，或獲得符合特定風格的個人化範本推薦，用以創作社交媒體帖子、影片、海報和傳單等。
- 調整影像大小功能讓使用者能夠輕鬆快速地在單一專案中，自動生成多種版本的設計，以適應包括 Instagram、TikTok、YouTube 等各種社交媒體平台。
- 可直接排程和分享影片至 **TikTok**、Instagram、Facebook、LinkedIn、Pinterest 和 X，無需跳出現有工作流程，令建立和分享社交媒體內容比以往更輕鬆便利。
- 與 **Creative Cloud** 應用程式深度結合的工作流程方便使用者直接在 Express 中存取、編輯和使用 Photoshop 和 Illustrator 中的創意資產，或加入在應用程式間隨時保持同步的連結檔案。

- **品牌控制功能**有助於釋放整體企業的創造力，讓使用者能創作、編輯和管理被批准使用的品牌資產。範本鎖定功能讓團隊能更快速打造品牌內容。創意團隊可分享搭配 logo、背景、影像等鎖定元素的範本，以精簡編輯體驗，並維持品牌標準。Express 很快將新增更多鎖定選項和範本控制功能，以幫助品牌保持一致的形象。
- **PDF 支援功能**使匯入、編輯和提升檔案品質變得更輕鬆，打造出令人驚豔的 PDF。
- **快速動作功能**包含移除影像和影片背景、僅使用音訊製作角色動畫、轉換為 GIF 和編輯 PDF 等，讓使用者更輕鬆快速、簡便地創作出精彩內容。
- **即時共同作業、無縫檢閱和評論功能**可加快創作流程。

日益壯大的合作夥伴生態圈

最近針對開發人員推出的 Express 附加元件，為使用者開啟了更具創意且創新的工作流程。創作者可從熱門的儲存空間整合功能快速將資產加入專案，存取 3D 插圖和圖稿等設計元素，並利用注意力熱點圖或色盲模擬器等行銷優化和協助工具。

現在透過 Express Embed SDK，Express 亦可在合作夥伴介面上使用，令使用者在需要時也能在他們現有的應用程式中使用 Express 的功能。Wix 是為創作者和企業建立、管理和發展線上品牌的頂尖平台，Adobe 與 Wix 攜手合作，為 Wix 用戶帶來 Express 的最佳功能。使用者可透過 Wix 媒體管理器編輯和潤飾網頁所用影像，並添加效果、動畫、文字、形狀、標誌等。

Adobe 也與 Google Chrome 合作，讓學生、創作者和企業在 Google 平台上亦可使用 Express 最佳功能。全新 Express 現已於全美各地的 Google Chromebook 上推出，讓 K-12（幼稚園到高中）的師生可結合影片、海報、網頁和動畫等，輕鬆打造引人入勝的多媒體課堂專案。Express 的 Google Drive 附加元件讓使用者能瀏覽 Google Drive 資料夾中的資產，並直接匯入至 Express。使用者如今可將創意資產儲存至 Google Drive，以便在其他 Google 應用程式中使用，包括 Slides 和 Docs。此外，所有用戶現在均可下載 Express for Chrome 擴充功能，從瀏覽器使用 Express 網頁版應用程式來解鎖創意工作流程，如透過 Firefly 立即生成自訂影像和文字效果、進行影片編輯和執行影像快速動作等。Adobe Express 現已作為產品購買時的獨家優惠於全新 Google Chromebook Plus 裝置提供，其中包括了網頁版 Photoshop 和 Adobe Express Premium 的三個月免費試用。

供應情況

用戶可免費使用全新桌面版 Express。最新版的行動版 Express 目前仍處於測試階段，欲了解更多資訊或加入測試

名單，請點選[此處](#)。現有的 Creative Cloud 會員已包含了 Express Premium 方案。Express 和 Firefly 企業版現已上市。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.