



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 5865 7703
sshi@adobe.com

方蕙珊 (Sana Fong)
Newell Public Relations
(852) 2117 5018
sanaf@newell.com

即時發布

Adobe 發布新一代 Firefly 模型集

- 新的 Firefly Image 2 模型顯著提高 Firefly 的創意掌控力和圖像質量，並繼續專注可安全用於商業用途
- 新的 Firefly 向量模型是世界上首個向量圖生成式人工智能模型，支援 Illustrator 中文字生成向量圖的新功能
- 新的 Firefly 設計模型可即時生成令人驚嘆的範本設計，支援 Express 中文字建立範本的新功能

香港 — 2023 年 10 月 11 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 在全球最大型的創意大會 [Adobe MAX](#) 上推出了其創意生成式人工智能模型集的重大更新，發布 [Adobe Firefly Image 2 模型 \(Firefly Image 2 Model\)](#)、[Adobe Firefly 向量模型 \(Firefly Vector Model\)](#) 和 [Adobe Firefly 設計模型 \(Firefly Design Model\)](#)。Firefly Image 2 模型是新一代生成式人工智能，將創意掌控力和質量提升至新層次。Firefly 向量模型是世界上首個專注生成向量圖形的生成式人工智能模型，透過文字建立向量 (Text to Vector Graphic) 功能，將 Adobe 的向量圖形和生成式人工智能的專業知識直接引入 Adobe Illustrator 的工作流程中。Firefly 設計模型則透過全新的文字建立範本 (Text to Template) 功能，讓用戶可於 Adobe Express 中即時建立令人驚嘆的高品質範本設計。

Adobe 數碼媒體首席技術總監 Ely Greenfield 表示：「我們持續快速推進 Firefly 創新，推出了圖像、設計和向量這三個新模型，它們為高品質輸出和用戶操控設定了新的行業標準。Firefly 將繼續提供世界上出類拔萃的視覺功能，為了可安全用於商業用途而設計，並支援各 Adobe 應用程式的革新創意工作流程。」

全新 Firefly Image 2 模型

Firefly 的初始模型測試版自三月推出以來，用戶已藉此生成超過 30 億張圖像，使其成為廣受歡迎且為了商用安全而設計的人工智能圖像生成模型。Firefly Image 2 是新一代圖像生成式人工智能，以初始 Firefly 圖像模型為基礎，在創意掌控力和品質方面取得重大進步。這一模型支持同樣熱門的 Firefly 網頁應用程式中若干文字生成圖像的新

功能：業界首創的**生成式符合(Generative Match)**可生成客製化、由用戶指定樣式的內容；**相片設定(Photo Settings)**可提供攝影風格的影像調整；**提示導引(Prompt Guidance)**則可協助用戶擴充或重寫指令以獲得優質的結果。Firefly 網頁應用程式中 90%的用戶是 Adobe 產品的新用戶。

Firefly Image 2 模型能夠生成更高品質的圖像和插圖，透過改善皮膚、頭髮、眼睛、手和身體結構特徵來提升人體呈現效果，提供最佳的色彩和更大的動態範圍，讓用戶更好地控制輸出結果，最終有助加速實現創意願景。

Firefly Image 2 模型與最初的 Firefly 模型一樣，在已授權內容（例如 Adobe Stock）以及版權已過期的公共領域內容接受訓練。它支援 100 多種語言的文字指令和分配有「快速」[生成點數](#) (Generative Credits) 的全新付費計劃。

Firefly Image 2 模型支援的新功能包括：

- **生成式符合**：透過用戶指定的圖像樣式大規模生成新圖像。在 Firefly 網頁應用程式中，當用戶透過文字建立影像功能輸入指令時，能以預設清單中選取的圖像或上傳自己的參考圖像為參考生成新圖像。用戶可輕鬆地滿足品牌準則或透過複製現有的圖像風格來節省從頭開始設計的時間，快速實現一致的資產外觀。Adobe 在其伺服器上儲存參考圖像的縮圖 (thumbnail) 的同時，生成式符合會自動透過應用程式內的訊息提示用戶，要求確認他們有權使用上傳的圖像並同意 Adobe 的使用條款。
- **相片設定**：Firefly Image 2 模型可實現更逼真的影像品質和更高像真度的細節，包括毛孔和樹葉，以及更強大的景深控制、動態模糊和視野 (field of view)。用戶可以用類似於手動控制相機鏡頭的方式應用及調整相片設定，快速實現他們的創意願景，節省時間和資源。自動模式 (Auto Mode) 會自動選擇「相片」或「藝術」作為圖像生成風格，在執行指令期間採用適合的相片設定，確保無需修補即可獲得出色的效果。
- **增強的文字指令功能**：Firefly Image 2 模型提升了對文字指令的理解，將識別更多地標和文化標誌 (cultural symbols)。用戶可接收優化指令的建議，從而激發新創作並減少重新生成的需要，自動完成的指令將有助於快速地生成精美的內容。**提示導引 (Prompt Guidance)** 引導用戶有效地擴展或重寫指令，使創作者輕鬆實現他們的願景。此外，用戶可以選擇特定元素，例如關鍵詞彙、顏色或形狀，以省略在 Firefly 網頁應用程式中使用文字建立影像的步驟。
- **Firefly 共用及儲存到資料庫**：用戶可直接透過 Firefly 共用和保存圖像，並利用生成了他們喜歡的圖像的文字指令調整輸出結果。用戶還可使用 Firefly 共用 (Share from Firefly) 分享他們的作品，並幫助他人了解如何創建特定圖像。儲存到資料庫 (Save to Libraries) 推動跨應用程式的工作流程，使用戶能夠將 Firefly 檔案儲存到 Creative Cloud Libraries，並於其他應用程式中重新開啟。這意味著 Firefly 生成的圖像將可供他人開啟和使用。

全新 Firefly 向量模型

全新的 Firefly 向量模型匯聚了 Adobe 的向量圖和生成式人工智能專業知識，為新一代高品質設計和插圖提供動力。它是世界上首個向量圖生成式人工智能模型，也是首個生成「人類品質」(human quality) 向量圖和圖案輸出的生

成式人工智能模型。全新的開創性文字建立向量功能現已於 Illustrator 推出測試版，讓創作者能夠透過簡單的文字指令輕鬆生成各種向量圖。所生成的圖形是可編輯的、簡潔的並可歸納成群組，從而讓用戶輕鬆編輯和重複使用。這項創新將加速靈感、情緒板(mood boarding)、營銷和廣告圖的創作。

Firefly 向量模型支援的新功能包括：

- **生成式符合：**首創的全新 Firefly 功能可確保新增至用戶畫板的向量圖與現有風格完美配合，使模型能夠輸出高品質的向量圖，尤其是場景、主題、標誌和圖案，在創作專業內容方面提供無與倫比的多樣性。
- **漸變：**傳統而言，漸變一直是向量化世界的挑戰，但 Firefly 向量模型的新引擎將生成可供編輯的漸變向量圖，大幅簡化幾何形狀，而不是使用多個實心填充路徑來實現相同的圖像效果。
- **有條理且易於使用的輸出：**當向量圖生成時，所有元素會合理地分組和分層，例如有關一棵樹的藝術品會自動將創作該棵樹的所有相關路徑組合，使用戶更方便地調整、編輯和重複使用最終輸出的向量圖。
- **無縫圖案：**Firefly 向量模型所生成的向量圖可無縫平鋪，因此設計的圖案可以無限重複，而不會從中出現任何明顯的間隙。
- **精準的幾何形狀：**輸出中的高品質向量圖曲線平滑且精準，注重細節，例如智能處理多條曲線的相交點。

全新 Firefly 設計模型

全新的 Firefly 設計模型透過 Adobe Express 中新的文字建立範本功能，結合 Firefly 圖像模型、Adobe Stock 和 Adobe Fonts 三者中最佳的專業版面技術，即時產生令人驚嘆的範本設計。Firefly 設計模型生成範本可適應所有流行的畫幅比例，並可於 Express 進行全面編輯，能夠用於印刷、社交和網絡廣告，讓消費者以想像中的速度進行創作，使中小型企業和其他企業能夠加快其內容創作速度以獲得更高效且個人化的營銷。

Firefly 設計模型的特點包括：

- **可全面編輯：**透過 Express 的文字建立範本而產生的模版可以針對印刷、社交、網絡廣告等進行客製設計。用戶可在 Firefly 中生成圖像，再於 Express 中完善指令，並使用 Firefly 支援的文字效果來豐富標題。
- **自動化設計：**人工智能產生的範本以及利用自動生成文字和圖像的能力可節省用戶時間，無需於數千個 Express 範本中進行篩選，並可協助他們識別最適合其需求的版面。
- **全面的內容生成：**用戶可根據簡單指令輕鬆生成文字和圖像，同時選擇最佳的文字大小、顏色和位置，並根據需要裁剪、替換或旋轉圖像。
- **即時端到端設計：**Firefly 設計模型利用生成式人工智能來創建與用戶指令吻合的圖像、文字和色調，使創作者能夠立即產生最佳成果。

全球頂尖品牌也正在與 Adobe 合作探索 Firefly 如何提高生產力、降低成本並加速其內容供應鏈。Adobe 和 NVIDIA 最近宣布計劃在 NVIDIA Omniverse 通用場景描述 (OpenUSD) 的工作流程平台中將 Firefly 作為 API 提供，使開發人員和設計人員能夠簡化和加速他們的工作流程。

美泰 (Mattel) 執行副總裁兼首席設計官 Chris Down 表示：「Adobe 的創意工具繼續在美泰的設計流程中發揮著重要作用，包括支持芭比 (Barbie) 和風火輪 (Hot Wheels) 等深受喜愛的品牌。Adobe Firefly 透過值得信賴的能力提升我們的工作流程，從構思到執行激發靈感和推動生產力。」

NVIDIA 開發者計劃部門副總裁 Greg Estes 表示：「生成式人工智能正幫助許多行業的創意人員以前所未有的速度將構思變為現實。NVIDIA 和 Adobe 是穩固的合作夥伴，Adobe 使用我們的 GPU 為尋求更快速使用生成式人工智能以服務於商業用途的藝術家和企業帶來了新的機會，而 NVIDIA 的創意團隊亦正使用 Adobe Firefly 探索新概念並更快地創建營銷資產。」

NASCAR 品牌、創意和媒體董事總經理 Patrick Morris 表示：「Adobe 的創意工具在我們拉近與 NASCAR 粉絲的距離方面發揮著重要作用。我們每天努力為 NASCAR 車迷提供世界級的一流的執行力，很高興 Adobe 的生成式人工智能技術為我們的團隊提供更高的效率和創造力。」

關於 Adobe MAX

Adobe Max 是全球最大型的創意大會，為所有創作者獻上豐富內容。大會為期三天，將於 10 月 10 日至 12 日在美國洛杉磯舉辦，匯集傑出創作家、音樂表演、全球協作藝術項目，以及全天的互動交流活動。演講嘉賓包括演員 Adam Devine、唱片製作人、作曲家兼企業家 Oak Felder、創意總監 Karen X Cheng、設計公司創始人 Aaron Draplin，以及工作室共同創辦人兼創意總監 Walker Noble，將分享自身故事及創作路上的洞察來啟發並為觀眾帶來娛樂。Adobe MAX 亦將展示 Adobe 如何運用 Firefly 整合至 Creative Cloud、Express 和 Experience Cloud，打造國際級盛事。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###