



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 5865 7703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

方蕙珊 (Sana Fong)

Newell Public Relations

(852) 2117 5018

[sanaf@newell.com](mailto:sanaf@newell.com)

即時發佈

## Adobe 發佈全球首個內容供應鏈解決方案，助力體驗 主導的業務增長

- 高效連接 Adobe Experience Cloud 與 Adobe Creative Cloud 功能，以端到端的解決方案幫助品牌用更短的時間規劃、製作、交付並分析更多內容，降低成本的同時打造更卓越的體驗
- 更多技術創新旨在簡化並加速內容創作、優化運作，更深入地洞察內容和營銷活動的表現
- 整合 Adobe 全新的生成式人工智能服務 Adobe Sensei GenAI 將成為營銷及創意專業人士的副手，幫助他們快速創作多個版本的內容並優化端到端營銷流程

香港 — 2023 年 3 月 30 日 — 近日，Adobe（Nasdaq：ADBE）在全球最大的數碼體驗大會 [Adobe Summit 2023](#) 上宣佈推出全球最全面的 [內容供應鏈解決方案](#)，幫助品牌打造大規模的個性化客戶體驗，從而推動體驗主導的業務增長。

對於大部分企業而言，內容供應鏈，即內容從生產和交付且有效提升客戶體驗的內容過程，往往由相互獨立的工作流程、團隊和系統組成，因而經常出現斷層。然而，與此相對的卻是當前倍增的內容需求。Adobe 最近的一項調查研究結果顯示，88%的營銷和客戶體驗領導者都認為內容需求在過去兩年至少上升一倍，近三分之二

的人預計未來兩年此需求將增長五倍。許多品牌不僅苦惱如何打造引人入勝且能帶來實際業務收益的客戶體驗，還要擔心為此而要支付的新增成本、錯失的創收機會以及高工作量下團隊的過度勞累問題。

Adobe 數碼體驗高級副總裁 Amit Ahuja 表示：「創意內容正在推動數碼經濟的發展，而 Adobe 是唯一一家在內容流程和效果分析方面同時擁有專業經驗和成熟產品的公司。我們的全新內容供應鏈解決方案將繼續協助全球品牌打造卓越的數碼體驗來實現商業價值的轉化，進一步提升客戶在拓展客戶以及管理團隊方面的競爭力。」

一直以來，全球各大品牌都非常信賴 Adobe 能夠協助他們為其客戶打造並提供引人入勝的內容和數碼體驗。Adobe 能夠提供全方位領先的創意及數碼體驗應用以及客戶所需的整合與服務，貫穿內容規劃、製作、交付和分析全流程來助力客戶在每個內容關鍵節點上的體驗優化。全新的 Adobe 內容供應鏈解決方案更能夠通過強大的功能集合來滿足客戶所期待的高效、個性化且海量內容輸出，同時助力數碼體驗領導者們在內容創作、營銷運營以及成本控制方面都能夠運籌帷幄。

- 生成式人工智能驅動的內容加速：未來，Adobe 的全面內容供應鏈解決方案將會把 [Adobe Sensei GenAI](#)（Adobe 全新的生成式人工智能服務）深度整合至創意和營銷工作流程當中，進一步加速內容創作。Adobe 內容供應鏈解決方案通過幫助客戶快速生成多元化的圖片、營銷文案以及頁面布局，支持創意和營銷團隊測試和交付更多跨渠道的營銷活動內容。由 Adobe 全新的生成式 AI 模型集 [Adobe Firefly](#) 輸出的圖片和文字效果也可放心用於商業用途。
- Adobe 的多產品整合能力：Adobe 的解決方案能夠高度整合其面向[企業的 Adobe Creative Cloud](#)、[Adobe Workfront](#)、[Adobe Experience Manager](#)（其中包括 Sites、Assets 以及 Adobe Experience Platform 中的市場細分服務和內容檔案服務）、以及[企業版 Adobe Express](#) 和 [Frame.io](#) 和其他一系列相關服務。
- 功能創新：內容供應鏈解決方案當中，全新的 Adobe Experience Manager 進一步簡化了內容開發流程，利用常用工具也能創作，讓每個人都有機會成為一名體驗的創作者。此外，人工智能驅動的洞察還能夠告訴品牌每個受眾群體更鍾情於某些內容和體驗的原因。全新發布的企業版 Adobe Express 與 Adobe Experience Manager 結合，使創意力更加觸手可及，讓企業內任何人都可以輕鬆創建、共享和審閱品牌內容，從而減輕設計團隊的壓力。新的 Workfront 功能也能夠通過營銷日曆讓營銷活動可

見，提高預算管理效率的同時，還可以自動生成不同版本的內容並分析內容對營銷目標的貢獻，達到營運優化的目的。

## 客戶感言

Cisco 全球數碼營銷及媒體副總裁 Todd Shimizu 表示：「與 Adobe 合作的最大好處之一就在於應用與平台的整合。對我來說最為重要的是實現真正的轉型，這也就意味著團隊、流程與技術的全面轉型。所以，毫無疑問地，我們需要採用的是全面的內容供應鏈解決方案。想要成就卓越的轉型就意味著要與 Adobe 合作。」

Xfinity Creative 營運和軟件計劃負責人 Ephraim Gerard Cruz 表示：「Adobe 的內容供應鏈解決方案可以聯動參與創建和激活內容的每個人，幫助他們提高工作效率。這樣一來，創意團隊便可以更加專注於創作，我們的管理團隊也能夠獲取我們需要的實時工作進度與戰略洞察，幫助我們在平衡降本增效和滿足客戶需求方面快速決策。」

除了直接與客戶合作、幫助他們建立和優化內容供應鏈之外，Adobe 還與全球頂尖的諮詢公司和媒體機構合作提供內容供應鏈行業實踐和解決方案，幫助他們自身以及他們的客戶實現業務的數碼化轉型。

## 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[http://www.adobe.com/hk\\_zh/](http://www.adobe.com/hk_zh/)。