



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 5865 7703
sshi@adobe.com

方蕙珊 (Sana Fong)
Newell Public Relations
(852) 2117 5018
sanaf@newell.com

即時發布

全新 Adobe Experience Manager 在 AI 洞察助力下重新 定義內容發布

- 新一代 Adobe Experience Manager 允許任何授權團隊成員使用流行的生產工具（包括 Microsoft Word 和 Google Docs），藉以編輯品牌在網站和流動裝置上的內容
- AEM 數碼資產管理平台與 Adobe Firefly 的整合讓團隊能夠即時改變圖像組件，例如顏色、對象和場景，同時為不同的渠道自動生成差異化的內容
- 全新 AI 創新提供實時內容表現數據，並預測在每個受眾群體中表現最佳的圖像、顏色和文案
- 包括美巡賽在內的全球品牌正在試用這些新功能，以加快組織內的內容創建速度

香港 — 2023 年 3 月 27 日 — 近日，在全球最大的數碼體驗大會 Adobe Summit 2023 上，Adobe (Nasdaq: ADBE) 宣布了業內領先的內容和數碼資產管理平台 Adobe Experience Manager (AEM) 的創新功能，涵蓋體驗創建、發布和分析。全新一代的創新功能將讓內容開發和發布的流程更快速、更輕鬆，為用戶提供更高質量的網絡體驗，並且依靠由人工智能驅動的數據洞察幫助品牌輕鬆地為目標受眾優化新內容。

Adobe 數碼體驗業務高級副總裁 Amit Ahuja 表示：「數碼經濟現在是每個行業的增長引擎，網站和流動應用程式已成為以體驗為主導的業務增長的根本。保持數碼內容的新鮮度和相關性是把握增長機會的關鍵。AEM 的創新功能讓更多人能夠管理內容，並藉助 AI 驅動的洞察力來指導創作。」

美巡賽 (PGA TOUR) 產品開發副總裁 Eric Hanson 表示：「美巡賽的觀眾遍布全球並且在不斷地增長，越來越多樣化，從多年的高爾夫球迷、到喜歡觀看喜愛的球員和錦標賽的普通觀眾都有涵蓋。Adobe Experience Manager 的全新功能已經改變了我們提供數碼體驗的方式，讓我們以驚人的速度為 PGA TOUR 網站、流動應用程式和數碼營銷活動等渠道提供及時且有吸引力的內容。」

Adobe Experience Manager 中的生成式人工智能創新

在 AEM 數碼資產管理平台中 (企業用於管理其圖像、影片和其他內容的數碼資產管理系統)，品牌可以藉助 Adobe 全新的創意生成式人工智能模型集，先專注於圖像生成和文案效果的 Adobe Firefly 來極大地提升內容開發的效率。

Adobe Express 和 Firefly 將直接集成到 AEM 數碼資產管理平台中，以支持團隊即時改變圖像組件，如顏色、對象和場景，同時自動為網頁、流動裝置和電子郵件等渠道生成個性化內容。Adobe Firefly 將幫助品牌加速優化內容供應鏈，為交付大規模的個性化體驗提供動力。在全新 AEM 的助力下，企業還將通過由 Adobe Sensei 驅動的 AI 洞察，從顏色、對象和文案，了解最能引起消費者共鳴的屬性，從而確保由生成式人工智能驅動的內容能夠真正推動業務成果。

助力團隊提高內容創建速度

Adobe 重構的 AEM 讓所有不同基礎的用戶能夠直接從使用 Microsoft Word 或 Google Docs 等常用工具創建的模板文件中自動更新任何線上渠道 (包括網站和流動應用程式) 的內容。即便不具備使用 CMS (內容管理系統) 的專業知識，團隊成員也可以創建、編輯和發布來自同一個文件的內容，安全控制系統也同時會確保只有授權用戶才能進行更改。這些功能也擴展到了 Adobe Experience Manager Forms 中，將推動紙張流程的數碼化，令消費者能夠更加方便地獲取例如政府和金融行業的服務。

讓更多人能夠更新數碼體驗將提升內容創建的速度，讓團隊能夠專注於推送和編輯內容，而不受集中發布計劃的限制。這將為零售等行業在假日購物季等重要活動帶來極大的便利和收益，因為頻繁的數碼渠道更新可以提高參與度和轉化率，減少延遲導致的影響。全新的 AEM 將讓各行各業的客戶都能享受到更及時和準確的內容所帶來的卓越網絡體驗。

以人工智能的洞察驅動創意決策

AEM 還推出了由 Adobe Sensei (Adobe 人工智能和機器學習架構) 支持的行業首創功能，借助實時洞察向內容創建過程提供反饋，將內容分析與內容創建聯繫起來。如今企業面臨著消費者對創意內容持續增長的需求，但通常只關注瀏覽量和點擊率等一級指標，缺乏必要的細微數據來了解哪些內容能真正與受眾產生共鳴。

Adobe Sensei 讓用戶能夠在屬性級別分析內容，並衡量顏色、對象、構圖和書寫風格等方面如何影響內容在不同受眾中的表現。這些實時洞察可以告知內容應如何隨著時間的推移進行優化，在品牌開發其內容供應鏈時提供反饋循環。通過將這些數據與 Adobe Experience Platform 連接起來，品牌可以豐富目標受眾的畫像並支持策劃個性化活動。例如，一個品牌可以看到美國東岸 18-24 歲的 Z 世代女性更喜歡橙色色調和更隨性的文案風格，這些洞察可以影響創作過程並提高績效。

關於 Adobe

Adobe 致力透過數碼體驗改變世界。如需更多資訊，請瀏覽：http://www.adobe.com/hk_zh/。

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.