



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Ann Wai
Newell Public Relations
(852) 2117 5017
annw@newell.com

即時發布

Adobe 宣布新合作夥伴與開發人員工具擴展生態系統

香港 — 2022 年 3 月 16 日 — Adobe (Nasdaq:ADBE) 於 [數碼體驗峰會 Adobe Summit 2022](#) 宣布其合作夥伴生態系統的重大拓展，可望為技術合作夥伴、解決方案夥伴及開發人員創造更多機會，為數百萬用戶帶來更個人化的體驗，並加快內容擴展的速度，締造無縫的客戶旅程。

與技術合作夥伴整合所衍生的 [Adobe Experience Cloud](#) 新功能已可供客戶使用，包括網購店取、免費兩日到貨及支付服務等。過去一年，Adobe 及其解決方案合作夥伴在擴充 Adobe Experience Cloud 方面取得了重大進展，合作夥伴業務按年增長更高達 30%；同時，Adobe 也為開發人員提供了新工具，以建構及部署可在其各項產品中讓無頭 (Headless) 工具無縫工作的雲端應用程式，以 Adobe 技術靈活締造個人化的用戶體驗。

Adobe 業務開發副總裁 Justin Merickel 表示：「當我們賦予技術合作夥伴、解決方案夥伴和開發人員更多能力時，顯著的成效也隨之而來。Adobe 著重擴展及加強生態系統，藉著 Adobe Experience Cloud 應用程式為客戶帶來更多的價值。」

2022 年 2 月，Gartner 在其研究報告 [《Gartner 數碼體驗平台魔力象限》](#) 中讚揚 Adobe 龐大的生態系統，並在執行和願景方面將 Adobe 評為首位。該報告認可 Adobe 生態系統的闊度——涵蓋了設計、創意、營銷和廣告代理以及解決方案合作夥伴，還肯定了 Adobe 為客戶提供多種產品部署及支援選項的優勢。

技術合作夥伴為 Adobe Experience Cloud 帶來新功能

- **Anaplan：** 營銷團隊現在可將 Anaplan 整套財務及預算工具導入他們的 Adobe Workfront [工作管理和規劃](#) 之中。透過 Anaplan 和 Adobe 工具的整合，營銷人員具備協助控制預算和交貨日期的新能力。
- **聯邦快遞 (FedEx)：** 商家如今可在網店提供免費兩日到貨、輕鬆退貨、無縫結賬等功能。此外，他們還可獲得購物後的物流資訊。
- **OneTrust：** 有了 OneTrust 的同意管理平台 (Consent Management Platform) 和 Adobe 即時 CDP，品牌現在可簡化用戶授權同意和表達偏好的方式，並簡化此類資訊分析和執行的方式，為客戶提供更流暢的數碼體驗。
- **PayPal：** 商家如今可使用基於 PayPal 商務平台的 [Adobe Commerce 支付服務](#) 接受現在通用的付款方法，包括信用卡、扣賬卡，還可以使用 PayPal 創新付款技術，包括加密貨幣交易和當地付款方式等。
- **Walmart：** 商家現可在門市提供網購店取體驗。此外，他們亦可透過 Walmart Marketplace 同步銷售其產品，進而拓展客戶群。
- **IBM 旗下 The Weather Company：** 品牌現可使用 IBM 旗下企業 The Weather Company 的即時天氣數據來設計 [Adobe Experience Platform](#) 上的數碼體驗。例如，商家可運用此類資訊在下雨天時向客戶推薦雨傘，或在暴風雪時向客戶推薦雪鏟。

與解決方案合作夥伴一同成長

Adobe 與全球機構的合作夥伴關係不僅有助 Adobe Experience Cloud 逐步擴展，也協助我們的解決方案合作夥伴達到顯著的業務增長。過去一年，有 200 多個合作夥伴加入了由 4,000 多家合作夥伴組成的 Adobe 強大生態系統中，讓 Adobe 解決方案合作夥伴按年增長高達 30%。

IBM 顧問公司 (IBM Consulting) Adobe 全球負責人 Justin Ablett 表示：「隨著數碼經濟持續發展，個人化如今已成為競爭關鍵。與 Adobe 的合作讓我們加快客戶的數碼轉型，使他們能夠塑造無與倫比的客戶體驗。」

全新的開發人員工具

目前有超過 460,000 名開發人員和社群成員使用 Adobe Exchange。Adobe Exchange 是 Adobe 匯集數千個第三方應用程式、擴充功能、外掛程式、腳本等的企業市場，以進一步擴充 Adobe Experience Cloud 的功能。Adobe 最新工具有助開發人員度身訂造應用程式，以提供更個人化的客戶體驗，其中包括：

- **Adobe App Builder for Commerce and Experience Manager：** 提供了開發人員建構及部署雲端原生網頁應用程式的工具，可在各 Adobe 應用程式無縫創建個人化內容、商務和檔案體驗。App Builder for Commerce 預計將於今年下旬推出。
- **無頭商務功能：** 提供靈活性讓開發人員使用 Adobe 技術自行塑造個人化的用戶體驗。例如，品牌可自行建立 Adobe 電子商務工具支援的獨特店舖。
- **Adobe PDF 服務 API 與 Workfront Fusion 整合：** 讓開發人員可使用 API 實現核准及簽署工作流程自動化，同時可集中查看檔案的進度。
- **針對 Microsoft Power Automate 推出的 Adobe PDF 服務連接器：** 當涉及到合約、客戶與員工報到、財報及資料分析和檢索等的複雜文件時，可協助開發人員建構具多重步驟的動態工作流程。
- **來源暨目的地軟件開發套件 (SDKs)：** 開發人員和合作夥伴可輕鬆基於開源和目的地資訊，整合 Adobe Experience Platform 和 Adobe 即時 CDP，更快為客戶創造價值。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###