



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Ann Wai
Newell Public Relations
(852) 2117 5017 / 9837 0476
annw@newell.com

即時發布

寶馬集團與 Adobe 擴展合作夥伴關係，締造無縫的客戶旅程

香港 — 2022 年 4 月 7 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 宣布全球最大的汽車和電單車製造商之一的寶馬集團 (BMWYY) 與 Adobe 擴展合作夥伴關係，並採用 Adobe 技術作為其銷售與營銷部門數碼轉型的一部分。集團旗下的寶馬、勞斯萊斯、MINI 及寶馬電單車現正利用 Adobe Experience Cloud 提供個人化數碼體驗，並朝著未來三年內在網上銷售四分一汽車的目標邁進。

集團將以數據驅動和個人化方針，為客戶提供無縫的網上與門市體驗，包括訂製汽車、上門送貨和個人化的售後服務。

寶馬集團客戶與品牌高級副總裁 Jens Thiemer 說：「無論客戶在網上還是門市與我們互動，我們的目標都是為他們提供最頂尖的服務。Adobe 的技術提供即時的數據和洞見，讓我們能為客戶提供個人化體驗，協助我們建立信任並創造對客戶有意義的體驗。對我們來說，這是以人為本和先進科技之間的最佳組合。」

Adobe 數碼體驗業務總裁 Anil Chakravarthy 表示：「客戶期望獲得符合其個人興趣與需求的體驗。寶馬集團出色地貫徹了這一理念，為細分市場的所有接觸點提供出色的個人化體驗。這將有助與客戶建立信任、忠誠的關係。我們很高興能成為寶馬集團數碼轉型的合作夥伴。」

以數據驅動方式連結經銷商與數碼化

如今，客戶通過網上的公司網站、社交媒體等，以及網下的門市展覽廳等與渠道，在各個接觸點與汽車品牌互動。寶馬集團正在使用 Adobe Experience Cloud 的整合功能將門市零售與網上購物的體驗智能地聯繫起來，並在所有渠道塑造具針對性且互相關聯的客戶體驗。寶馬集團亦持續關注保護個人資料，僅使用客戶授權的資訊。

未來，客戶將可在寶馬集團的網站上獲取有關汽車與服務的詳細資訊，並根據個人需求利用網上的配置器來組裝他們夢想中的汽車。在網上完成整個購買過程後，集團將可按客戶要求將汽車送到客戶門口。如客戶選擇前往他們信賴的汽車經銷商，經銷商亦可善用買家的網上記錄，協助消費者按其喜好訂製車輛配件。

寶馬集團採用 Adobe Experience Cloud 以數據驅動的功能，可根據購買記錄、重要數據等由客戶提供的售後資訊作出個人化及相關的建議，讓集團根據客戶的個人偏好建議附加服務或技術選項，大大提升駕駛體驗。

在數碼時代建立信任

寶馬集團使用 Adobe Experience Cloud 為客戶帶來個人化的數碼體驗，創造與客戶建立更親近、更值得信賴關係的機會。Adobe 的創新功能更為內容創建、資產管理及提升內容創作的速度提供解決方案，並簡化大規模為客戶締造其理想、優質體驗的工作流程。

除了 Adobe Experience Cloud，寶馬集團還使用企業版 Adobe Creative Cloud、Adobe Acrobat 及 Adobe Sign，完整、全面的創意應用程式讓集團能大規模地創建優質內容，在旅程的每一步均與客戶互動。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

關於寶馬集團

寶馬集團是全世界最成功的汽車和電單車製造商之一，旗下擁有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四個品牌，同時還提供汽車金融和頂級的出行服務。寶馬集團在 15 個國家擁有 31 家生產和組裝工廠，銷售網絡遍及超過 140 個國家和地區。

2021 年，寶馬集團在全球共售出超過 250 萬輛汽車和超過 19.4 萬輛電單車。2020 年，集團總收入達到 989.9 億歐元，稅前利潤達到 52.22 億歐元。截至 2020 年 12 月 31 日，寶馬集團在全球共有 120,726 名員工。

寶馬集團與 Adobe 擴展合作夥伴關係，締造無縫的客戶旅程

寶馬集團的成功源於其前瞻未來的遠見和具有高度責任感的行動。集團在價值鏈中貫徹生態和社會的可持續性發展策略，全面的產品責任以及明確的節能承諾已成為寶馬集團企業策略的核心。

###