



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Ann Wai / Rosa Yip
Newell Public Relations
(852) 2117 5017 / 2117 5011
annw@newell.com / rosay@newell.com

即時發布

Adobe 攜手全球商業領袖成立國際顧問委員會，協助企業在數碼經濟時代蓬勃發展

香港 — 2021 年 3 月 24 日 — 隨著各行各業都在轉變策略以適應數碼經濟時代的全新規則，Adobe (Nasdaq : ADBE) 宣布成立其首個國際顧問委員會，進一步協助客戶進行業務革新並製定數碼轉型策略，以在客戶體驗為主導的新時代中脫穎而出。Adobe 所成立的國際顧問委員會匯集了六位專注於國際市場的領導者，他們在 B2B、B2C 和政府領域的革新和轉型中具備非常豐富的領導經驗。

國際顧問委員會成員均在金融、零售、汽車、酒店、消費品、媒體和娛樂、能源和醫療保健等行業擁有傑出的經驗，曾帶領某些全球大規模的企業度過重要的變革時期。Adobe 國際業務總裁 Paul Robson 將擔任國際顧問委員會主席。

國際顧問委員會成員包括：

Barbara Kux 身兼多個董事會職務，在消費品和工業公司具有長期的國際董事會和執行經驗，她的職業生涯始於擔當麥肯錫 (McKinsey) 的管理顧問。她目前是漢高 (Henkel) 和 Grosvenor Group 的監事會成員，以及著名香水及香料公司 Firmenich 的董事會副主席。2008 年到 2013 年間，Kux 曾擔任西門子 (Siemens) 管理董事會成員，成為該公司 160 餘年來首位擔任此職位的女性。她在領導可持續發展和公司管治計劃方面有著豐富的經驗，於

Adobe 攜手全球商業領袖成立國際顧問委員會，協助企業在數碼經濟時代蓬勃發展

西門子擔任董事任內，該公司在 2012 年被評為「全球最可持續發展工業企業」(World's Most Sustainable Industrial Company)。

Baudouin Prot 在全球銀行業擁有超過 40 年的經驗，曾擔任法國巴黎銀行 (BNP Paribas) 的行政總裁兼主席。他是法國奢侈品集團 Kering、領先的金融科技軟件供應商 Finastra 和跨國軌道交通運輸公司 Alstom 的董事會成員，目前也是波士頓顧問公司 (Boston Consulting Group) 的高級顧問。

Dieter Zetsche 博士現任途易集團 (TUI AG) 董事長。自 1998 年 12 月起，他便成為戴姆勒 (Daimler AG) 董事會成員，並於 2006 年至 2019 年間擔任董事會主席。在此期間，他也是旗下汽車品牌 Mercedes-Benz 的負責人。他曾在巴西和阿根廷的戴姆勒擔任領導職務，並曾擔任 Freightliner Corporation 的總裁、商用車主管和 Chrysler Group 的行政總裁。

竹中平藏 (Heizo Takenaka) 博士是世界著名的經濟學家。他 2001 年加入小泉純一郎首相政府，直至 2006 年。任職期間，竹中博士先後擔任經濟和財政政策、金融服務大臣和郵政服務私有化大臣和總務大臣。竹中博士於 1998 年被任命為經濟戰略會議成員，並於 2000 年成為資訊科技戰略會議成員。他目前是慶應義塾大學的教授，並同時擔任多個顧問委員會和董事會職務，包括全球安全研究所 (Global Security Research Institute) 所長和日本 Pasona Group, Inc 董事長。

Nigel Hinshelwood 是匯豐英國的前任總監以及匯豐銀行的副行政總裁。他曾在匯豐集團擔任多個高管職務，包括匯豐保險集團總監、歐洲、中東和非洲地區的營運總裁和全球營運總監。他目前擔任 Lloyds Bank Plc 和蘇格蘭銀行的高級獨立董事、北歐銀行的非執行董事和風險委員會主席等多個職位，也是 Lloyds Bank 倫敦的技術和轉型委員會的成員。

Patrick Allaway 現任昆士蘭銀行主席，也是 Dexus Funds Management Ltd、安聯澳洲 (Allianz Australia) 和九號台娛樂公司 (Nine Entertainment) 的非執行董事。Allaway 在企業諮詢方面擁有豐富的經驗，曾擔任花旗銀行和瑞士銀行公司 (現瑞銀集團) 的執行和非執行董事職務。他也是 Saltbush Capital Markets 的前執行主席。

國際顧問委員會主席兼 Adobe 國際業務總裁 Paul Robson 表示：「數碼經濟下的企業營運離不開客戶關係，所有地區和行業的企業目前都在重新思考如何與客戶通過數碼化的方式產生互動。在這個客戶體驗和參與度前所未有地重要的時代，Adobe 將和國際顧問委員會一起協助各品牌重新構想客戶旅程。」

Adobe 攜手全球商業領袖成立國際顧問委員會，協助企業在數碼經濟時代蓬勃發展

Adobe 的國際業務涵蓋歐洲、中東、非洲、亞太和日本，遍布 160 個國家和地區，擁有將近 10,000 名員工。作為創意、數碼文檔和客戶體驗管理領域的市場領導者，Adobe 為進一步擴大業務發展做好了充分準備。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2021 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.