



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Ann Wai / Rosa Yip
Newell Public Relations
(852) 2117 5017 / 2117 5011
annw@newell.com / rosay@newell.com

即時發布

Magento Commerce 協助商戶加快架設網上銷售渠道及拓展數碼業務



香港 — 2020 年 6 月 29 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 宣布推出 [Magento Commerce](#) 快捷上線計劃 (Magento Commerce Fast Start Program)，以協助 B2B 和 B2C 企業在數碼轉型的旅程中迅速架設網上商店。同時，針對 Magento Commerce 的[產品推薦功能](#) (Product Recommendations) 亦已經與 Magento 的內容創建工具 Page Builder 整合，協助品牌向他們的客戶提供豐富的內容和貼心的購物體驗。

Magento Commerce 協助商戶加快架設網上銷售渠道及拓展數碼業務

Adobe 最近採用 [Adobe Analytics](#) 分析並發布的 [《數碼經濟指數》](#) (Digital Economy Index), 指出在這前所未見的情勢下, 數碼化已成為各行各業的唯一出路, 電子商務迅速崛起。例如美國與英國三月份主要受到強勁的網上雜貨銷售帶動, 整體電子商務銷售總額分別增長了 25% 和 33%, 同期美國的網上落單、門市取貨 (BOPIS) 亦增長了 62%。如今, 成為數碼優先的企業比以往任何時候都顯得更為重要。

Magento Commerce 快捷上線計劃協助 B2B 及 B2C 企業品牌

Adobe 與其合作夥伴生態系統, 致力確保有需要的企業能在短時間內快速架設數碼商務網站, 並可針對特定的產品、品牌或渠道。因此, Adobe 將 [Magento Commerce](#), 即 Adobe Commerce Cloud 的核心電子商務平台與加速服務組合起來, 協助客戶在短短數週、而不是過去的數月內架設基礎商務網站, 同時賦予品牌締造獨特且引人入勝的購物體驗的能力。

Magento Commerce 快捷上線計劃由 Adobe Customer Solutions 團隊執行, 旨在協助企業能夠在四週內推出響應式的 Magento Commerce B2B 或 B2C 網站, 並具備購物車與處理支付的功能, 另可選擇是否將這個功能整合至企業資源規劃系統 (ERP 系統)。

採用 Adobe Sensei 技術的產品推薦功能現與 Magento Page Builder 整合

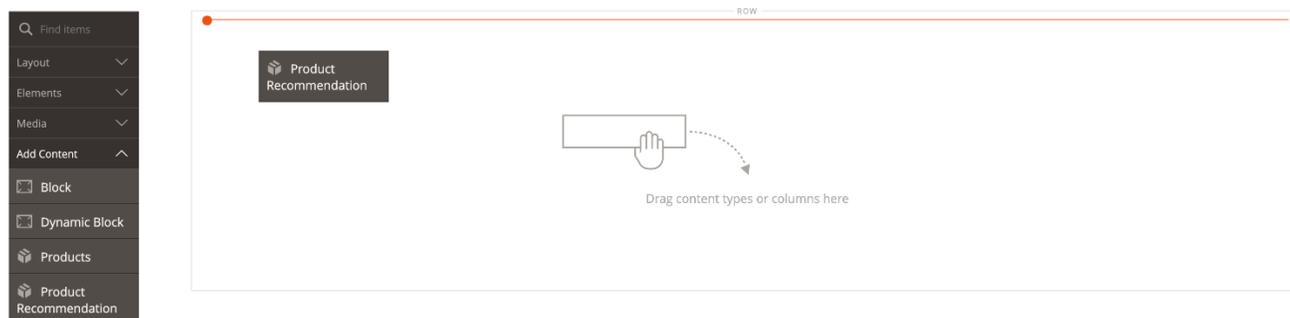
如今, 企業均致力在維持現有成本的同時尋找刺激業務增長的新方法, 而人工智能解決方案則能滿足上述兩項要求。Adobe 與時並進, 通過 Magento Page Builder 整合工具進一步加強產品推薦功能。Magento 商戶現可在 Page Builder 的任何位置無縫拖放 Adobe Sensei 支援的推薦單元。亦由於 Page Builder 採用了 [Adobe Sensei](#) 人工智能和機器學習技術, 商戶可在各個網店部署自動化與智能的產品推薦, 協助他們的客戶在整個購物過程發現新的、相關的產品, 鼓勵客戶互動, 並營造交易與業務收益。

產品推薦與 Page Builder 整合後, 可通過擴展嵌入式的 Magento Admin Experience 來簡化工作流程, 進一步加強 Adobe 的推薦功能。

Page Builder 整合工具的主要優點包括:

- 拖放功能使用戶可以簡單直觀地將產品推薦放置在 Page Builder 可編輯內容的任何位置。

Magento Commerce 協助商戶加快架設網上銷售渠道及拓展數碼業務



- 商戶現在可以輕鬆地將推薦單元添加到多種內容種類，包括頁面 (Pages)、靜態磚 (Blocks)、動態磚 (Dynamic Blocks) 和個別字段 (Individual Fields)。
- 商戶現可通過為各個客戶細分 (Consumer Segments) 分配動態磚，針對特定客戶提供建議。例如，零售商可以利用動態磚為最忠誠的客戶展示更具個人化的推薦產品選項，而對於首次訪問網站的新客戶，則非常適合向他們展示各種產品建議。
- 使用 Page Builder，商戶可以在個別產品頁面設置指定的推薦建議，而無需將建議應用於所有的產品頁面上。
- 商戶可以因應品牌需要在 Page Builder 中自訂推薦單元，包括添加邊框、顏色及自訂標題。

請瀏覽此[網頁](#)以了解更多關於 Magento Commerce 快捷上線計劃的資訊。

請瀏覽此[網頁](#)以了解更多關於產品推薦的資訊。

請瀏覽此[網頁](#)以了解更多關於 Page Builder 的資訊。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###