



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Ann Wai / Rosa Yip
Newell Public Relations
(852) 2117 5017 / 2117 5011
annw@newell.com / rosay@newell.com

即時發布

Adobe 研究揭示全球年輕「創世代」特質：創意在學習或工作中更為重要



Adobe 研究揭示全球年輕「創世代」特質：創意在學習或工作中更為重要

香港 — 2020 年 9 月 16 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 近日發布的一項調查顯示，13 至 23 歲青少年在學習或工作時高度認同創造力的裨益，當中 78% 受訪者認為每天進行與創意有關的活動會為他們的工作或學業帶來好處，較其他年齡層更為普遍。

此項全球調查是由 Adobe 與市場調查公司 Harris Poll 共同進行，旨在找出能激發包括美國、英國、德國、澳洲和日本在內五個國家的 13 至 23 歲青少年創造力的主要活動和條件，並將他們的情況與其他較年長的世代作出比較。

根據他們對於創意的「上癮」程度，Adobe 稱這群人為「創世代」(Generation Create)。這些人在日常生活中比其他世代都更懂得運用創意，促使 Adobe 為他們開發專用資源以完成創意工作。Adobe 更因此成立了[創世代資源中心](#) (Gen Create)，協助創世代尋找令人振奮的機會，提升他們的技能，與其他年輕創意人士、藝術家和音樂家交流，並激發他們的創作潛能。通過提供獎學金、極優惠的創意工具以及 Adobe 平台，Adobe 正擴大這世代的聲音。

以下是 Adobe 與 Harris 調查的一些主要發現：

創世代與其他世代一致的地方

五個國家中有 57% 的受訪者以聽音樂作為提升創造力的主要活動，與 24 歲或以上人士相比，創世代的創造力更受音樂的影響 (56%：67%)，流行音樂被認為是提升創造力的主要音樂 (創世代：45%，24 歲或以上人士：33%)，其次為烹飪。與 24 歲或以上人士相比，創世代更認為烹飪有助提升他們的創造力 (56%：62%)。

整體而言，受訪者認為人們平均在 35 歲達致創造力的高峰，創世代則認為達致頂峰的年齡平均為 23 歲。五個國家 56% 的創世代受訪者認為自己具有創造力，卻只有 44% 的 24 歲或以上的受訪者這樣認為。美國 66% 的創世代認為自己最具創造力，其次為澳洲創世代 (64%)、英國創世代 (62%)、德國創世代 (58%) 和日本創世代 (22%)。

Adobe 研究揭示全球年輕「創世代」特質：創意在學習或工作中更為重要

創世代	其他世代
1. 音樂	1. 音樂
2. 社交媒體	2. 季節
3. 觀看電影、電視或直播內容	3. 觀看電影、電視或直播內容
4. 睡眠	4. 睡眠
5. 戀愛中	5. 天氣
6. 時段	6. 戀愛中
7. 打機	7. 時段
8. 時裝/衣著打扮	8. 金錢/財務
9. 所處環境的裝潢	9. 社交媒體
10. 運動	10. 所處環境的裝潢

影響創世代與其他世代創造力的十大因素

在家工作

47% 的創世代認為瀏覽社交媒體可激發他們的創造力，但只有 30% 的 24 歲或以上受訪者如此認為。與 24 歲或以上人士相比，創世代的創造力更容易受到睡眠 (29%：38%)、時段 (26%：32%) 和運動 (19%：26%) 的強烈影響，創世代更有可能每天進行與創意有關的活動 (57%：63%)，並更有可能認為每天進行創意活動對他們的工作或學業有所幫助 (63%：78%)，更有可能認為工作或學習時每小時至少休息一次能提升創造力 (53%：62%)。

創世代	其他世代
1. 聽音樂	1. 聽音樂
2. 觀看電影、電視或直播內容	2. 煮食或烘焙
3. 休息	3. 休息
4. 繪畫或進行藝術創作	4. 觀看電影、電視或直播內容
5. 煮食或烘焙	5. 進行藝術創作
6. 瀏覽社交媒體	6. 冥想
7. 洗澡	7. 運動
8. 打機	8. 瀏覽社交媒體
9. 進食	9. 進食
10. 運動	10. 洗澡

在家工作或學習時提升創世代與其他世代創造力的十大因素

Adobe 研究揭示全球年輕「創世代」特質：創意在學習或工作中更為重要

創世代受他人啟發並幫助他人

大部分創世代受訪者 (56%) 認為社交活動對他們最為重要，而 24 歲或以上人士則有 47% 表示贊同。與 24 歲或以上人士相比，創世代更有可能認為慈善工作使他們更具創造力 (39%：50%)。

研究方法

此項調查由 Adobe 委託 Harris Poll 進行，在 2020 年 5 月 14 日至 19 日期間收集來自美國、英國、德國、澳洲和日本共 5,488 位 13 歲或以上的青少年和成人的網上問卷而成。

如欲了解更多 Adobe 與 Harris 調查結果詳情，請瀏覽此[網頁](#)。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###