



傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Ann Wai / Rosa Yip

Newell Public Relations

(852) 9837 0476 / 2117 5011

annw@newell.com / rosay@newell.com

即時發布

Adobe 發布亞太區營銷人員及消費者展望調查

新冠肺炎疫情期間用於營銷活動與廣告之開支增加；75% 的消費者支持本地小型企業

香港 — 2020 年 7 月 24 日 — Adobe (Nasdaq: ADBE) 近日委託研究企業 Advanis 進行調查，其發布的《亞太區營銷人員前景調查》(*Marketer Outlook Survey for the APAC Region*) 顯示在新冠肺炎流行期間用於營銷活動與廣告開支有所增加。另外，同期發布的《亞太區消費者前景調查》(*Consumer Outlook Survey for the APAC Region*) 亦發現消費者的消費模式受新冠肺炎影響：82% 的受訪者表示曾在購物時遇到困難；此外消費者傾向支持本地零售企業，75% 的受訪者表示曾以實際行動協助小型企業。

《亞太區營銷人員前景調查》(不包括日本) 發現企業用於營銷活動與廣告的開支產生變化：接近一半 (47%) 的企業在疫症期間增加相關開支，當中用於營銷活動的淨增長為 24%，用於廣告的淨增長為 18%。如果疫情持續一年以上，大部分企業表示將會改變長期戰略 (79%) 以及未來市場營銷的模式 (82%)。與美國的企業相比，亞太區的

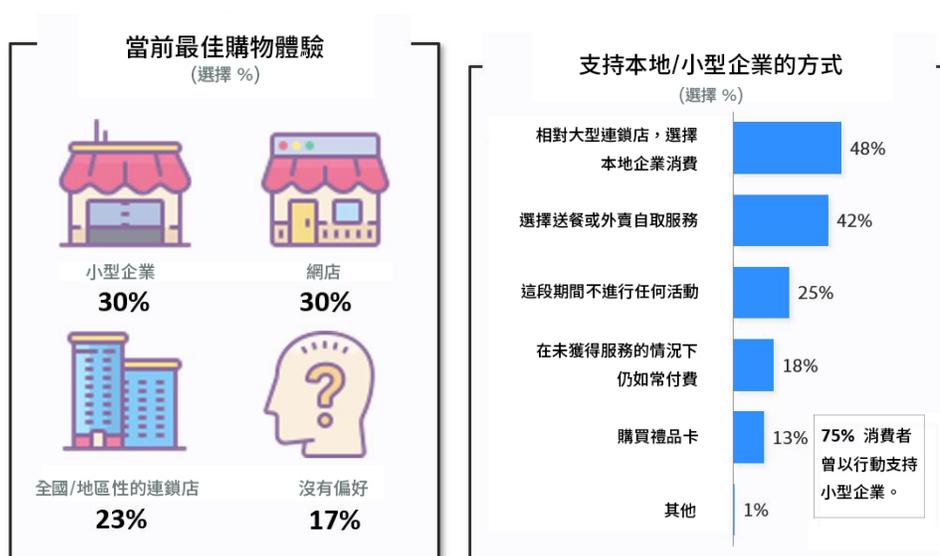
Adobe 發布亞太區營銷人員及消費者展望調查

企業更有可能作出長遠改變，包括將營銷轉移投放在不同渠道 (75%)、改變優先考慮的受眾群體 (58%) 以及在不同地區重新分配資源 (47%)。



《亞太區營銷人員前景調查》(不包括日本)(2020年6月)

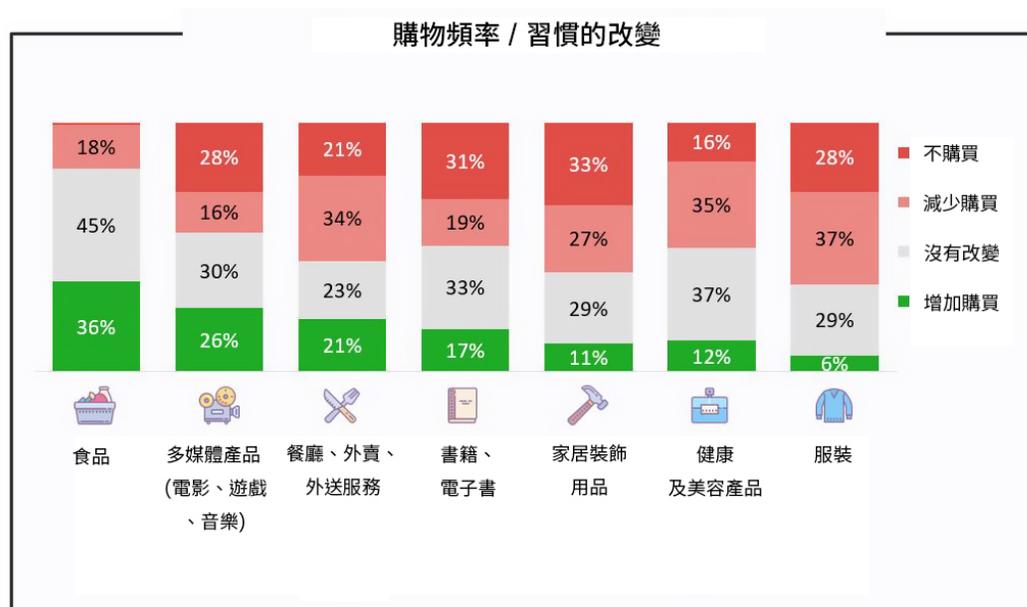
《亞太區消費者前景調查》則顯示消費者的購物習慣產生變化。五分之三 (60%) 的消費者傾向光顧小型企業及網店多於大型連鎖店，另有 75% 的消費者曾以行動支持小型企業，包括相對大型連鎖店，較多在本地企業消費 (48%)，選擇送餐或外賣自取服務 (42%)，在未獲得服務的情況下仍如常付費 (18%)。



《亞太區消費者前景調查》(2020年6月)

Adobe 發布亞太區營銷人員及消費者展望調查

就產品類別而言，消費者傾向更頻繁地購買食品、多媒體產品、書籍及保健產品。相較之下，他們減少購買服裝、家居裝飾用品、外出用膳或享用外送服務。即使面對新冠肺炎的威脅，大多消費者還是選擇親自購買食品、保健或美容產品、家居裝飾用品，至於食物、書籍則依賴送貨上門。

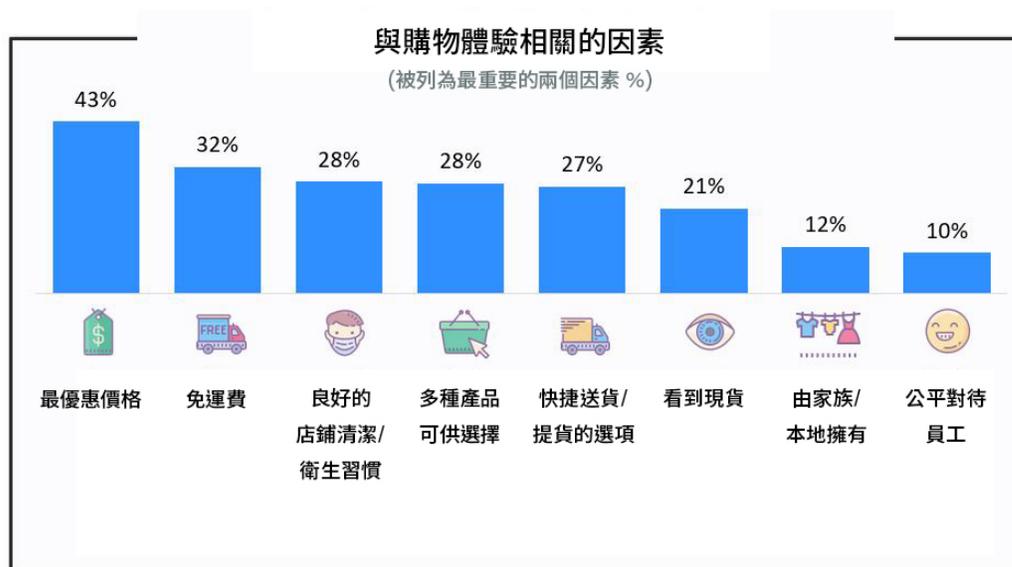


《亞太區消費者前景調查》(2020 年 6 月)

儘管消費者表示會親自選購某類產品，但他們在網上購物的頻率亦較以往高。近五分之三 (58%) 的消費者增加網上購物頻率，74% 的消費者表示未來整體的購物習慣將有所改變。不同年齡層的消費者就網上購物及對未來購物習慣的改變態度兩極化：年輕人較願意改變未來的購物習慣，而較年長的人士則不大願意改變。

該調查還發現新冠肺炎爆發期間影響消費者購物決定的一些重要因素：最優惠價格、免運費、產品選擇和良好的店鋪清潔習慣被列為影響購物體驗的關鍵。年輕人較重視免運費及快捷送貨/提貨，而年長一輩則較重視最優惠價格、產品選擇與庫存。即是：年輕人較著重便利，而年長的較著重價格與選擇。

Adobe 發布亞太區營銷人員及消費者展望調查



《亞太區消費者前景調查》(2020 年 6 月)

在影響消費的因素方面，男女消費者之間存在著明顯差異。女性消費者經常提出庫存不足和價格上漲為她們遇上的最大問題，男性消費者則抱怨店鋪營業時間縮短。此外，男性消費者更有可能將快捷送貨/提貨和產品選擇視為最影響他們的購物體驗的因素，而女性消費者則傾向免運費和看到現貨。

總體來說，82% 的消費者在購物過程中遇到至少一種困難，包括庫存不足 (52%)、價格上漲 (43%)、需排隊等待進入店內 (36%)、送貨時間較長 (34%)、店鋪營業時間縮短 (27%) 等。只有 18% 的消費者表示在選購必需品時未曾遇到任何困難。

研究方法

《亞太區營銷人員前景調查》

該項研究共收集了來自中國 (329)、印度 (307)、新加坡 (270) 和澳洲 (294) 共 1,200 位營銷人員的網上問卷而成。日本和美國也進行了類似的調查。該項研究於 2020 年 6 月 2 日至 6 月 16 日期間進行。

《亞太區營銷人員前景調查》的完整報告可於[此處](#)下載。

《亞太區消費者前景調查》

該項研究共收集了來自澳洲 (1,001)、中國 (1,000)、印度 (1,000) 和新加坡 (1,000) 共 4,001 位消費者的網上問卷而成。日本和美國也進行了類似的調查。該項研究於 2020 年 6 月 1 日至 6 月 17 日期間進行。

Adobe 發布亞太區營銷人員及消費者展望調查

《亞太區消費者前景調查》的完整報告可於[此處](#)下載。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/。

###

© 2020 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.