



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

IA générative : Adobe élargit son offre avec la nouvelle application Firefly incluant le premier modèle pour la vidéo commercialement sûr

[Vidéo de présentation](#)

- Les nouvelles formules d'abonnement Firefly permettent de bénéficier de toute la puissance de la nouvelle application Firefly pour générer des images, des vecteurs et désormais des vidéos offrant un processus créatif complet, de l'idéation à la production, directement intégré aux applications du Creative Cloud.
- Adobe Firefly video est disponible en version bêta publique. Il est le seul modèle vidéo génératif optimisé par l'IA respectueux de la propriété intellectuelle et commercialement sûr, de sorte que les marques et les professionnels de la création peuvent l'utiliser en toute confiance pour produire du contenu prêt à l'emploi.
- Les grandes marques et agences, comme Deloitte Digital, dentsu, IBM, IPG Health, Mattel, PepsiCo/Gatorade, Stagwell et Tapestry, utilisent Firefly qui confère la maîtrise nécessaire pour créer du contenu à grande échelle.

PARIS, le 12 février 2025 – Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile aujourd'hui l'[application Firefly](#), la solution la plus complète pour générer des images, des vecteurs et désormais des vidéos avec le modèle [Firefly video](#), disponible en version bêta publique. L'application Firefly est la solution professionnelle tout-en-un qui accompagne les utilisateurs à imaginer et à créer des travaux de qualité en toute fluidité, proposant un contrôle créatif inégalé, des workflows multimodaux et une intégration avec les applications du Creative Cloud. Le nouveau modèle vidéo Firefly est le premier modèle de génération vidéo par l'IA commercialement sûr. Il alimente les fonctionnalités Générer une vidéo (bêta) dans l'application Firefly, ainsi qu'Extension Générative (bêta) dans Adobe Premiere Pro. De plus, le contenu créé par Firefly Vidéo est respectueux de la propriété intellectuelle et immédiatement exploitable en production. Avec plus de 18 milliards de contenus générés, les nouveaux modules audio et vidéo d'Adobe viennent renforcer la famille de modèles d'IA générative Firefly.

Adobe lance deux nouvelles formules d'abonnement pour accéder aux fonctionnalités audio et vidéo de Firefly : [Firefly Standard et Firefly Pro](#). Toutes les offres Firefly comprennent un accès illimité aux fonctionnalités d'image et de vecteur de Firefly, ainsi qu'une capacité échelonnée pour les fonctionnalités vidéo et audio haut de gamme. Ainsi, les utilisateurs peuvent choisir la capacité la mieux adaptée à leurs besoins en matière d'IA générative. L'étendue des fonctionnalités d'Adobe Firefly permet aux utilisateurs de générer des images, de les éditer, de les transformer en vidéos et de contrôler les angles de caméra et les mouvements cinématographiques avant de poursuivre le travail sur les applications du Creative Cloud. Il est ainsi possible de passer en toute fluidité de l'idéation à la production. Les professionnels de la création peuvent affiner leur travail avec Photoshop sur le web, Premiere Pro et Adobe Express, ou exploiter les fonctionnalités de Firefly telles que Remplissage Génératif dans Photoshop et Suppression Générative dans Lightroom, pour retoucher les photos et ensuite leur donner vie avec le modèle vidéo.

La fonctionnalité [Générer une vidéo \(bêta\)](#) est optimisée par le modèle Firefly Video pour générer des clips vidéo directement à partir d'un texte ou d'une image, d'utiliser des angles de caméra pour contrôler les plans, de créer des images de qualité professionnelle à partir de croquis en 3D, de créer des éléments atmosphériques et de développer des éléments de motion design personnalisés. De plus, la résolution 1080p est prise en charge pour commencer plus facilement grâce à un modèle d'idéation à plus faible résolution au service d'une itération à grande vitesse. Par ailleurs, un modèle 4K pour le travail de production à destination des professionnels sera quant à lui bientôt disponible. Les professionnels de la création, les entreprises, les marques et les agences de médias, dont dentsu, PepsiCo/Gatorade et Stagwell, l'ont déjà adopté, convaincues par ses garanties en matière de respect de la propriété intellectuelle pour un usage commercial en toute sécurité.

« Firefly s'adresse aux profils créatifs soucieux de la qualité et à la recherche d'outils sûrs et efficaces, précise David Wadhvani, President, Digital Media chez Adobe. « Les retours de nos clients bêta ont été enthousiasmants. Ils considèrent que cet outil transforme à la fois l'idéation de concepts et la création de vidéos saisissantes. Nous avons hâte de voir comment la communauté créative s'en empare pour partager ses histoires avec le monde entier ».

La nouvelle application Firefly

L'application Firefly propose une série de commandes pensées pour les équipes créatives, de l'idéation à la production. Elles peuvent désormais créer des univers 3D, exploiter des images de référence pour le style et la structure, utiliser des angles de caméra professionnels pour obtenir le plan idéal, et traduire les contenus audio et vidéo dans plusieurs langues tout en préservant l'authenticité de la voix. Intégrée avec les applications du Creative Cloud, comme Photoshop, Premiere Pro et Express, cette solution garantit un usage commercial sûr pour les spécialistes de la création. Ainsi, ils peuvent créer tout en ayant l'esprit tranquille.

En moins de deux ans, l'outil de génération d'images qu'était Firefly s'est imposé comme l'offre la plus complète à destination de la communauté créative avec plus de 18 milliards de contenus générés dans le monde. Non seulement il aide à produire des images de qualité mais il permet de

maîtriser les projets de création grâce aux angles de caméra et au cadrage professionnels, à la richesse des détails, à la précision des prompts, et à la réutilisation de la structure et du style d'une image de référence dans des images, des vidéos et des contenus 3D.

Les nouvelles fonctionnalités disponibles aujourd'hui dans l'application web Firefly sont les suivantes :

- **[Générer une vidéo \(bêta\)](#) pour générer des vidéos, des bobines B ou encore des animations à l'aide de commandes de pointe** et du modèle Firefly Video. Les outils Du texte à la vidéo et De l'image à la vidéo servent à générer des vidéos 1080p et des bobines B de qualité à partir de prompts pour combler les vides dans le montage, créer une ambiance particulière dans une scène et réaliser des animations sur mesure. Les commandes intuitives font gagner en précision, en peaufinant n'importe quel plan avec des réglages de caméra précis comme pour des vues aériennes panoramiques. Cela facilite également le cadrage de personnages (gros plans ou plans larges) et l'ajout d'un mouvement dynamique en sélectionnant plusieurs trajectoires. De plus, il est possible de verrouiller les premières et dernières images d'une scène pour assurer la continuité visuelle, préserver l'homogénéité des couleurs et les détails des personnages, etc.

[\[GIF/Animation\]](#)

- **La nouvelle application Firefly permet des workflows multimodaux réunissant la vidéo, l'image et la génération de vecteurs dans une seule et même application, toujours au service de l'idéation et la création.** Les professionnels peuvent générer une image et la transformer en une vidéo, traduire rapidement un document audio dans plusieurs nouvelles langues et rédiger un texte pour créer un clip vidéo avec exactement le style et l'angle de caméra souhaités, le tout uniquement dans Firefly. Directement intégré aux applications Adobe Creative Cloud, notamment Photoshop, Premiere Pro et Adobe Express, Firefly repousse une fois de plus les limites de la créativité.
- **[De la scène à l'image \(bêta\)](#) pour créer des images de qualité à partir d'esquisses 3D et de formes de référence.** Grâce à un outil d'esquisse 3D, les créatifs transforment des illustrations en images haute résolution. Ils peuvent générer des références structurelles directement avec la fonctionnalité Du texte à l'image et créer des guides visuels précis à l'aide d'outils 3D intuitifs. Ils peuvent également obtenir un meilleur résultat en peaufinant les angles et les perspectives des images 3D. La fonctionnalité De la scène à l'image leur permet de produire facilement des contenus prêts à l'emploi à partir de formes 3D, avec la souplesse et la précision indispensables aux workflows de design graphique.

[\[GIF/Animation\]](#)

- [Traduction audio et vidéo](#) des dialogues dans différentes langues en conservant l'authenticité de la voix. Facilement traduits, les fichiers vidéo et audio permettent de s'adresser à un public plus large, voire international, avec du contenu personnalisé et naturel. Comme la voix, le ton, la cadence et l'acoustique sont repris dans les différentes langues, le doublage et le mixage prennent moins de temps, et les coûts diminuent. Ainsi, grâce à cette nouvelle fonctionnalité il est désormais possible de traduire des contenus audio dans plus de 20 langues.

De nouvelles formules d'abonnement

Disponibles dès aujourd'hui avec un tarif d'accès anticipé, [les deux nouvelles formules d'abonnement Adobe Firefly](#) - Firefly Standard et Firefly Pro - offrent aux créateurs un accès illimité aux fonctionnalités d'image et de vectorisation ainsi que des fonctionnalités audio et vidéo adaptées aux besoins de flexibilité des utilisateurs. Les formules Firefly Standard permettent d'accéder à 2 000 crédits vidéo/audio par mois, soit jusqu'à 20 générations de vidéos 1080p de cinq secondes, à partir de 11,08 €. Les formules d'abonnement Firefly Pro permettent quant à elles d'accéder à 7 000 crédits vidéo/audio par mois, jusqu'à 70 générations de vidéos 1080p de cinq secondes, à partir de 33,26 €.

De plus, une nouvelle formule d'abonnement Firefly Premium sera proposée afin que les professionnels de la création souhaitant générer régulièrement du contenu vidéo puissent bénéficier de capacités audio et vidéo encore plus importantes.

Montrer la voie au secteur du divertissement et aux entreprises

Grâce à ses solutions audio et vidéo de référence, dont Premiere Pro, Adobe est le partenaire privilégié du secteur du divertissement. Des entreprises internationales choisissent les solutions Adobe Creative Cloud et Experience Cloud pour produire du contenu de marque à grande échelle. Des acteurs de premier plan, comme Deloitte Digital, IBM, IPG Health, Mattel et Tapestry obtiennent d'excellents résultats avec Firefly et des clients de renom telles que dentsu, Pepsi/Co, Gatorade et Stagwell ne tarissent pas d'éloges sur la version bêta du modèle Firefly Video.

James Thomas, Global Chief Technology Officer, dentsu : « L'approche de Firefly est favorable aux créateurs et a joué un rôle déterminant dans l'amélioration de notre processus créatif. Cela nous a permis de donner vie à des idées et des visuels de haute qualité à grande échelle, plus efficacement. Nos créatifs ont testé et fourni des retours précieux, aidant à orienter la feuille de route et à construire des solutions de produits exclusifs et des workflows personnalisés pour nos clients. De la validation du concept au storyboard et même après, Firefly accélère le développement créatif tout en garantissant des résultats commercialement sûrs. Ce n'est que le début, et nous sommes impatients de voir comment des outils comme Firefly continueront à repousser les limites de la créativité et à donner plus de pouvoir à nos équipes. »

Merrill Raman, Global Chief Technology Officer, Stagwell : « Adobe Firefly n'est pas seulement un outil, c'est un multiplicateur de force. Cela permet à nos équipes d'innover sans crainte, dans le respect des directives de marque établies, maximisant ainsi l'impact des campagnes de nos clients. »

Adobe et l'IA avec Firefly

Cherchant constamment à améliorer ses outils d'IA générative pour stimuler et soutenir la création, Adobe réaffirme sa volonté d'agir de manière responsable, dans le respect de ses [principes qui régissent l'éthique de l'IA](#). Firefly est uniquement entraîné sur du contenu pour lequel Adobe dispose d'une [autorisation d'utilisation](#), notamment celui tombé dans le domaine public et les contenus Adobe Stock sous licence et jamais sur le contenu généré par ses clients.

Adobe œuvre également en faveur d'une plus grande transparence de l'écosystème digital en siégeant à la [Content Authenticity Initiative](#) (CAI) et en poussant l'adoption des [Content Credentials](#), un « label de provenance » digital. Pour assurer la traçabilité du contenu exclusivement généré par l'IA, les productions du modèle Firefly Video incluront des Content Credentials prouvant qu'elles ont été réalisées avec l'outil [Vérifier](#) intégré à l'application web Adobe Content Authenticity.

Prix et disponibilité

Générer une vidéo (bêta) est disponible sur l'[application Firefly](#) à travers les nouvelles formules d'abonnement Firefly détaillées [ici](#).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.