



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe dévoile de nouveaux outils d'IA pour les vidéastes et investit 6 millions de dollars pour soutenir la communauté du cinéma

- Adobe Premiere Pro, After Effects et [Frame.io](#) intègrent des nouveautés qui simplifient la postproduction et font gagner du temps aux vidéastes.
- Adobe consacre cinq millions de dollars supplémentaires à son fonds Film & TV et prend part au programme GEI (Group Effort Initiative) pour aider les talents créatifs sous-représentés pour le développement de leur carrière.
- Près de 85 % des films en lice au festival de Sundance 2025 ont été réalisés à l'aide d'applications Adobe Creative Cloud, notamment ceux présentés en avant-première : « Opus », « Didn't Die », « Bunnylovr », « By Design » et « Train Dreams ».

22 janvier 2025 – À la veille du festival du film de Sundance 2025, où près de 85 % des films ont été réalisés à l'aide d'applications du Creative Cloud, Adobe a dévoilé des [nouveautés](#) qui faciliteront le travail des cinéastes quel que soit leur niveau : étudiants, indépendants, documentaristes ou professionnels aguerris. L'éditeur a également annoncé un investissement supplémentaire de 5 millions de dollars dans son fonds Film & TV, afin d'aider les talents créatifs et cinéastes sous-représentés à faire carrière à l'écran et derrière la caméra. La Fondation Adobe apporte son soutien aux communautés créatives de Los Angeles victimes des récents incendies en leur octroyant un [don de 1 million de dollars](#).

La fonctionnalité **Media Intelligence** et le **panneau de Recherche** dans Adobe Premiere Pro (bêta) viennent répondre à un problème de montage majeur en permettant de retrouver rapidement l'extrait de film souhaité dans de vastes bibliothèques, sans avoir à passer au crible des giga-octets de fichiers. Premiere Pro (bêta) offre également une fonction de **traduction des sous-titres** optimisée par l'IA qui automatise la génération de sous-titres multilingues, souvent coûteuse et inefficace, afin d'aider les professionnels de la vidéo à cibler un public international.

« Nous tenons à donner aux cinéastes les moyens de raconter leur histoire et de donner vie à leurs idées, déclare Ashley Still, Senior Vice President et General Manager d'Adobe Creative Cloud. Ces

nouvelles fonctionnalités leur feront gagner du temps et leur permettront de se recentrer sur leur cœur de métier : inspirer et fasciner les spectateurs à travers le monde. »

Adobe et la Fondation Adobe ont annoncé un investissement supplémentaire de 5 millions de dollars dans le fonds Film & TV, ainsi que des études et solutions pour favoriser le développement des carrières par le biais de bourses, de subventions et de dons. Le fonds s'associe par ailleurs à la GEI (Group Effort Initiative) afin de proposer des programmes de mentorat, de formation et de carrière à la nouvelle génération de monteurs, de responsables marketing et de spécialistes de la création.

Premiere Pro, After Effects et la compatibilité étendue de Frame.io Camera to Cloud : des nouveautés qui répondent aux principales demandes de la communauté et transforment la postproduction

Les dernières mises à jour dans Premiere Pro permettent d'accélérer les workflows de postproduction en facilitant l'identification des plans, la recherche de séquences et l'internationalisation. Voici les dernières nouveautés :

- **Media Intelligence et panneau de Recherche** : pour les équipes de montage, la recherche d'une scène est parfois fastidieuse, en particulier dans les projets qui comportent de nombreuses séquences. Avec la fonctionnalité Media Intelligence optimisée par l'IA et le nouveau panneau de Recherche dans Premiere Pro (bêta), il est désormais possible de trouver à tout moment les éléments souhaités. Media Intelligence reconnaît automatiquement le contenu des scènes (objets, lieux, angles de caméra, date de tournage, type de caméra, etc.) Il suffit donc de spécifier le type de séquence requis dans le panneau de Recherche et le tour est joué.
- **Traduction des sous-titres** : les sous-titres jouent un rôle essentiel, car les cinéastes adaptent leur contenu en fonction de leur audience, de l'engagement et de l'accessibilité à l'échelle mondiale. Or, jusqu'à présent, les équipes de montage perdaient du temps à traduire manuellement, ce qui perturbait leur workflow et occasionnait souvent des dépenses supplémentaires. Premiere Pro (bêta) offre désormais une traduction native des sous-titres dans 17 langues, ce qui permet de s'ouvrir rapidement à de nouveaux publics.

Les nouveautés dans After Effects génèrent des gains de performances très prisés des spécialistes de l'animation :

###

- **Mise en cache améliorée** : toute composition mise en cache peut désormais être lue entièrement plus rapidement sur les ordinateurs avec la configuration minimale requise.
- **Meilleure prise en charge HDR** : il est possible d'importer, de contrôler et d'exporter du contenu HDR avec précision afin d'obtenir des animations nettes et dynamiques.

Par ailleurs, Canon est à présent pris en charge par **Camera to Cloud (C2C)** dans Frame.io. Les utilisateurs peuvent charger et accéder à des séquences de qualité directement depuis les caméras Canon EOS C80 et EOS C400 dans Frame.io. Cela facilite ainsi la collaboration en temps réel, accélère les workflows vidéo et fluidifie l'expérience de la production à la postproduction. C2C élimine les transferts manuels de fichiers en chargeant automatiquement les médias enregistrés. Cette intégration accélère la création de contenu en donnant instantanément accès aux médias et en favorisant la collaboration en temps réel grâce aux puissants outils de gestion de Frame.io. Elle résout ainsi les problèmes liés au travail d'équipe à distance et limite les retards sur les projets.

Pour en savoir plus sur les optimisations des outils audio et vidéo d'Adobe, cliquez [ici](#).

Adobe, acteur clé du storytelling comme vecteur de culture

Les outils de création d'Adobe jouent un rôle essentiel dans le travail des cinéastes de Sundance. Selon l'enquête annuelle du Sundance Institute, près de 85 % des participants de l'édition 2025 ont fait confiance aux applications du Creative Cloud (Premiere Pro, Frame.io, After Effects, Photoshop, Substance 3D Collection, etc.) pour donner vie à leurs idées. Premiere Pro a une fois de plus battu des records de popularité. Il a en effet été utilisé pour plus de la moitié (60 %) des productions de l'année. « Opus », « By Design », « Train Dreams », « Bunnylovr », « The Alabama Solution », « Bucks County, USA », « The Legend of Ochi » et « Perfect Neighbor » figurent parmi les nombreux longs métrages, documentaires et séries qui seront présentés au festival du film de Sundance 2025 et qui ont été montés avec Premiere Pro.

Les cinéastes de Sundance 2025 choisissent Adobe

« Nous avons monté *Opus* à l'aide de l'outil Productions dans Adobe Premiere Pro. Pour moi, tout ce qui ne relève pas du montage image (son, effets spéciaux, couleur, etc.) doit se rapprocher au maximum de la version finale. Avec Premiere Pro et After Effects, ce travail peut être accompli facilement par une petite équipe, ce qui permet d'être efficace tout en s'amusant. » – **Ernie Gilbert, monteur, « Opus »**

« La magie de Premiere Pro tient à la facilité et la fluidité avec lesquelles nous pouvons travailler sur de nombreux types de médias. Toutes nos sources étaient différentes en termes de fréquence d'images, de taille, de couleurs, etc. L'application a permis de tout harmoniser et de

###

gagner du temps sur certaines opérations, comme l'ajout d'un flou temporaire ou l'éclaircissement de certaines zones d'ombre dans les scènes de nuit. » – **Viridiana Lieberman, monteuse, « The Perfect Neighbor »**

« Le panneau Révision dans Frame.io est une merveille, surtout lorsque vous devez prendre rapidement connaissance de commentaires et retours. Je l'ai utilisé pour opérer les rendus directement sur mon compte puis Amanda et les producteurs ont pu y ajouter des notes. Ces notes ont ensuite été téléchargées en tant que marques de commentaires. C'est vraiment incroyable. » – **Benjamin Shearn, monteur, « By Design »**

Le mois dernier, l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences a annoncé les [présélections](#) pour 10 catégories différentes en vue de la 97^e cérémonie des Oscars, et les films documentaires comme « Will & Harper », « Frida », « Daughters » et « Black Box Diaries » ont tous été montés avec Premiere Pro. Par ailleurs, parmi les [nominations](#) aux ACE Eddie Awards, un certain nombre de films et de productions télévisées ont été réalisés avec Premiere Pro, After Effects et Frame.io, notamment « Anora » et « The Jinx : Deuxième partie ».

« L'outil Premiere Pro d'Adobe est pour moi incontournable notamment grâce à sa polyvalence. Il permet de tout gérer, des montages rapides aux séquences détaillées et complexes, explique Sean Baker, scénariste, réalisateur et monteur d'Anora, lauréat de la Palme d'or du Festival de Cannes 2024 et nommé par l'American Cinema Editors (ACE) pour le prix du meilleur montage (comédie, cinéma) de l'année 2024. Pour Anora, je tenais à tester différentes idées en toute liberté en restant fidèle à l'authenticité de l'histoire, et Premiere Pro m'en a donné la possibilité. »

Ces nominations font suite à l'importance accordée à Adobe lors des Creative Arts Emmy Awards en Septembre dernier, où la série « The Bear » de FX (pour laquelle des applications Adobe, comme Premiere Pro et Frame.io, ont été utilisées) a remporté le Creative Arts Emmy Award du meilleur montage à caméra unique pour une série comique, et le talk-show « John Mulaney Presents Everybody's in L.A. » de Netflix le prix du meilleur montage pour une émission de variétés. D'autres programmes nommés aux Emmy Awards ont été créés à l'aide des applications Adobe, notamment « The Jinx : Deuxième partie », « Tig Notaro : Hello Again » et « Ramy Youssef : More Feelings. »

Adobe consacre 5 millions de dollars supplémentaires au fonds Adobe Film & TV pour soutenir les cinéastes et les talents créatifs sous-représentés

Adobe et la Fondation Adobe ont annoncé un investissement supplémentaire de 5 millions de dollars au profit du fonds Film & TV, qui atteint ainsi 11 millions de dollars. À ce jour, ce fonds a aidé des cinéastes et des créatifs sous-représentés à faire carrière à l'écran et derrière la caméra. Trois cinéastes, qui en ont bénéficié l'an dernier par l'intermédiaire de la Latinx House, ont présenté leurs films en avant-première au festival de Sundance : María Gabriela Torres, monteuse

###

de « The Librarians », Isabel Castro, réalisatrice de « Selena y Los Dinos », et Mario Fierro, monteur de « Sweet Talkin' Guy ».

Le fonds Adobe Film & TV s'associe à la GEI (Group Effort Initiative) pour proposer des formations à la nouvelle génération de cinéastes, de monteurs et de responsables marketing, qui pourra ainsi trouver plus facilement des emplois dans le milieu du cinéma et de la télévision. L'ambition de GEI est d'assurer l'éducation, la formation, le mentorat et le développement professionnel des communautés sous-représentées dans l'industrie du divertissement. Adobe et GEI soutiendront la progression à mi-carrière de différentes catégories de spécialistes au travers de l'engagement des employeurs, de l'analyse des parcours professionnels et de l'élaboration de stratégies adéquates. Pour en savoir plus sur le fonds Film & TV, cliquez [ici](#).

Pour aider les communautés créatives de Los Angeles victimes des récents incendies, la Fondation Adobe a octroyé un [don de 1 million de dollars](#) à la fondation [California Community Foundation : Wildfire Recovery Fund](#) et à l'[Entertainment Community Fund](#).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###