



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Nouvelles fonctionnalités d'Adobe Express à destination des entreprises : créer rapidement du contenu respectueux de la charte des marques

- Des marques et agences de référence, telles que Dentsu, Havas, Prudential, Virgin Australia et Workday, font confiance à Adobe Express pour créer du contenu de qualité professionnelle à grande échelle à l'aide de fonctionnalités optimisées par l'IA de Firefly et conçues pour une utilisation à des fins commerciales sans aucun risque.
- Grâce à de nouvelles fonctionnalités ultraperformantes, aux workflows Creative Cloud simplifiés et à plus de 150 modules complémentaires donnant accès à des applications de référence pour les réseaux sociaux, la productivité et la collaboration, les équipes marketing, commerciales, RH et communication peuvent créer des contenus de marque facilement et lancer des campagnes plus rapidement.
- La croissance rapide de l'écosystème Adobe Express permet une accessibilité à un plus grand nombre d'utilisateurs en entreprise grâce aux intégrations avec des plateformes de premier plan telles que ChatGPT, Google, Slack, Wix et désormais Box, Hubspot et Webflow ainsi qu'avec des applications Adobe comme Acrobat et GenStudio.

Paris, le 9 octobre 2024 — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce des nouveautés dans Adobe Express à destination des grandes entreprises mondiales pour accélérer la création de contenu de marque à grande échelle, tout en favorisant la collaboration entre les équipes, les agences et les partenaires.

Adobe Express joue un rôle clé dans la content supply chain des entreprises en donnant à tous la possibilité de créer du contenu marketing de qualité et conçus à des fins commerciales sans aucun risque, grâce à des fonctionnalités optimisées par l'IA. Adobe Express bénéficie d'une forte dynamique et d'un écosystème en pleine expansion avec de nouveaux clients parmi lesquels ABB, Ad Council, Aon, Dentsu, Havas, IBM, Red Hat, Owen Jones, Prudential, Tata Consultancy Services, Virgin Australia et Workday. Adobe Express permet également aux profils créatifs d'aller plus loin avec des fonctionnalités vidéo, de conception, et d'animation simples, ainsi qu'une collaboration facilitée en toute sécurité tout au long du processus de création.

Disponibles à compter du 14 octobre, les nouvelles fonctionnalités d'Adobe Express permettront aux équipes marketing et commerciales de produire du contenu de qualité professionnelle, d'élaborer et de lancer des campagnes plus rapidement, et de préserver la cohérence de la marque. Les nouvelles intégrations avec Adobe InDesign et Adobe Lightroom faciliteront la collaboration et le partage des contenus entre les applications, les équipes et les acteurs externes.

« Nous offrons l'ensemble de solutions de content supply chain le plus complet du marché et avec Adobe Express, nous mettons la création de contenu de marque à grande échelle à la portée de tous

au sein des entreprises, explique Govind Balakrishnan, Senior Vice President, Adobe Express et Creative Cloud Services. Nous constatons avec satisfaction que de nombreuses marques de renom adoptent Adobe Express et en tirent pleinement parti. »

Adobe Express pour les entreprises : faciliter, décupler, fournir, protéger

Les nouvelles fonctionnalités d'Adobe Express sont conçues pour :

- **Faciliter la création de contenu dans toutes les équipes** grâce aux collections de modèles conçus par des professionnels, aux outils de création phares d'Adobe et à une bibliothèque de millions de contenus multimédias de qualité (photos, vidéos, polices, pistes musicales, éléments de design, etc.).
 - **Animation** - Ajout de mouvement à une scène d'un simple clic afin d'animer instantanément chacun de ses composants, qu'il s'agisse de texte, d'images ou de formes. Utilisation de l'IA pour faire ressortir des informations clés, comme les call to action ou les titres.
 - **Distribution du texte** - Réagencement du contenu et redistribution du texte pour améliorer en quelques secondes la mise en page de brochures de plusieurs pages, de flyers et autres documents.
 - **Prise en charge des infographies** - Création facilitée de graphiques, d'histogrammes et maintenant de tableaux dans Adobe Express.
 - **Dessin de formes** - Ajout d'éléments dessinés à la main pour un rendu plus naturel.
 - **Amélioration des présentations** - Meilleure prise en charge des présentations pour l'importation de diapositives PowerPoint avec une plus grande fidélité, l'ajout de graphiques et de tableaux, la fonction "recherche et remplace" du texte et le masque des diapositives. Les présentations sont désormais prises en charge sur les tablettes et les smartphones.

« Donner à nos employés les outils nécessaires pour créer des contenus et des éléments de conception attrayants est essentiel pour stimuler leur productivité », déclare Ali Fuller, vice-président senior de Workday. « Nous sommes impatients d'utiliser les nouvelles fonctionnalités d'Adobe Express pour permettre à nos équipes de créer plus facilement des expériences utilisateur attrayantes. »

- **Décupler les capacités des équipes** par l'intermédiaire du **potentiel de l'IA dans Adobe Express afin de pouvoir générer et personnaliser des** contenus prêts à l'emploi et produire des variantes en quelques clics.
 - **Réécriture du texte** : Reformulation, raccourci ou modification du ton d'un texte en un simple clic.
 - **Traduction du texte** - Traduction d'un texte en 46 langues avec choix entre tons formels et informels. Les capacités de traduction s'adaptent au contexte pour clarifier l'intention du message.
 - **Redimensionnement et développement génératif** - Redimensionnement du contenu pour tous les réseaux sociaux et agrandissement des images pour les adapter à chaque mise en page.
- **Fournir à chaque équipe des contenus validés** grâce aux fonctionnalités d'Adobe Express qui permettent à tous les membres d'une organisation de produire, de partager et d'appliquer rapidement des kits de marque.

- **Intégration de modèles personnalisés Firefly** - Utilisation de modèles personnalisés entraînés sur des contenus de marque afin de créer des campagnes fidèles au style spécifique d'une marque (module complémentaire disponible).
- **Application de la charte graphique en un clic et recoloration conforme à la marque** - Application facilitée de tous les éléments ou couleurs de la marque sur plusieurs pages pour une cohérence visuelle de marque en un clic.
- **Conversion et importation de fichiers Adobe InDesign** - Importation des fichiers InDesign dans Adobe Express (déjà possible avec des fichiers Adobe Photoshop et Adobe Illustrator), et conversion instantanée en documents Adobe Express multicalques pour les modifier ou les publier.
- **Intégration avec Adobe Lightroom** - Possibilité de recherche et d'ajout des photos des bibliothèques Lightroom des utilisateurs aux créations directement depuis Adobe Express.
- **Protéger les marques avec Adobe Firefly, une IA générative conçue pour une utilisation à des fins commerciales sans aucun risque**, et des garde-fous garantissant contrôle et qualité.
 - **Modèles avec verrouillages et contrôle du branding** - Les studios de création disposent de plus de moyens pour faire respecter l'intégrité de la marque.
 - **Calendriers partagés** - Accès aux responsables de la marque et aux autres équipes pour réviser et modifier l'ensemble des posts destinés aux réseaux sociaux avant leur publication.

Adobe a récemment permis à près de 30 000 employés de tous ses services de disposer de modèles de marque verrouillables, qui protègent la marque tout en permettant aux équipes de créer le contenu dont elles ont besoin pour faire leur travail. Selon Heather Freeland, Chief Brand Officer : *« Donner aux équipes de toute l'entreprise les moyens de disposer de modèles et d'assets de marque est un moyen efficace d'étendre notre marque, tout en permettant à nos équipes créatives de rester concentrées sur l'idée principale. »*

Intégration avec Adobe GenStudio

Adobe Express pour les Entreprises s'intègre parfaitement à Adobe Acrobat, Creative Cloud et AEM Assets, ainsi qu'à Adobe GenStudio, le futur ensemble de solutions de gestion intégrale du cycle de vie des contenus de l'entreprise. Adobe GenStudio permet aux spécialistes du marketing de réutiliser des contenus existants approuvés par la marque, de générer des variantes pour les canaux numériques, d'activer des contenus dans des applications Adobe et tierces et de mesurer les performances des contenus. Profondément intégré à Adobe GenStudio, Adobe Express permet de remixer les ressources approuvées et de modifier directement le contenu sans nécessiter de compétences créatives spécialisées.

L'écosystème Adobe Express connaît une croissance rapide

Adobe Express est un écosystème partenaire de confiance s'appuyant sur des intégrations stratégiques et plus de 150 modules complémentaires qui fluidifient les workflows applicatifs et permettent ainsi à chaque personne de travailler où elle veut et comme elle veut, avec un maximum d'efficacité. Le nombre d'applications proposées sur la marketplace de modules complémentaires Adobe Express a quasiment triplé au cours des 12 derniers mois. On y trouve notamment des applications qui aident les utilisateurs à rationaliser les flux de travail (Dropbox, Google Drive et AEM

Assets), à améliorer l'expressivité (Symphony Assistant et Commercial Music Library de TikTok et AI Avatars de HeyGen) et à soutenir une conception accessible et inclusive (Contrast Checker et Color Blindness Simulator).

Adobe Express a considérablement élargi son champ d'action au cours des six derniers mois grâce à des intégrations avec de nouvelles **plateformes partenaires Box (bêta), Hubspot et Webflow**, qui rejoignent les partenaires existants, notamment Slack, Google (Google Slides, Google Drive, Google Photos), ChatGPT et Wix, ainsi que des applications Adobe telles qu'Acrobat et GenStudio (bêta) - ce qui permet de rencontrer davantage d'utilisateurs d'entreprise sur leur lieu de travail. Adobe collabore également avec Microsoft pour mettre au point l'agent Adobe Express pour Microsoft Copilot afin de permettre aux employés des entreprises d'accéder à de nouveaux niveaux de créativité et de productivité. Adobe et Miro travaillent ensemble à l'intégration d'Adobe Express dans l'environnement de travail visuel de Miro, favorisant la collaboration interfonctionnelle et l'itération créative pour les 80 millions d'utilisateurs professionnels de Miro. Pour en savoir plus sur le développement de l'écosystème Adobe Express, [cliquez ici](#).

Tarifs et disponibilité

Les nouvelles fonctionnalités d'Adobe Express seront accessibles à compter du 14 octobre 2024. Les modules complémentaires et les intégrations avec des plateformes tierces sont d'ores et déjà disponibles. Pour plus d'informations, visitez le site <https://www.adobe.com/express/business>.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###

© 2024 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.