



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Suppression générative : nouvel outil optimisé par Adobe Firefly dans Lightroom pour simplifier les retouches

- Le tout nouvel outil Suppression générative intègre la magie d'Adobe Firefly dans Lightroom pour tous les workflows de retouche, à travers tout l'écosystème (mobile, web, desktop).
- Lightroom se dote d'innovations optimisées par l'IA, notamment l'outil Flou de l'objectif qui permet d'ajouter des effets de flou esthétiques en un seul clic, rendant ainsi la retouche photo plus rapide et plus simple pour les photographes de tous niveaux.
- L'interface utilisateur mobile simplifiée de Lightroom permet à tous les photographes de créer des photos de manière ludique, facile et intuitive.

Paris, le 21 mai 2024 — Adobe (Nasdaq : ADBE) révèle aujourd'hui l'outil [Suppression générative](#) dans [Adobe Lightroom](#), optimisé par [Adobe Firefly](#) et directement intégré aux workflows de retouche photo sur mobile, ordinateur et le web. **Suppression générative** est à ce jour l'outil de suppression le plus performant dans Lightroom. Il élimine les objets indésirables d'une photo d'un simple clic sans la dénaturer en faisant correspondre intelligemment les zones supprimées avec les parties générées au pixel près, pour des résultats très réalistes. Qu'il s'agisse de supprimer des éléments indésirables sur des photos de famille ou d'accélérer les workflows et d'offrir plus de contrôle aux professionnels, **Suppression Générative** ouvre de nouvelles possibilités pour l'ensemble des photographes. La **Suppression générative** est disponible en accès anticipé dans tout l'écosystème Lightroom qui compte des millions d'utilisateurs.

L'outil [Flou de l'objectif](#) optimisé par l'IA dans Lightroom est à présent disponible avec de nouveaux paramètres prédéfinis. N'importe qui peut ainsi appliquer des effets de flou esthétiques à une photo en seulement quelques clics. Couplés aux fonctions de retouche photo de référence de Lightroom, ces nouveaux outils accélèrent les workflows des professionnels et simplifient l'utilisation pour tous les utilisateurs, afin que tous puissent donner vie à des photos d'exception.

« *Que la photographie soit un loisir ou une profession, tout le monde veut pouvoir retoucher facilement ses photos n'importe où, affirme Ashley Still, Senior Vice President and General Manager, Creative Cloud chez Adobe. Grâce à la magie de Firefly dans Lightroom, ses millions d'utilisateurs se concentrent sur l'instant présent à immortaliser, en sachant qu'ils bénéficient ensuite des meilleurs outils pour retoucher, gérer et partager leurs photos.* »

La retouche photo pour tous

L'outil de **Suppression générative** est aussi facile à utiliser que les fonctionnalités de recadrage photo ou d'ajout d'un paramètre prédéfini. Il permet de retoucher les arrière-plans et les environnements les plus complexes, comme des

taches sur une chemise à motifs, les plis d'une nappe sur une photo culinaire ou les reflets indésirables d'un plan d'eau. De nouvelles perspectives créatives s'ouvrent ainsi à tous, qu'on soit professionnel ou passionné. Adobe propose l'outil **Suppression générative** en accès anticipé pour rester à l'écoute des photographes, développer le modèle et étoffer les fonctionnalités de l'IA générative dans l'écosystème Lightroom.

La retouche simplifiée et accélérée

De nouveaux outils disponibles dès aujourd'hui dans Lightroom permettent à tous, quel que soit le niveau de compétences, de retoucher des photos de n'importe où et quel que soit l'appareil, avec plus de rapidité, et d'intuitivité :

- L'outil **Flou de l'objectif**, désormais accessible à tous les utilisateurs, permet d'appliquer des effets de flou esthétiques d'un simple clic à n'importe quelle partie d'une photo. Il inclut également de nouveaux paramètres prédéfinis automatiques.
- **La prise en charge en partage de connexion de nouveaux appareils photo comme les derniers modèles Alpha 7 IV et Alpha 7R de Sony**, permet d'accéder à des photos en temps réel dans Lightroom Classic. Les workflows de retouche quotidiens sont ainsi simplifiés et cela permet également d'améliorer la collaboration entre les équipes.
- **L'optimisation HDR**, qui a déjà été utilisée pour des dizaines de millions d'images, permet de prendre des photos, de les retoucher et de les exporter après avoir accentué les tons clairs et foncés et rehaussé l'éclat des couleurs pour les rendre plus fidèles à la réalité.
- **L'accès instantané aux bibliothèques des applications Lightroom** sur mobile et sur ordinateur permet d'effectuer des retouches en un temps record.
- **L'utilisation de [Lightroom sur mobile](#) est facilitée** grâce à une barre d'outils simplifiée et la mise en avant des fonctionnalités les plus utilisées.

Suppression générative : un outil optimisé par Adobe Firefly

Depuis son lancement en mars 2023, Firefly a suscité l'engouement auprès de la communauté créative et a d'ores et déjà permis de générer plus de huit milliards d'images à travers le monde avec les différents outils de création d'Adobe. L'outil **Suppression générative** est optimisé par Firefly, pensé et conçu pour les profils créatifs, les photographes et les designers. Firefly est entraîné sur du contenu sous licence, issu notamment d'[Adobe Stock](#), et permet de générer du contenu utilisable dans un cadre commercial, qui ne porte nullement atteinte aux droits d'auteur, ni aux autres droits de propriété intellectuelle, comme les marques et les logos. L'intégration de cette IA nouvelle génération optimisée par Firefly aux principaux outils d'Adobe permet d'instaurer de nouveaux workflows de création qui accélèrent l'innovation et offrent une plus grande précision.

Un engagement en faveur d'une innovation responsable

Adobe s'engage à développer l'IA conformément aux principes de traçabilité, de responsabilité et de transparence qui régissent notre [éthique de l'IA](#). Alors que l'IA s'impose de plus en plus dans la création de contenu, Adobe estime important de faire preuve de transparence sur l'utilisation de cette technologie dans le processus créatif. Dans une [étude récente](#) d'Adobe, 73% des utilisateurs en France jugent qu'il est important de savoir si le contenu consulté a été généré par une IA.

Lorsque l'outil **Suppression générative** sera accessible à tous les utilisateurs, des Content Credentials seront automatiquement ajoutés aux photos retouchées avec cette fonctionnalité dans Lightroom. Avec ce lancement, associé

aux appareils photo compatibles C2PA de Sony, Leica, Nikon, Canon et Fujifilm, Adobe construit progressivement une chaîne de confiance en associant des Content Credentials à leur contenu, garantissant ainsi aux utilisateurs l'authenticité de leur contenu, de la capture à la publication, en passant par l'édition.

Véritable « label de provenance » du contenu numérique, ces informations sont des métadonnées infalsifiables qui fournissent des renseignements importants sur la façon dont le contenu a été créé, modifié et publié. Ces Content Credentials reposent sur le standard ouvert C2PA et ont été mises au point par la [Content Authenticity Initiative](#) (CAI) menée par Adobe et fondée en 2019 pour accroître la confiance dans l'écosystème numérique. Aujourd'hui, la CAI est une coalition internationale réunissant plus de 3 000 entreprises technologiques, des médias, des administrations et spécialistes de la création et de la recherche, entre autres, qui collaborent afin de renforcer la transparence du contenu numérique.

Disponibilité

L'outil **Suppression générative**, optimisé par le modèle Firefly Image 1, est aujourd'hui disponible en accès anticipé dans l'ensemble de l'écosystème Lightroom (mobile, desktop, iPad, web, Lightroom Classic). L'outil **Flou de l'objectif**, qui se dote de nouveaux paramètres définis par ailleurs, est désormais accessible à tous. Pour en savoir plus sur les dernières innovations d'Adobe Lightroom, cliquez [ici](#).

À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site

www.adobe.com/fr.

© 2024 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.