



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Le nouveau modèle Adobe Firefly Image 3 fait entrer l'exploration créative dans une nouvelle dimension

- Le nouveau modèle Adobe Firefly Image 3 (version bêta) améliore la qualité du rendu photoréaliste et offre plus de détails et de précision sur les styles, ainsi qu'une plus grande diversité dans les résultats.
- Le processus d'idéation et de création gagne en productivité et en efficacité grâce à une vitesse de génération réduite.
- Le modèle Firefly Image 3 est disponible en version bêta dans Photoshop et sur Firefly.com.

Paris, le 23 avril 2024 — À l'occasion d'Adobe MAX à Londres, The Creativity Conference, Adobe (Nasdaq : ADBE) présente le modèle Adobe Firefly Image 3, nouvelle version de sa famille de modèles d'IA générative dédiés à la création, disponible en version bêta dans Photoshop et l'application web Firefly. Firefly Image 3 apporte des avancées majeures sur la qualité et le contrôle : images de meilleure qualité, meilleure compréhension des prompts, davantage de contrôle sur les détails et une plus grande diversité dans les résultats. La vitesse de génération est également réduite pour améliorer la productivité quant au processus d'idéation et de création. Le dernier modèle Firefly d'Adobe offre un photoréalisme inédit, avec des améliorations sur l'éclairage, les angles, les détails, l'affichage du texte, et bien plus encore.

D'ores et déjà disponible dans l'application web Firefly, le modèle Firefly Image 3 est accessible à partir des fonctionnalités [Référence structurelle \(Structure Reference\)](#) et [Référence de style \(Style Reference\)](#) dans le module de Texte à l'image, ainsi que dans la nouvelle fonctionnalité Développement génératif du module Remplissage génératif, qui permet d'agrandir les images et d'en modifier le format.

« En à peine plus d'un an, Firefly est devenu l'outil de génération d'images utilisé par des millions de personnes au quotidien, et cela ne fait que commencer, déclare Ely Greenfield, Chief Technology Officer, Digital Media chez Adobe. Alors que nous continuons de faire évoluer la technologie avec le modèle Image 3, nous sommes impatients de découvrir comment la communauté créative va repousser les limites du possible avec cette version bêta. »

Depuis son lancement en mars 2023, Firefly a permis de générer plus de 7 milliards d'images à travers le monde. Adobe l'a conçu pour être directement intégré aux workflows utilisés quotidiennement par les utilisateurs, comme Adobe Photoshop, Adobe Express, Adobe Illustrator et Adobe Substance 3D, et désormais InDesign. En seulement un an, Firefly a transformé la retouche d'images, la création de templates, le dessin vectoriel ainsi que la création de textures et de

scènes 3D. Comme pour chaque nouveau modèle, Adobe met la technologie entre les mains de sa communauté créative en version bêta afin de recueillir des premiers retours et ainsi contribuer à l'amélioration des résultats obtenus.

Nouveau modèle Firefly Image 3

Firefly Image 3 accélère l'idéation et l'expérimentation. Ce modèle permet de donner plus facilement vie à sa vision, de travailler plus efficacement et de générer des images plus détaillées et de meilleure qualité.

Firefly Image 3 offre les avantages suivants :

- **Niveaux d'expression créative sans précédent grâce à des fonctionnalités de style automatisées :** optimisées par un nouveau moteur de styles, les fonctionnalités automatisées de style de Firefly Image 3 offrent des résultats de meilleure qualité, plus variés, pour une maîtrise et une personnalisation accrues des styles d'images générés. Les styles, les couleurs, les arrière-plans ou encore les poses des sujets sont plus variés, offrant ainsi une large gamme de possibilités d'idéation créative et une exploration plus rapide.
- **Maîtrise créative accrue avec les fonctionnalités Référence structurelle et Référence de style :** ces fonctionnalités optimisées par Firefly Image 3 garantissent un meilleur contrôle et une meilleure qualité visuelle. Référence structurelle permet de générer rapidement de nouvelles images qui correspondent à la structure de l'image de référence, sans avoir à procéder par tâtonnements pour rédiger le prompt parfait. Référence de style garantit des résultats de qualité supérieure, avec une maîtrise et une personnalisation accrues des styles générés. Lorsque ces fonctionnalités sont associées, il est possible de faire référence à la structure et au style d'une image pour donner vie rapidement à de nouvelles idées.
- **Meilleure qualité photographique :** Firefly Image 3 offre une qualité photographique sans précédent, avec des améliorations sur l'éclairage, les angles et plus de diversité dans les résultats. Des améliorations majeures ont été apportées au rendu des personnes (avec plus de détails et d'expressions du visage), aux structures complexes et aux foules.
- **Richesse des détails et précision des prompts :** Firefly Image 3 comprend mieux les prompts et les scènes, ce qui permet de générer des images correspondant avec précision à des prompts longs et complexes et intégrant des détails plus riches. Le rendu des textes a également été amélioré, permettant de générer des images avec des caractères nets. L'idéation de contenus telles que des affiches est ainsi plus efficace.
- **Plus grande variété de styles pour les illustrations et les icônes :** Firefly Image 3 offre des avancées majeures en termes d'illustrations, permettant de créer rapidement des icônes, logos, images matricielles et dessins au trait.

Firefly Image 3 est disponible en version bêta via l'application web Firefly, accessible sur firefly.adobe.com. Adobe propose des formules d'abonnement gratuites et payantes qui incluent des [crédits génératifs](#) permettant d'utiliser les fonctionnalités d'IA générative optimisées par Firefly dans les applications Adobe.

Adobe Firefly a été entraîné sur du contenu sous licence, notamment issu d'Adobe Stock. Ce modèle a été conçu pour générer du contenu qui soit utilisable dans un cadre commercial, qui ne porte nullement atteinte aux droits d'auteur ni aux autres droits de propriété intellectuelle, comme les marques et logos. Adobe utilise une approche de modération et d'évaluation continue pour bloquer et supprimer tout contenu qui irait à l'encontre des politiques d'Adobe et offre à ses

clients une indemnisation au titre de la propriété intellectuelle pour le contenu généré à l'aide de Firefly.

Engagement en faveur d'une innovation responsable

Adobe s'engage à développer l'IA selon ses [principes éthiques de l'IA](#) basés sur la traçabilité, la responsabilité et la transparence. Dans une récente étude d'Adobe, 76 % des consommateurs américains ont souligné l'importance de savoir si le contenu disponible en ligne a été généré par une IA. Afin d'assurer une utilisation transparente de l'IA au sein des applications Adobe, les créations générées dans Firefly seront automatiquement assorties de [Content Credentials](#). Véritable « label de provenance », ces informations sont des métadonnées qui fournissent des renseignements supplémentaires sur le contenu et indiquent notamment si l'IA a été utilisée dans le processus de création ou de retouche.

Les Content Credentials ont été mis au point par la [Content Authenticity Initiative](#) (CAI) menée par Adobe, fondée en 2019 pour renforcer la confiance à l'égard de l'écosystème numérique. La CAI est désormais une coalition internationale réunissant plus de 2 500 entreprises technologiques et des médias, administrations et spécialistes de la création et de la recherche, entre autres, qui collaborent afin de renforcer la transparence du contenu en ligne.

Adobe MAX

Adobe MAX à Londres (23 avril 2024) rassemble la communauté créative venue du monde entier pour une expérience unique, immersive et engageante. L'occasion de découvrir les dernières applications, fonctionnalités et innovations d'Adobe. MAX London rassemble des grands noms de la création et offre des performances musicales et des projets artistiques collaboratifs, ainsi que des sessions pour se rencontrer entre créatifs. Des intervenants tels que Louis Theroux, journaliste, Margot Bowman, cinéaste et photographe, et Yinka Ilori, artiste et designer pluridisciplinaire, prendront la parole à cette occasion. Adobe MAX revient également sur les multiples intégrations de Firefly dans Creative Cloud, Express et Experience Cloud pour créer une expérience unique. La conférence est disponible en live stream à partir de 11h le 23 avril. [Adobe MAX revient du 14 au 16 octobre, cette fois à Miami](#). Pour plus d'informations et pour s'inscrire à MAX, rendez-vous sur max.adobe.com.

À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.