



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

La nouvelle version d'Adobe Express pour les entreprises optimisée par Adobe Firefly Image Model 3 accélère la création de contenu de marque

- Adobe Express pour les entreprises offre un meilleur contrôle sur l'image de marque, une prise en charge de la création automatisée de contenu et celle reposant sur l'IA avec Firefly Image Model 3, conçu pour un cadre commercial.
- L'interopérabilité avec Adobe Photoshop, Adobe Illustrator et Adobe Acrobat, associée à des contrôles d'accès poussés, permet aux entreprises de créer facilement un contenu visuel engageant et conforme à leur image de marque.
- De grandes entreprises et agences comme IBM ou Dentsu adoptent Adobe Express pour les entreprises pour mettre la création de contenu entre les mains de différentes équipes (marketing, vente, ressources humaines et communication).

Paris, le 23 mai 2024 - Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce le nouvel [Adobe Express pour les entreprises](#), qui accélère et simplifie la création de contenu marketing, tout en étendant l'utilisation à d'autres équipes (communication ou vente). Adobe Express pour les entreprises est optimisé par Adobe Firefly Image Model 3 afin d'obtenir des résultats saisissants et photoréalistes, en passant rapidement du prompt à la génération de contenu. Le tout conçu pour être utilisé dans un cadre commercial.

Cette nouvelle version comprend des fonctionnalités telles que Brand Controls, Bulk Create, Generate et Firefly Customs Models, qui permettent aux équipes marketing de réutiliser en adaptant le contenu pour de futures campagnes, aux différents marchés. Par ailleurs, d'autres équipes (commerciales, communication) peuvent facilement créer et personnaliser des contenus attractifs selon leurs interlocuteurs (clients et prospects, *stakeholders*).

Adobe Express pour les entreprises s'intègre à Adobe Acrobat, Creative Cloud et AEM Assets, ainsi qu'à Adobe GenStudio, une application intuitive qui réunit les outils indispensables aux responsables marketing pour diffuser des campagnes cross-canal. [Adobe GenStudio](#) permet aux équipes marketing de réutiliser des contenus déjà approuvés et diffusés, de générer des déclinaisons selon les canaux, d'activer des contenus dans d'autres applications (Adobe et tierces) et d'en mesurer les performances. Avec Adobe Express directement

intégré à Adobe GenStudio, il devient aisé pour les entreprises de remixer des contenus existants sans compétences créatives professionnelles particulières.

"La forte demande en matière de contenu personnalisé pousse les entreprises à trouver des solutions innovantes pour accélérer la production et créer du lien avec le consommateur, toujours au service de la marque, affirme Govind Balakrishnan, SVP Express Product Group et Creative Cloud Services. Adobe Express pour les entreprises se différencie grâce à la combinaison de différents atouts : la gestion de marque à l'échelle de l'entreprise, des outils intuitifs, une IA conçue pour être utilisée dans un cadre commercial et des workflows fluides grâce à des applications créatives reconnues."

Des réductions de coûts et de délai certaines selon IBM, Dentsu, Adobe et bien d'autres

IBM Consulting s'associe à Adobe pour aider ses clients à exploiter les workflows alimentés par Firefly dans Express pour la création de contenus à usage commercial, et moderniser leurs *content supply chains*. Ainsi, grâce à une répartition des missions de production créative entre des équipes plus diversifiées et à une mise à l'échelle de la personnalisation des contenus en conformité avec le *branding*, les clients peuvent s'attendre à une augmentation de 30 % de leur capacité de gestion de projets et à une réduction de 70 % des délais de commercialisation.

Selon Jonathan Adashek, senior vice president, marketing and communications at IBM, *"les équipes marketing sont à la recherche d'une intelligence artificielle fiable qui s'intègre parfaitement à leur travail. Adobe Express pour les entreprises permet aux équipes marketing d'IBM de créer des contenus adaptés à la marque et aux objectifs de l'entreprise, qui offrent des expériences convaincantes et personnalisées à des publics ciblés."* Pour les consultants d'IBM, l'utilisation d'Adobe Express pour les entreprises facilite en effet le respect de la charte (polices, couleurs, logos, visuels, etc.) dans la création des supports marketing.

D'autres grandes entreprises et agences internationales utilisent Adobe Express pour les entreprises :

- **Dentsu**, l'un des plus grands réseaux mondiaux d'agences de marketing et de publicité, a réduit de 70 % ses délais de commercialisation en permettant aux équipes marketing d'utiliser le libre-service.
- **Red Hat**, premier fournisseur mondial de solutions open-source d'entreprise, utilise Adobe Express au sein de son service marketing. Grâce aux modèles Adobe Express, les équipes marketing peuvent créer leurs propres contenus sur demande et les adapter rapidement aux campagnes, au marketing produit et aux événements. Et ce en quelques minutes ce qui prenait auparavant plusieurs jours. L'intégration d'Adobe Creative Cloud et d'Adobe Express rationalise le processus de conception de Red Hat, offrant aux équipes créatives une plus grande marge de manœuvre pour concevoir de nouveaux modes d'interaction avec les clients.

- **Owen Jones**, agence spécialisée dans l'expérience de marque, a constaté un gain de temps de 40 % quant à la validation des contenus, étant donné que les clients peuvent effectuer des modifications par eux-mêmes à l'aide d'Adobe Express.

Les équipes marketing et communication d'Adobe utilisent également Adobe Express pour les entreprises dans divers cas d'usages. Selon Stacy Martinet, vice president, marketing strategy and communications chez Adobe, l'équipe en charge des réseaux sociaux utilise les modèles Adobe Express du studio de création pour créer et activer plus rapidement de nombreux contenus. Résultats : le délai de publication a été multiplié par 12, l'engagement amélioré de 35 % et les coûts réduits de 17 %, tout en économisant des centaines d'heures par an.

Grâce à Adobe Express pour les entreprises, les équipes commerciales d'Adobe partagent des supports clients en 30 minutes, au lieu de deux à trois semaines. Un gain de revenu assuré et la possibilité de mener à bien davantage d'opérations commerciales.

Intégration de Firefly dans Adobe Express pour les entreprises

Les fonctionnalités d'Adobe Express basées sur les modèles d'IA générative Firefly sont conçues pour être utilisées en toute confiance par les entreprises. Les fonctionnalités Firefly telles que Texte à l'image, Texte vers modèle, Effets de texte, Remplissage génératif et d'autres outils comme la traduction automatique, sont directement intégrés aux workflows d'Adobe Express. Ainsi, les équipes marketing peuvent facilement diffuser leurs campagnes, en générant, traduisant et personnalisant instantanément des contenus prêts à l'emploi et en créant d'innombrables variantes en quelques clics, à plus grande échelle et à moindres coûts.

Firefly Image Model 3 est maintenant disponible directement dans Adobe Express. Il s'agit du dernier modèle d'image d'Adobe, qui apporte des avancées remarquables en termes de qualité, de contrôle et de variété des résultats grâce à de nouvelles fonctionnalités. Par exemple, les utilisateurs peuvent télécharger des **images de référence** et utiliser Firefly pour générer de nouvelles images basées sur le style, l'ambiance, l'éclairage, la mise en page ou la composition des images de référence à l'aide d'un simple prompt.

Pour une plus grande tranquillité d'esprit, Adobe offre aux entreprises une indemnisation au titre de la propriété intellectuelle pour les images générées avec Firefly. Afin d'assurer une utilisation transparente de l'IA générative dans le cadre du processus créatif, des Content Credentials sont automatiquement joints au contenu numérique créé ou modifié à l'aide de Firefly dans Adobe Express. Faisant office de « label de provenance », ces informations contribuent à renforcer la confiance des consommateurs.

Les **Firefly Custom Models** seront prochainement disponibles dans Adobe Express pour les entreprises, afin que les marques puissent personnaliser des modèles Firefly, de manière conforme à leur identité de marque.

Les fonctionnalités **Bulk Create** et **Generate** permettront aux équipes marketing de créer des designs variés, y compris des images générées par l'IA, en quelques secondes. Grâce à l'outil **Generate Copy**, il sera possible de créer et tester des messages texte, d'en évaluer les performances, puis de les adapter aux différents canaux et designs, rapidement.

Un cadre sûr et conforme au branding des marques pour l'ensemble des équipes

Les nouveautés d'Adobe Express pour les entreprises contribuent à préserver l'identité visuelle au sein des différents services. Avec le **template locking et style control**, les différentes équipes peuvent partager du contenu validé afin que d'autres puissent le réutiliser, l'adapter ou y apporter des modifications définitives. **L'interopérabilité entre Adobe Express, Photoshop et Illustrator** relie les workflows créatifs et marketing, avec des contenus conformes à la marque et à jour. Ainsi, les responsables peuvent d'ores-et-déjà utiliser le **template locking** et **Firefly Customs Models** pour gérer l'accès aux contenus et aux modèles, ainsi que pour protéger les éléments importants de la marque.

Avec l'aide de **Projects**, les équipes peuvent collaborer efficacement en partageant des contenus de marque, des bibliothèques, des fichiers et bien plus encore dans un espace dédié. Adobe Express pour les entreprises permet de supprimer rapidement et facilement les arrière-plans, de convertir en GIF, de générer des images en QR code ou de créer des vidéos, des présentations, des bannières ou des posts pour les réseaux sociaux. Les employés peuvent également tirer parti des nouvelles fonctionnalités de **présentation et d'impression améliorées**.

Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent améliorer leurs présentations, rapports et autres contenus avec Adobe Express pour les entreprises et **Adobe Acrobat**. Il est facile d'accéder aux fonctionnalités d'Adobe Express à partir d'Adobe Acrobat, notamment à un ensemble de modèles conçus par des professionnels et à des images, vidéos ou pistes musicales Adobe Stock, pour créer rapidement un contenu unique.

Adobe collabore également avec Microsoft pour développer **Adobe Express Extension for Microsoft Copilot** afin d'offrir aux employés de nouvelles capacités de création et de productivité. Lorsqu'elle sera lancée, l'extension permettra à tous de créer facilement du contenu dans les applications Microsoft 365 à l'aide d'un simple prompt, qu'il s'agisse de vidéos, d'animations, de contenus à destination des réseaux sociaux, de bannières ou autres, directement dans le chat Copilot et sans modifier le workflow.

À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.