



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Personnalisation à grande échelle grâce à l'IA générative Firefly : Henkel renforce son partenariat avec Adobe

- Dans le cadre d'un programme pilote, Henkel entraînera Adobe Firefly avec ses propres assets grâce aux Modèles Personnalisés pour permettre aux équipes de produire rapidement des contenus personnalisés, dans le respect des standards de ses marques et donc utilisables à des fins commerciales sans aucun risque.
- A travers ce partenariat renforcé, Henkel améliorera la gestion du cycle de vie de ses contenus (*content supply chain*) en accélérant la création de contenus optimisés par l'IA générative, avec à la clé une efficacité accrue et des workflows agiles pour toutes les campagnes omnicanales.
- Les fonctionnalités d'IA générative dans Adobe Experience Cloud et sur Adobe Firefly réduiront les coûts et les délais : les équipes créeront, déploieront et optimiseront rapidement des expériences personnalisées à grande échelle.

Paris, France — 26 mars 2024 — Adobe annonce aujourd'hui le renforcement de son partenariat stratégique avec la multinationale allemande Henkel. Henkel utilisera Adobe Firefly et Adobe Experience Cloud pour optimiser sa *content supply chain* grâce à l'IA générative, et permettre une personnalisation à grande échelle pour son portefeuille de marques internationales.

Le groupe Henkel se distingue en tant que leader dans les secteurs industriels et de la consommation grâce à un portefeuille global de multiples marques dont Loctite, Persil et Schwarzkopf. Comme de nombreuses multinationales, Henkel fait face à une demande exponentielle de contenus personnalisés et de qualité, qui couvrent tous les besoins liés au marketing digital, aux campagnes omnicanales et au lancement de produits.

Avec les Modèles Personnalisés d'Adobe Firefly, Henkel sera en mesure d'entraîner et d'affiner les modèles d'IA générative Firefly en utilisant ses propres assets pour créer du contenu, ce qui accélérera la production et rationalisera les tâches répétitives. Par exemple, les équipes de Schwarzkopf, la marque de soins capillaires de Henkel, pourront générer une variété de contenus visuels afin d'offrir des recommandations de produits réellement individualisées, selon la coupe, la longueur ou la couleur des cheveux d'un client.

Véritable pionnier de l'expérience client personnalisée grâce à sa plateforme digitale RAQN, qui repose sur les applications d'entreprise dont Adobe Experience Platform et Adobe Real-Time Customer Data Platform, Henkel a accès à une vue unifiée des clients B2B et B2C.

Henkel pourra ainsi s'appuyer sur les fonctionnalités d'IA générative intégrées à l'application Adobe Journey Optimizer, basée sur Adobe Experience Platform, pour adapter des parcours avec des variations de messages générés automatiquement qui favorisent l'engagement client. En les associant aux contenus visuels créés dans Adobe Firefly, Henkel pourra mettre en œuvre rapidement la personnalisation de campagnes marketing, de création de sites et des expériences web et mobiles qui fidéliseront davantage la clientèle et évitera qu'elle se lasse.

Auparavant, les campagnes marketing digitales reposaient sur un nombre limité de déclinaisons de contenu. A l'ère de l'IA générative, le choix de variantes qui en découle est exponentiel. Henkel peut ainsi augmenter le volume de messages et de contenus personnalisés. Les tâches liées à la création qui nécessitaient plusieurs heures ou jours peuvent désormais être réduites à quelques minutes. L'IA générative accélère ainsi la génération de contenus de marque qui soient cohérents, conformes aux standards et utilisables à des fins commerciales sans aucun risque.

« Comme Internet à l'époque, l'IA générative est en train de bouleverser l'économie et la société, mais à la vitesse de l'éclair. Nous devons nous adapter et adopter rapidement ces nouvelles technologies pour encourager l'innovation et ouvrir le champ des possibles chez Henkel », affirme Michael Nilles, Chief Digital & Information Officer chez Henkel. « Aux côtés de notre puissant partenaire Adobe, nous allons améliorer sensiblement nos workflows de contenu et marketing en utilisant l'IA générative de manière responsable, et réinventer ainsi la production de contenus à grande échelle ainsi que la personnalisation des expériences omnicanal. »

« L'IA générative décuple les possibilités de personnalisation à grande échelle à travers le marketing, les données et le parcours client. Les entreprises à l'avant-garde comme Henkel n'en tireront pas seulement des bénéfices immédiats. Elles contribueront à définir les pratiques autour de cette technologie transformative », explique Luc Dammann, President of EMEA chez Adobe. « Avec Adobe Firefly et Adobe Experience Cloud, Henkel capitalise sur des fonctionnalités d'IA générative nativement intégrées pour dynamiser sa stratégie digitale et établir un nouveau standard autour de l'efficacité, en redéfinissant la façon dont ses marques iconiques abordent la production de contenu, l'optimisation des campagnes et les expériences client personnalisées. »

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

À propos d'Henkel

Grâce à ses marques, innovations et technologies, Henkel se distingue sur de nombreux marchés industriels et grand public dans le monde. La division Adhesive Technologies est le leader mondial des solutions adhésives, produits d'étanchéité et revêtements fonctionnels. Avec la division Consumer Brands, le groupe occupe des positions de leader dans de nombreux marchés et segments, dont les lessives, les produits d'entretien et les soins des cheveux. Ses trois marques phares sont Loctite, Persil et Schwarzkopf. Au cours de l'exercice 2023, Henkel a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 21,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,6 milliards d'euros. Les actions de préférence de Henkel sont incluses dans l'indice allemand DAX. Depuis très longtemps, Henkel s'engage en faveur du développement durable au travers d'une stratégie claire visant des objectifs précis. Fondé en 1876, le groupe Henkel emploie aujourd'hui 48 000 collaborateurs et collaboratrices aux profils divers qui forment une équipe unie par une culture d'entreprise forte,

des valeurs communes et une raison d'être : « Pioneers at heart for the good of generations ». Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.henkel.fr.

###

© 2024 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.