



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Adobe et Microsoft concluent un partenariat pour offrir aux responsables marketing de nouvelles fonctionnalités d'IA générative dans les applications Microsoft 365

Le partenariat entre Adobe et Microsoft vise à connecter les workflows et insights Adobe Experience Cloud à Microsoft Copilot au profit de fonctionnalités optimisées par l'IA générative qui améliore la collaboration, l'efficacité et la créativité des responsables marketing.

Paris, le 26 mars 2024 – A l'occasion d'Adobe Summit, le plus grand événement mondial dédié à l'expérience numérique, Adobe (Nasdaq : ADBE) et Microsoft (Nasdaq : MSFT) annoncent ce jour leur intention d'intégrer les workflows et *insights* Adobe Experience Cloud dans Microsoft Copilot pour Microsoft 365 afin de décloisonner les applications et les données et de gérer plus efficacement les tâches quotidiennes.

Ces nouvelles fonctionnalités intégrées apporteront à Microsoft Copilot des informations marketing pertinentes et des workflows issus des applications Adobe Experience Cloud et Microsoft Dynamics 365, ceci aidant les spécialistes du marketing lorsqu'ils travaillent dans des outils tels qu'Outlook, Microsoft Teams et Word à élaborer des briefs créatifs, créer et gérer les validations de contenu, et bien plus encore.

« Face à l'explosion de la demande de contenu personnalisé sur les réseaux sociaux, les mobiles et autres canaux très dynamiques, les équipes marketing cherchent à gagner en efficacité et en productivité, constate Amit Ahuja, Senior Vice-President, Digital Experience Business chez Adobe. Puisqu'elles passent leur temps à faire des allers-retours entre les applications Adobe et Microsoft, ce partenariat constitue une offre unique pour les équipes marketing en simplifiant les tâches quotidiennes de planification, de collaboration et de déploiement de campagnes. »

« Microsoft et Adobe ont un objectif commun : donner aux responsables marketing les moyens de se consacrer aux tâches stratégiques, comme l'élaboration de campagnes percutantes et l'amélioration des expériences client, déclare Jared Spataro, Corporate Vice-President, AI at Work chez Microsoft. En intégrant dans le workflow des insights marketing contextuels issus d'applications Adobe Experience Cloud et de Dynamics 365 via Copilot pour Microsoft 365, nous atteignons notre objectif commun tout en aidant les professionnels du marketing à rationaliser leurs efforts, briser les silos et obtenir d'excellents résultats. »

Selon une récente enquête de [Microsoft](#), 43 % des professionnels du marketing et de la communication constatent que les allers-retours entre plusieurs applications nuisent à leur créativité. Adobe et Microsoft relèvent ces défis conjointement. Ainsi, les premières fonctionnalités répondront aux besoins des professionnels du marketing qui collaborent souvent avec différentes équipes internes et externes, tout en gérant les objectifs, l'avancement et les actions des campagnes. Elles seront à l'œuvre dans les scénarios suivants :

- **Activation d'insights stratégiques dans le workflow** : grâce aux informations pertinentes sur les campagnes fournies par les applications Adobe Experience Cloud comme Adobe Customer Journey Analytics et Adobe Workfront, ainsi que par Dynamics 365, l'expérience Copilot pour Microsoft 365 permet aux équipes marketing d'obtenir rapidement des informations et des mises à jour dans Outlook, Teams et Word. Elles peuvent poser des questions pour connaître l'avancement d'un projet, tout en se renseignant sur l'impact d'une campagne, les validations en suspens et les actions à entreprendre, ou encore sur l'audience et les KPI définis dans le dernier brief de campagne.
- **Création de briefs de campagne, de présentations, de mises à jour de site web et d'e-mails grâce à un contexte pertinent** : les professionnels du marketing peuvent s'appuyer facilement sur les données sans avoir à recourir à plusieurs outils ni à solliciter différentes personnes pour collecter des enseignements. Les enseignements marketing issus d'Adobe et de Dynamics 365 sont disponibles dans Copilot pour Microsoft 365 et permettent de créer des briefs, des présentations, des rapports et des mises à jour. Grâce aux fonctionnalités d'Adobe Experience Manager Sites intégrées à Copilot pour Microsoft 365, les équipes marketing peuvent créer des images à l'aide de l'IA générative d'Adobe Firefly ou du texte destiné aux expériences marketing directement dans Word pour les publier sur le web, les mobiles et d'autres canaux.
- **Continuité des projets assurée grâce aux notifications et résumés en contexte** : les marketeurs doivent souvent accéder à plusieurs applications, e-mails et chats pour connaître l'avancement d'un projet (des commentaires aux validations en passant par les modifications des tâches et les échéances). Disponibles dans les applications Microsoft 365, les fonctionnalités intégrées pilotées par Adobe Workfront permettent de créer des notifications basées sur des données marketing pertinentes. Les équipes sont ainsi informées des modifications et des actions éventuellement requises.

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.