



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Plus rapides, plus précis, plus performants : Photoshop et Illustrator se dotent de nouveautés pour les workflows de création

- Photoshop intègre de puissantes innovations, comme la suppression automatique des éléments indésirables, un espace de travail génératif (bêta) et des workflows 3D efficaces. L'application répond également aux attentes de la communauté en matière de productivité et de performances.
- Optimisées par le dernier modèle Firefly Image 3, les fonctionnalités de Remplissage génératif, Développement génératif, Générer des résultats similaires et Générer un arrière-plan sont désormais accessibles à tous et permettent de donner vie à toutes les idées.
- Dans Illustrator, les gains de performance et les fonctionnalités Objets curvilignes, Vectorisation d'image et Remplissage génératif de la forme (optimisé par Firefly) boostent les principaux workflows de création.

Paris - 14 octobre 2024 — À l'occasion d'[Adobe MAX](#), l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce pour [Adobe Photoshop](#) et [Adobe Illustrator](#) des innovations majeures qui offrent un meilleur degré de rapidité, de précision et de productivité au sein des principaux workflows de création. Les dernières versions de ces applications accompagnent les profils créatifs à chaque étape du processus de création, de l'idéation à la production. Elles révolutionnent les workflows et améliorent les performances, ce qui fait gagner un temps précieux.

"Les créateurs de tous secteurs confondus font confiance à Photoshop et Illustrator pour laisser libre cours à leur imagination, affirme Ashley Still, Senior Vice President, digital media chez

Adobe. *Nous nous réjouissons d'intégrer des innovations majeures dans nos applications de création phares afin d'offrir à la communauté créative des outils plus performants.*"

Performances, précision et rapidité sans précédent

Les dernières nouveautés améliorent les workflows quotidiens pour créateurs dans le domaine de la photo, de l'animation, du design graphique, de la mode, de l'architecture d'intérieur, etc. Il n'a jamais été aussi simple de retoucher des images et de créer des designs uniques, quel que soit le type de contenu (illustrations et animations digitales, print, bannières digitales, storyboards, supports marketing, etc.), avec des couleurs, des textures, des éclairages et des styles spécifiques pour tous les contenus 2D et 3D.

Les nouveautés dans Photoshop :

- L'**outil Supprimer** inclut désormais la fonctionnalité intelligente **Suppression des éléments indésirables**, qui permet de supprimer rapidement les distractions visuelles, comme les personnes ou les fils et les câbles.
- Grâce à l'**espace de travail génératif** (bêta) optimisé par Adobe Firefly, les designers peuvent imaginer, tester et itérer plusieurs concepts en même temps, de manière à produire des visuels uniques plus rapidement.
- L'intégration d'**Adobe Substance 3D Viewer** (bêta) dans Photoshop (bêta) étend les workflows d'images et permet de visualiser et modifier des objets dynamiques 3D dans les designs 2D dans Photoshop.
- Désormais accessibles à tous et optimisées par le **modèle Adobe Firefly Image 3**, les fonctionnalités de **Remplissage génératif**, **Développement génératif**, **Générer des résultats similaires** et **Générer un arrière-plan** offrent de nouveaux modes d'idéation et de création.
- Parmi les autres optimisations majeures des workflows, la **configuration OCIO** permet de contrôler, convertir et conserver des workflows colorimétriques de qualité entre les programmes, tandis que le **workflow 32 bits pour HDR** garantit une meilleure qualité d'image, ainsi qu'un meilleur niveau de détail et de précision des couleurs.

Les nouveautés dans Illustrator :

- [Dévoilée en avant-première à MAX 2023](#), l'application web **Project Neo** (bêta) permet de créer et de modifier facilement des designs 3D, notamment les couleurs, les formes, l'éclairage et la perspective, puis de les importer directement dans Illustrator.
- La fonctionnalité **Objets curvilignes** permet d'ajouter, de disposer et de déplacer des objets le long d'un tracé sur le plan de travail, avec un maximum de rapidité et de précision.

- La **Vectorisation d'image améliorée** permet de convertir facilement des images en vecteurs pour pouvoir les retravailler et les personnaliser dans tous les workflows de création.
- Basé sur le modèle vectoriel Firefly, **Remplissage génératif de la forme** (bêta) accélère les workflows créatifs et permet d'ajouter rapidement des vecteurs détaillés aux formes en saisissant des prompts directement dans la barre des tâches contextuelle.
- La fonctionnalité **Maquette**, désormais accessible à tous, permet de créer facilement des prototypes visuels sur des objets tels que des packagings de produit ou des vêtements en adaptant automatiquement l'illustration aux courbes et aux contours de ces objets.
- Le mode fermé de l'outil Rectangle de sélection, la fonctionnalité Forme d'étoile dynamique, l'exportation au format PDF, l'outil Redimensionner le plan de travail, la création rapide de dégradés et [d'autres fonctionnalités](#) **améliorent considérablement les performances** et les opérations quotidiennes dans Illustrator, ce qui booste la productivité, tout en simplifiant et en accélérant les workflows.

L'innovation responsable au service de la création

Adobe intègre ces nouvelles technologies dans ses applications tout en respectant et en soutenant la communauté créative. L'approche responsable des innovations d'IA témoigne de son engagement envers les professionnels de la création. Ses fonctionnalités d'IA sont en effet conformes aux principes de traçabilité, de responsabilité et de transparence qui régissent [l'éthique de l'IA adoptée par l'entreprise](#).

Adobe soutient la transparence du contenu digital et défend l'adoption massive des [Content Credentials](#), qui font office de « label de provenance » digital et indiquent la manière dont le contenu a été créé et si l'IA a été utilisée. Adobe intègre des Content Credentials dans toutes ses applications Creative Cloud, dont Photoshop. Ainsi les créateurs peuvent les appliquer afin de fournir davantage d'informations sur leur travail et leur processus de retouche.

Adobe a également [annoncé](#) le lancement d'une nouvelle application web gratuite, Adobe Content Authenticity, conçue pour aider les professionnels de la création à protéger leur travail et à revendiquer la propriété de leurs projets. Ils peuvent facilement appliquer des Content Credentials, afin de signer leurs créations en précisant leur nom, leurs réseaux sociaux, etc. De plus, les préférences d'utilisation et d'entraînement de l'IA générative de cette application web leur permettent d'utiliser les Content Credentials pour refuser que leur contenu soit exploité par d'autres modèles d'IA générative sur le marché ou qu'il serve à les entraîner. Une version bêta publique de cette application web sera disponible au premier trimestre 2025.

Disponibilité

Les dernières versions de [Photoshop](#) et [Illustrator](#) sont accessibles dès aujourd'hui dans le monde entier. Consultez le blog Adobe pour en savoir plus sur les nouveautés.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###