



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe lance GenStudio for Performance Marketing pour accélérer la création de variantes de contenu des marques

- GenStudio for Performance Marketing est la dernière application d'entreprise d'Adobe GenStudio, l'ensemble de solutions de bout en bout de content supply chain qui optimise la planification, la création, la gestion, l'activation et l'évaluation du contenu destiné aux campagnes marketing et aux expériences client personnalisées.
- Cette nouvelle application fédère les équipes marketing et de création à l'aide d'Adobe Firefly et d'autres modèles de langage d'IA. Elle offre la possibilité d'organiser, de générer, de remixer et d'évaluer des variantes de contenu pour les réseaux sociaux, les e-mails, le growth et le paid media marketing.
- Outre les intégrations natives dans Adobe Experience Cloud, Adobe dévoile des partenariats avec Google Campaign Manager 360, Meta, Microsoft Advertising, Snap et TikTok. Les marques peuvent ainsi activer les campagnes instantanément sur diverses plateformes, et procéder à des ajustements en temps réel à l'aide de données de performance.

PARIS, le 14 octobre 2024 — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce la disponibilité générale d'[Adobe GenStudio for Performance Marketing](#), une nouvelle application optimisée par l'IA générative pour permettre aux marques et aux agences d'accélérer le déploiement de campagnes publicitaires et marketing à l'échelle mondiale. Cette nouvelle offre répond ainsi à l'un des grands défis du moment pour les entreprises : la nécessité de décliner et de diffuser du contenu ultra-personnalisé, conforme à l'image de marque et performant sur une multitude de canaux et de territoires. En effet, deux responsables marketing sur trois* estiment que d'ici 2026

la demande de contenu sera multipliée par cinq, car les consommateurs attendent des expériences dynamiques et personnalisées en fonction de leurs centres d'intérêt.

Avec GenStudio for Performance Marketing, les entreprises pourront, par le biais d'une seule application en libre-service, créer des publicités pour les réseaux sociaux, du display, des bannières, des e-mails marketing et d'autres communications avec plus de rapidité et d'agilité, en s'appuyant sur du contenu déjà validé et conforme à l'image de marque. Cette solution fédère d'une part les équipes créatives, en charge du branding (tonalité, identité graphique) et de son usage sur les canaux, et d'autre part les équipes marketing, qui doivent produire des variantes à grande échelle pour les canaux tel que le paid media.

« Le déploiement de campagnes percutantes à l'échelle mondiale dépend de la capacité à rapprocher les équipes marketing et créatives, par le biais de workflows optimisés par l'IA générative qui éliminent les processus contraignants et inefficaces, estime Varun Parmar, general manager d'Adobe GenStudio. Avec Adobe GenStudio for Performance Marketing, les équipes créatives pourront mettre l'accent sur la production de designs encore plus originaux qui mettent en valeur la marque, tout en donnant à leurs homologues du marketing les moyens de créer les nombreuses variations requises pour multiplier les interactions avec les clients, faciliter la personnalisation et dynamiser les conversions. »

En s'appuyant sur des fonctionnalités performantes, GenStudio for Performance Marketing permet de rechercher les contenus de marque et de créer des variations à l'aide d'outils d'IA générative tels qu'Adobe Firefly et d'autres modèles de langage destinés à générer du texte pour les e-mails, le paid media et les publicités display, tout en garantissant le respect des standards de la marque. Grâce à des partenariats avec Google Campaign Manager 360, Meta, Microsoft Advertising, Snap et TikTok, les équipes pourront instantanément activer les campagnes et bénéficier de métriques de performances. Les équipes marketing et créatives seront ainsi en mesure de déterminer ce qui fonctionne le mieux, et pourquoi. En effet, les modèles d'IA d'Adobe sont capables d'identifier les éléments constitutifs d'une image ou d'une vidéo : objets présents dans le contenu, couleurs d'arrière-plan et de premier plan, présence de personnes, genres musicaux et bien plus encore.

Adobe travaille également en étroite collaboration avec son vaste écosystème d'agences partenaires - dont Accenture Song, Dentsu, Havas, IBM Consulting, Interpublic Group, Media.Monks, Omnicom, Publicis, Stagwell et WPP - pour répondre aux besoins de personnalisation, d'intégration et de valeur ajoutée de ses clients dans tous les secteurs d'activité.

GenStudio for Performance Marketing est la dernière application d'[Adobe GenStudio](#), ensemble de solutions de bout en bout de content supply chain qui optimise le processus de planification,

de création, de gestion, d'activation et d'évaluation du contenu destiné aux campagnes marketing et aux expériences client personnalisées. GenStudio rassemble des applications Adobe Experience Cloud et Adobe Creative Cloud comme Adobe Workfront, Frame.io, Adobe Express, Adobe Experience Manager et Content Analytics, ainsi que les services et modèles personnalisés Firefly.

Grâce à Adobe GenStudio for Performance Marketing les entreprises seront capables de :

- **Rechercher et réutiliser des contenus validés par la marque** : le référentiel de contenu intégré permet de trouver des contenus déjà validés par la marque (images, logos, vidéos, etc.) pour créer divers types de contenu marketing : publicités sur les réseaux sociaux et display, bannières, e-mails... En cas d'utilisation d'Adobe Experience Manager Assets, la synchronisation bidirectionnelle facilite la réutilisation des contenus d'une campagne à l'autre, ce qui évite de tout reprendre à zéro.
- **Créer et remanier du contenu de marque** : les équipes créatives sont souvent chargées d'ajuster et de créer des volumes considérables de variations de contenu pour les équipes marketing. Avec GenStudio for Performance Marketing, ces derniers peuvent effectuer des tâches courantes par eux-mêmes et ainsi permettre aux équipes créatives de se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée, tout en garantissant le respect de l'identité de marque. Le contenu peut être créé et remanié à l'aide d'outils intégrés comme Adobe Firefly (pour la génération d'images utilisables dans un cadre commercial) ou d'autres modèles de langage pour rédiger du texte. Ce contenu peut ensuite être adapté aux différents segments ciblés pour faciliter la personnalisation à grande échelle.
- **Protéger l'image de marque** : chaque année, des sommes considérables sont investies pour créer et définir une identité de marque. Alors que l'IA générative bouleverse la création de contenu, les équipes ont besoin de nouveaux garde-fous. La charte graphique (polices, ton du message, exigences propres à chaque canal) peut désormais être chargée facilement dans l'application pour être respectée en toutes circonstances. Des templates prédéfinis peuvent également être utilisés. Un système de contrôle reposant sur l'IA vérifie automatiquement chaque contenu généré, et avertit les équipes créatives et marketing en cas de non-respect de l'identité de la marque. Enfin, les workflows automatisés de révision en plusieurs étapes avec intégration native dans Adobe Workfront offrent un niveau de contrôle supplémentaire avant que le contenu ne soit diffusé à l'extérieur.

- **Activer les campagnes** (disponible prochainement) : les utilisateurs pourront bientôt publier directement les expériences basées sur le contenu sur les réseaux sociaux comme Meta, TikTok et Snap, ou par le biais de campagnes de publicité display avec Google Campaign Manager 360 et Microsoft Advertising. L'intégration dans Adobe Journey Optimizer, lorsqu'elle sera disponible, permettra d'activer les expériences sur les canaux propriétaires tels que les e-mails et le web. La possibilité d'activer automatiquement des nouveaux contenus permettra d'accélérer le déploiement des campagnes publicitaires et marketing, tout en permettant aux équipes d'ajuster les expériences en temps réel en cas d'évolution des tendances ou des besoins.
- **Bénéficier d'insights clés** : les préférences client évoluent constamment, souvent au fil des jours, voire des heures. GenStudio Insights fournit des informations sur les attributs en identifiant les couleurs, objets, styles, genres musicaux et autres éléments qui trouvent écho auprès des publics cibles. A partir de Meta, les utilisateurs peuvent importer des métriques de performance et pourront bientôt se connecter à des partenaires supplémentaires (notamment Microsoft Advertising, Snap et TikTok), créant ainsi une vue d'ensemble des performances des campagnes pour permettre aux équipes d'ajuster et d'optimiser le contenu en temps voulu. Les intégrations en cours de développement dans les applications Adobe Experience Cloud comme Adobe Journey Optimizer garantiront la cohérence des modes d'interaction client sur chaque point de contact.

Le leader mondial de la technologie Lenovo a participé au programme bêta de GenStudio for Performance Marketing. Lenovo communique avec ses clients par le biais de dizaines de canaux et de plateformes, et reconnaît le besoin de contenu ultra-personnalisé pour mettre en relation ses produits avec les publics cibles. Découvrez comment Lenovo exploite la nouvelle application [ici](#).

Collaboration avec des partenaires technologiques

Adobe collabore avec ses partenaires technologiques pour mettre en place des fonctionnalités d'activation et d'analyse qui seront bientôt intégrées dans GenStudio for Performance Marketing :

« De la génération de leads qualifiés à la sensibilisation, Campaign Manager 360 aide les équipes marketing à atteindre les publics qu'ils souhaitent sur les sites web, les applications, le contenu vidéo et plus encore, pour atteindre leurs objectifs commerciaux, a déclaré Stephen Yap, Managing Director, Google Marketing Platform. Adobe GenStudio for Performance Marketing

permet aux marques de réaliser cette opération à grande échelle sur l'ensemble des formats publicitaires proposés par Google. »

« Nous croyons en la puissance de l'IA générative pour libérer tout le potentiel créatif des annonceurs et créer rapidement des publicités à grande échelle, indique Cynthia Dinh, Director of Strategic Monetization Partnerships, Meta. Notre intégration avec Adobe est l'une des nombreuses façons dont nous travaillons pour rendre le processus de création publicitaire aussi transparent et efficace que possible pour les entreprises. »

« L'IA générative est un outil puissant qui permet d'obtenir des enseignements plus riches, une meilleure personnalisation pour les consommateurs, une efficacité et une performance accrues pour les équipes marketing, ainsi qu'un écosystème publicitaire plus autonome, a déclaré Lynne Kjolso, Vice President of Global Partnerships and Retail Media, Microsoft Advertising. Notre engagement avec Adobe GenStudio mettra nos innovations communes à la portée des équipes marketing, en les aidant à toucher des publics qualifiés plus facilement. »

« Snapchat offre aux équipes marketing un moyen dynamique de toucher une audience précieuse et très engagée, là où elle s'amuse naturellement à parler à ses amis et à consommer du contenu, a déclaré Ali Rana, Global Head of Business Development, Revenue and Product Partnerships, Snap Inc. La possibilité d'optimiser le contenu publicitaire en fonction de l'évolution des tendances et des conditions du marché est essentielle pour aider les responsables marketing à atteindre leurs objectifs. Avec Adobe GenStudio for Performance Marketing, nous offrons aux marques un moyen de créer rapidement et facilement des expériences publicitaires attrayantes, mais aussi de les étayer par des métriques d'engagement qui soient exploitables. »

« Nous sommes toujours à la recherche de moyens pour aider les équipes marketing à avoir un impact, indique Lorry Destainville, Global Head of Monetization and Product Partnerships, TikTok. Nous sommes ravis d'étendre notre partenariat avec Adobe et d'offrir au département marketing les outils nécessaires pour adapter et optimiser leur contenu en fonction de leurs campagnes de performance. »

Adobe Express et Adobe GenStudio for Performance Marketing

Intégré à Adobe GenStudio, Adobe Express permet au marketing, aux RH, aux forces de vente et à la communication de créer le contenu dont ils ont besoin dans le respect de l'image de marque. Adobe GenStudio for Performance Marketing s'accompagne d'une licence gratuite pour Adobe Express, offrant ainsi des outils supplémentaires de création et d'édition de contenu. La semaine dernière, [Adobe Express s'est doté de nouvelles innovations pour les entreprises](#), notamment l'expansion de son écosystème, avec trois fois plus de modules complémentaires

et de nouveaux partenariats avec des plateformes telles que Slack, Hubspot et Box, ouvrant l'accès d'Express à des millions d'utilisateurs supplémentaires pour leur environnement de travail.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###