



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Frame.io V4 d'Adobe : une collaboration renforcée entre les équipes qui s'étend au-delà de la vidéo

- La nouvelle version de Frame.io simplifie la collaboration entre les équipes créatives et étend la prise en charge à la vidéo, la photographie et le design grâce au support natif des formats de fichiers Adobe.
- Canon, Nikon et Leica intègrent l'écosystème Frame.io Camera to Cloud, le moyen le plus rapide, le plus simple et le plus sécurisé pour transférer les contenus instantanément depuis le lieu de tournage aux équipes de production.
- Frame.io est utilisé par plus de 4 millions d'utilisateurs dans le monde entier, y compris des agences de création de contenu et des entreprises internationales telles que Google, Pepsi, WPP et Yeti.

Paris – 14 octobre 2024 – A l'occasion d'[Adobe MAX](#), l'évènement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce la disponibilité générale de Frame.io V4, qui s'appuie sur ses fonctionnalités de postproduction vidéo pour offrir un cadre dynamique pour les métadonnées et le contenu. La prise en charge dans Frame.io est également étendue à la photo, au design et bien plus encore. Ainsi, les équipes peuvent mieux s'organiser et naviguer entre les différents contenus, le tout depuis une même plateforme. De plus, des workflows personnalisés peuvent être créés pour récolter les retours des parties prenantes au projet plus rapidement.

[Canon, Nikon et Leica](#) intègrent l'écosystème Camera to Cloud de Frame.io, qui constitue le moyen le plus rapide et le plus sécurisé d'acheminer les contenus depuis le lieu de tournage jusqu'aux équipes de production. Avec ces nouveaux ajouts, Frame.io offre désormais l'écosystème Camera to Cloud le plus complet du secteur.

"La créativité devient un vrai sport d'équipe, déclare Ashley Still, Senior vice president, digital media chez Adobe. C'est pourquoi nous avons non seulement amélioré les performances des

outils de révision et de validation de postproduction vidéo de Frame.io, mais aussi élargi le champ d'application de Frame.io pour prendre en charge l'image, le design et d'autres médias."

Frame.io a été adopté par plus de 4 millions d'utilisateurs dans le monde entier. Des agences de renom comme WPP ainsi que des entreprises internationales telles que Pepsi, Google, Yeti et Ford Motors utilisent toutes Frame.io pour leurs workflows de production vidéo. Utilisé pour créer des films et des séries télévisées primés comme [Thelma](#), [Didi](#), [Sing Sing](#), [Wednesday](#), [Frida](#), [Will and Harper](#), et [The Jinx](#), Frame.io permet d'optimiser le processus de production en fluidifiant la collaboration entre les équipes, quel que soit leur emplacement, grâce à ses workflows puissants et flexibles basés sur le cloud. Désormais, avec la V4, les différentes parties prenantes de l'ensemble du cycle de création de contenu peuvent travailler ensemble de manière fluide, en tirant parti de la nouvelle plateforme de collaboration étendue de Frame.io pour la vidéo et plus encore.

Frame.io V4 : simplifier la collaboration entre les équipes

Depuis sa sortie en version bêta en avril dernier, Frame.io V4 a contribué à simplifier la gestion des différents éléments et la collaboration pour les équipes de production et les parties prenantes qui doivent fournir du contenu à grande échelle pour répondre à la demande croissante de contenus. Frame.io V4 inclut désormais un modèle de métadonnées personnalisé qui permet d'étiqueter les médias avec des champs prédéfinis ou personnalisés. Ainsi, les équipes peuvent facilement créer des « Collections » qui regroupent le contenu dans la configuration dont elles ont besoin. Les collections peuvent également être utilisées pour créer des workflows complexes et personnalisés afin d'optimiser les processus de création tels que les révisions en plusieurs étapes, le transfert des rushs et les différentes validations des clients et parties prenantes.

D'autres améliorations notables sont à souligner telles que le nouveau lecteur de streaming personnalisé qui assure une lecture en haute définition et ce, avec un minimum de mise en mémoire tampon et d'interruptions. Le survol précis des images et à la prévisualisation haute résolution pendant le balayage, garantissent quant à eux, une clarté irréprochable lors de la navigation vidéo. De plus, la visionneuse de comparaison remaniée permet également aux utilisateurs de comparer deux versions de n'importe quel fichier côte à côte, et les intégrations mises à jour dans Premiere Pro et Lightroom. Ainsi, les workflows vidéo et photo sont plus efficaces. Combiné à des améliorations générales des fonctionnalités de partage, de commentaire et de visualisation des médias et de sécurité et gouvernance pour l'entreprise, chaque aspect de Frame.io a été entièrement repensé pour être plus rapide, plus intuitif et personnalisable en fonction des workflows de chacun.

La compagnie de croisières [Princess Cruises](#) a récemment utilisé le tout nouveau Frame.io, associé aux autres applications créatives du workflow Adobe, pour organiser, tourner et monter une production, et ce entièrement à distance. Sur des sites de tournage différents, une équipe

dotée de sept caméras a capturé 15 To de séquences, en collaboration avec une équipe de postproduction et des parties prenantes réparties dans le monde entier, afin de produire une nouvelle vidéo et des photographies pour la marque, une série web sous forme de documentaire, et ce plus facilement et plus rapidement.

Camera to Cloud : un écosystème unique au sein de l'industrie

La plateforme Camera to Cloud de Frame.io a considérablement accéléré les workflows de production pour les films et séries télévisées tels que *Penelope* de Duplass Brothers Production, disponible sur Netflix, mais également d'innombrables événements en direct, des retransmissions de tapis rouges, des mariages, etc. Aujourd'hui, Adobe ajoute trois nouveaux partenaires à son écosystème C2C : Canon, Nikon, et Leica apportant ainsi la fonctionnalité cloud de Frame.io directement dans leurs appareils photos afin de permettre à plus d'équipes de bénéficier d'un processus plus rapide, de la capture à la finalisation du projet.

Grâce à ces nouvelles intégrations, Adobe s'associe désormais aux meilleurs fabricants d'appareils photo numériques pour offrir une souplesse et une efficacité inégalées à un plus grand nombre de photographes et de vidéastes, quelle que soit leur marque d'appareil. Qu'il s'agisse de réaliser des reportages ou des documentaires, de capturer des moments d'une fraction de seconde sur le terrain ou de photographier des produits, les équipes peuvent centraliser et organiser automatiquement les contenus provenant de plusieurs appareils photo, revoir les rushes et transférer les fichiers à des monteurs ou collaborateurs à distance, le tout en un seul endroit et instantanément, sans avoir à attendre les disques durs ni à télécharger ou transporter des supports physiques pour les transférer manuellement.

"Je suis un grand adepte de Camera to Cloud, qui permet de relier le lieu de tournage, à la régie, au studio de production pour une collaboration en temps réel, quelle que soit la distance, déclare Mel Elyn, Président de Duplass Brothers Productions, Co-creator, Director/Showrunner de Penelope. Pour Penelope, nous avons tourné dans les forêts profondes du nord-ouest du Pacifique, aussi éloignées que possible, et nous avons toujours du réseau. Camera to Cloud a permis à nos départements costumes, coiffure et maquillage de regarder les rushes en temps réel et de garantir la continuité à distance. Mes assistants monteurs ont pu prendre en compte les notes du réalisateur également en temps réel, et grâce à Camera to Cloud qui a unifié et optimisé notre workflow, j'ai pu obtenir plus rapidement des montages préliminaires de l'épisode."

Pour en savoir plus sur les dernières mises à jour de l'écosystème Camera to Cloud dans Frame.io, consultez le blog Frame.io [ici](#).

Accélérer le soutien aux disciplines créatives dans le domaine de la vidéo et au-delà

Le tout nouveau Frame.io continue d'étendre la prise en charge créative au-delà de la vidéo avec des workflows plus puissants pour la photographie, l'imagerie et bien plus encore. Entièrement

personnalisable, puissant et suffisamment souple pour répondre aux exigences de tout flux de travail créatif, Frame.io est au service des créatifs tout au long du cycle de développement du contenu, quel que soit le type d'actif concerné.

- **Casting & auditions** : Regrouper les enregistrements d'audition par personnage, filtrés par sélection, tout en affichant des métadonnées telles que l'agence, le contenu de l'agent et la disponibilité. Attribuer des tâches aux membres de l'équipe sélectionnés pour qu'ils les examinent, fournissent des notes et attribuent des notes.
- **Repérage de lieux** : Gérer les recherches de sites, comparer les lieux potentiels, organiser les rapports de repérage et prendre les dispositions logistiques nécessaires pour optimiser les prises de vue.
- **Revue des images quotidienne** : Gérer les rushes vidéo en veillant à ce que les acteurs et les dirigeants ne voient que le matériel qui les concerne. Les acteurs reçoivent des Collections contenant uniquement leurs prises, tandis que les responsables du studio accèdent à des Collections mises à jour dynamiquement et organisées par jour de tournage, scène et prises sélectionnées.
- **Gestion des campagnes de marketing** : Gérer le contrôle et l'approbation de tous les actifs créatifs d'une campagne marketing, organisés par canal de distribution et regroupés par type d'actifs, tout en affichant des métadonnées telles que les spécifications et les achats médias.

Frame.io et Adobe Lightroom : connexion rapprochée

Adobe poursuit l'intégration de Frame.io dans l'ensemble de l'écosystème Creative Cloud. La connexion directe entre Frame.io et Lightroom est désormais disponible, ce qui permet de multiplier les workflows photographiques et créatifs hybrides.

Les photographes peuvent désormais transférer automatiquement toutes les images téléchargées via Camera to Cloud directement dans leur compte Lightroom ou faire des sélections dans Frame.io et envoyer leurs meilleurs clichés dans Lightroom pour les retoucher. Ces images sont accessibles en temps réel, de n'importe où, de sorte que les éditeurs et les équipes de production puissent commencer à travailler immédiatement. Une fois les retouches terminées, les images peuvent être exportées de Lightroom vers les réseaux sociaux ou renvoyées vers Frame.io pour être livrées ou transférées, le tout en se libérant des contraintes d'enregistrement, de copie et de téléchargement.

La nouvelle génération de Frame.io V4 est disponible dès aujourd'hui pour les utilisateurs éligibles de Frame.io dans les plans Free, Pro, Team et Enterprise.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###