



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Fashion Week de New York : Adobe et Christian Cowan dévoilent la toute première robe, prête à être portée, conçue avec Adobe Primrose

- La robe Adobe x Christian Cowan créée grâce à la technologie Primrose a été dévoilée lors du défilé automne/hiver 2024 du créateur à la Fashion Week de New York.
- Avec la technologie Primrose, les designers sont libres de rêver plus grand et d'inventer des modèles qui évoluent et interagissent avec leur environnement ; les « pétales » découpés au laser en cristaux liquides dispersés dans une matrice polymérique (PDLC) ont la capacité de changer rapidement de motifs et prennent ainsi la forme des étoiles emblématiques du style Cowan.
- Les applications Adobe ont joué un rôle central dans la création de cette robe haute couture unique en son genre : Adobe Illustrator a servi à l'esquisse des motifs, tandis qu'Adobe After Effects a donné vie aux animations graphiques.

Paris, le 12 février 2024 — Adobe (Nasdaq : ADBE) et le styliste Christian Cowan ont dévoilé la toute première robe entièrement reconfigurable conçue à l'aide de la technologie Adobe Primrose lors du défilé automne/hiver 2024 du créateur à la Fashion Week de New York. Cette collaboration unique entre Adobe et Christian Cowan invite les stylistes à redessiner les frontières du possible à l'aide de technologies révolutionnaires.

Pièce maîtresse du défilé, la robe "Adobe x Christian Cowan Dress Powered by Primrose Technology" a pris vie sur le podium en quelques secondes. Les « pétales » découpés au laser en cristaux liquides dispersés dans une matrice polymérique (PDLC) ont la capacité de changer rapidement de motifs. Ils se sont ainsi transformés en étoiles emblématiques du style Cowan. Grâce à un circuit imprimé intégré dans sa sous-couche, chaque pétale peut changer de couleur et passer du gris à l'ivoire en un instant. Cette robe dynamique ouvre un champ infini de possibilités pour les stylistes, en démontrant la manière dont les vêtements statiques peuvent se transformer en œuvres d'art technologiques.

« Je m'efforce toujours de repousser les limites et d'adopter de nouvelles méthodes de travail. Project Primrose m'a donné très envie d'explorer davantage cet univers où la mode fusionne avec la technologie, et de collaborer avec Adobe lors de mon défilé automne/hiver 2024 à la Fashion Week de New York, confie Christian Cowan. Son potentiel m'a immédiatement inspiré, en particulier la notion de développement durable grâce à la possibilité de créer une multitude d'itérations à partir d'une même pièce. C'est un honneur d'être le premier styliste à illustrer la manière dont cette technologie révolutionnaire peut donner vie à des créations inédites. »

Moment phare d'Adobe MAX, la [présentation de la robe Adobe Primrose](#) a révélé au monde cette technologie innovante, capable de faire vivre la créativité au cœur de la matière. À peine deux mois plus tard, Christian Cowan et Adobe ont réalisé l'exploit de transposer ce concept en un vêtement portable.

« Notre équipe est très fière de cette collaboration avec Christian Cowan, qui invite les designers à rêver plus grand et à inventer des modèles qui évoluent et interagissent avec leur environnement. Elle souligne également le potentiel des technologies Adobe dans l'exploration de nouvelles possibilités, déclare Gavin Miller, Head of Adobe Research. Avec Primrose, les vêtements traditionnellement statiques peuvent désormais se transformer en œuvres d'art à la fois technologiques et dynamiques. La robe Adobe x Christian Cowan rendue possible par Primrose renforce notre ambition de façonner l'avenir de la créativité et du design. »

En coulisses, les applications Adobe ont joué un rôle déterminant à chaque étape du processus de création. Adobe Illustrator a posé les bases à travers la cartographie des circuits imprimés et l'esquisse des motifs, tandis qu'Adobe After Effects a donné vie à la robe grâce à des animations graphiques captivantes.

Plus que jamais, la créativité et la technologie sont étroitement liées. La Fashion Week 2021 de Paris a vu défiler un [vêtement haute couture](#) conçu sur mesure à l'aide d'Adobe Photoshop et Illustrator. La conception en 3D dans l'industrie de la mode permet de raccourcir les cycles de création des produits, de réaliser des économies et d'améliorer la durabilité grâce aux workflows numériques. Par ailleurs, les applications d'Adobe Substance sont utilisées pour [créer des visuels et des prototypes 3D réalistes](#).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.