



Contact presse

H+K Strategies

Adobe.rp@hkstrategies.com

L'expérience comme moteur de la croissance des entreprises : Adobe introduit en Europe la première solution mondiale de *content supply chain* boostée à l'IA

- Complète, la solution fait le lien entre Adobe Experience Cloud et Adobe Creative Cloud pour concrétiser la personnalisation à grande échelle et permettre aux entreprises d'augmenter leur rentabilité en réalisant d'importantes économies
- La solution s'enrichit d'Adobe Firefly pour les entreprises afin d'accélérer la création de contenu, fournissant ainsi la seule solution d'IA générative du marché qui soit utilisable à des fins commerciales sans aucun risque.
- Des marques, sociétés de conseil et agences européennes de premier plan adoptent la solution pour transformer les opérations liées au contenu.

LONDRES — 8 juin 2023 — Aujourd'hui, à l'occasion d'[Adobe Summit EMEA 2023](#), le plus grand événement dédié à l'expérience client, Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce des fonctionnalités améliorées pour sa [solution de chaîne logistique du contenu](#), suscitant un fort engouement parmi sa clientèle et ses partenaires européens. La solution d'Adobe, qui fait le lien entre les applications [Adobe Experience Cloud](#) et [Adobe Creative Cloud](#) pour déployer des expériences client personnalisées et dynamiser la croissance orientée expérience, inclut désormais Adobe Firefly pour les entreprises. Cette synergie permet d'accélérer la création de contenu grâce à la seule solution d'IA générative du marché qui soit utilisable à des fins commerciales sans aucun risque.

La solution complète de gestion de cycle de vie du contenu d'Adobe améliore tout le processus de production et de diffusion du contenu. Dans la plupart des entreprises, le cycle de vie du contenu (*content supply chain*) s'apparente à un réseau de workflows et de systèmes déconnectés souvent chaotiques. Ainsi, de nombreuses marques subissent une explosion de leurs coûts, passent à côté d'opportunités de revenu et doivent gérer l'épuisement de leurs équipes face à une demande croissante de contenu, tout en s'efforçant d'offrir des expériences client attrayantes avec un réel impact commercial.

« Alors que la demande de contenu ne cesse d'augmenter, Adobe est la seule entreprise à posséder l'expertise et le portefeuille nécessaires pour connecter toutes les étapes du processus de création et de diffusion afin

d'optimiser les performances, affirme Amit Ahuja, Senior Vice President, Adobe Experience Cloud platform and products, Adobe. Nous sommes ravis de proposer notre solution unique de *content supply chain* à notre clientèle européenne pour qu'elle puisse déployer des expériences personnalisées à forte valeur ajoutée. »

Les plus grandes marques mondiales font confiance à Adobe pour les aider à créer et déployer du contenu et des expériences captivantes. Encore renforcé par Firefly et les nouveaux [services Adobe Sensei GenAI](#), seul Adobe propose l'ensemble des applications, intégrations et services pour chaque étape du processus de gestion du contenu, de la planification à l'analyse, en passant par la production et la diffusion. La solution de *content supply chain* d'Adobe offre aux marques les outils nécessaires pour créer des systèmes ultraperformants, tout en offrant une visibilité et un contrôle incomparables sur les opérations et les coûts. Voici les principales caractéristiques proposées :

- **Multiplier la création de contenu avec l'IA générative** : La nouvelle solution Firefly pour les entreprises offre la possibilité de générer des images commercialement viables à l'ensemble des équipes. Des millions d'utilisateurs professionnels pourront utiliser Firefly à la fois sous forme de service autonome et dans [Adobe Express pour créer, modifier et partager du contenu de marque d'excellente qualité, simplement et rapidement.](#)

Les nouveaux services Sensei GenAI exploitent plusieurs grands modèles de langage pour générer et modifier des expériences textuelles. Ancrés dans Adobe Experience Platform, ces services rassemblent les données et le contenu de toute l'entreprise dans un modèle de langage commun. Ce vaste jeu de données permet d'entraîner les modèles d'IA générative sur des insights client confidentiels afin de personnaliser chaque contenu pour chaque cas d'usage spécifique de la marque. Marketing Copy Generation, nouvelle fonctionnalité d'Adobe Experience, permet de créer et modifier rapidement du texte pour les sites web et les applications mobiles.

- **Alléger les tâches avec l'automatisation** : Si toutes les marques doivent composer avec des exigences complexes en matière de données, de gouvernance et de localisation, les entreprises européennes doivent naviguer dans une diversité des réglementations, des langues et des cultures. La solution de *content supply chain* d'Adobe automatise en grande partie les processus, permettant la diffusion d'un contenu pertinent et efficace tout en assurant la conformité aux attentes de la clientèle et aux normes réglementaires.
- **La puissance d'Adobe** : cette solution de *content supply chain* regroupe [Adobe Creative Cloud abonnement Entreprise](#), [Adobe Workfront](#), [Adobe Experience Manager](#), [Adobe Experience Platform](#), [Adobe Express pour les entreprises](#), [Frame.io](#) et les fonctionnalités d'Adobe Firefly et Sensei GenAI, ainsi que toute une gamme d'intégrations et de services.

Succès auprès de la clientèle et des partenaires

De nombreuses marques internationales et européennes commencent déjà à utiliser la nouvelle solution d'Adobe pour mettre en œuvre la personnalisation à grande échelle et accroître leur efficacité : la marque de vêtements de luxe Asprey, les sociétés Cisco et Philip Morris, ou encore le constructeur de véhicules entièrement électriques smart Europe.

« Cette perspective est extrêmement stimulante, indique Aidan Connor, Chief Technology Officer, Asprey. La possibilité d'utiliser l'IA générative pour produire du contenu numérique de qualité, plus rapidement et à grande échelle pourrait bien changer la donne pour Asprey. Cette technologie innovante va nous permettre de réaliser des économies, tout en nous donnant les moyens de générer le contenu personnalisé indispensable pour offrir des expériences exceptionnelles. Notre collaboration avec Adobe s'avère déjà extrêmement fructueuse : l'un des principaux avantages réside dans les synergies entre les différents produits, qui transforment notre offre digitale en tant que marque. Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'optimiser notre processus de création de contenu et d'améliorer toute l'expérience numérique de nos clients. »

« La solution de *content supply chain* d'Adobe nous plaît énormément chez smart Europe, car en nous permettant de planifier, créer, gérer, modifier, utiliser et personnaliser les *assets* dans un seul environnement, elle nous fait faire des économies et simplifie l'ensemble des workflows », explique Björn Schick, CXO chez smart Europe.

Adobe travaille également en partenariat avec des sociétés de conseil et des agences médias internationales de premier plan, comme Accenture, IBM, Omnicom et Publicis, pour aider les entreprises à transformer et optimiser leur cycle de vie du contenu.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site

www.adobe.com/fr.

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.