



Contact presse
HK Strategies
adobe.rp@hkstrategies.com

Les solutions vidéo et 3D d'Adobe à l'honneur lors de la cérémonie des Oscars® 2023

- Les outils de création Adobe ont été utilisés par 10 films nommés aux Oscars pour donner vie aux idées de leurs réalisateurs et réalisatrices. Saluons notamment le rôle d'Adobe Premiere Pro dans le montage du film *Everything Everywhere All At Once*, qui a récolté 11 nominations.
- Les applications créatives d'Adobe, notamment Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, After Effects, Frame.io et Substance 3D, sont considérées comme les outils les plus fiables de l'industrie du divertissement et sont au cœur de la création cinématographique.
- Adobe reçoit des prix prestigieux de l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences et de l'Advanced Imaging Society pour ses technologies d'avant-garde dans le domaine du cinéma.

Paris — 10 mars 2023 — Adobe (Nasdaq : ADBE) et ses applications de création sont à l'honneur pour la cérémonie des Oscars 2023, en effet, plus de 10 films nommés aux Oscars, dont trois documentaires et des succès tels que *Everything Everywhere All at Once*, *Black Panther : Wakanda Forever* et *Top Gun : Maverick* ont utilisé les solutions Adobe pour la réalisation et la mise en œuvre de leurs idées.

Des applications Adobe Creative Cloud, comme Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, After Effect et Frame.io, ont été utilisées pour monter, créer et collaborer de n'importe où. Les équipes se sont également reposées sur Adobe Substance 3D pour la création d'effets et d'objets 3D photoréalistes et hyperréalistes.

« Nous sommes honorés et fiers de voir des films dont la réalisation et le montage s'appuient sur des solutions Adobe Creative Cloud et Substance 3D être nommés aux Oscars, déclare Ashley Still, Senior Vice President, Adobe Creative Cloud. Adobe ne cesse de repousser les limites de la création pour permettre à l'industrie cinématographique d'innover et de répondre aux nouveaux défis imposés par les nouvelles plateformes et supports. Faciliter la collaboration est notamment un point clé pour ce secteur ! »

L'industrie cinématographique est un secteur concurrentiel et en transformation perpétuelle avec l'arrivée de nouvelles plateformes qui sollicitent davantage les réalisatrices et réalisateurs quant à la création de contenus originaux, sur un rythme soutenu. Ainsi, les équipes de tournage ont besoin d'outils qui facilitent la collaboration créative et le partage de contenus qualitatifs à de multiples parties prenantes, notamment pour les réalisateurs et réalisatrices, producteurs et productrices et directeurs et directrices de studio. Les applications Adobe Creative Cloud et Substance 3D offrent aux cinéastes la maîtrise créative nécessaire pour répondre aux nouvelles exigences et créer des films uniques.

En lice pour les Oscars 2023

Ces talents ont participé à la réalisation de films remarquables aux Oscars 2023 en s'appuyant sur les applications Adobe Creative Cloud :

- **Le monteur Paul Rogers et son équipe de Parallax Post** se sont appuyés sur Premiere Pro, After Effects et Frame.io pour réaliser [Everything Everywhere All at Once](#), nommé dans 11 catégories, dont celles du meilleur montage et du meilleur film. « *Premiere Pro est formidable. Je ne pouvais pas imaginer effectuer le montage avec une autre application, confie Paul Rogers. Associée à Frame.io, elle a rendu le workflow très intuitif. J'ai pu me focaliser sur le film plutôt que sur les outils* ».
- **L'UI designer de Top Gun : Maverick, Jayse Hansen**, s'est tourné vers After Effects et Illustrator pour compléter les prises de vues intérieures des différents avions en concevant et en animant les images réalistes du cockpit, entre autres, qui ont captivé le public et qui ont permis de décrocher six nominations, dont celles des meilleurs effets spéciaux et du meilleur film. « *Les outils Adobe s'accordent parfaitement entre eux, explique-t-il. Cela permet à notre équipe de passer plus rapidement de la conception à l'animation, et d'apporter des retouches finales aux différents composites* ».
- **Jocelyne Chaput et Erin Casper** ont utilisé Adobe Creative Cloud et Frame.io lors de la postproduction du documentaire Fire of Love réalisé pour National Geographic, lauréat du prix Jonathan Oppenheim du meilleur montage au festival Sundance et en lice pour l'Oscar du meilleur film documentaire. L'artiste VFX Kara Blake a déclaré : « *Pour donner vie à cette histoire émouvante, Photoshop et After Effects nous ont aidés à élaborer la conception visuelle du film et à intégrer des séquences d'archives de plusieurs époques, tandis que Frame.io a rendu la collaboration à distance facile et efficace* ».
- **L'artiste en chef des textures de Digital Domain, Sarah Cosmi**, et son équipe ont utilisé les outils Substance 3D pour peaufiner les visuels de **Black Panther : Wakanda Forever**, qui a obtenu cinq nominations, dont celles des meilleurs effets visuels et des meilleurs costumes. « *Pour concevoir la bataille épique de Black Panther : Wakanda Forever, Digital Domain a réalisé deux armées en digi-double, composées de combattants puissants et des environnements entièrement numérisés, et tout commence par les textures* », a déclaré Sarah Cosmi. « *Nous nous sommes appuyés sur Adobe Substance 3D pour créer chaque détail, du cuirassé aux océans et plus encore, ce qui nous a permis d'offrir une expérience extraordinaire aux spectateurs du monde entier* ».

Les applications Adobe Creative Cloud et Substance 3D ont également joué un rôle majeur dans la création de films de renommée et d'influence internationales comme les franchises Star Wars et Spider-Man, ainsi que La Reine des Neiges 2, The Batman et Blade Runner 2049.

La reconnaissance du secteur

Pour récompenser les innovations permanentes d'Adobe à destination de l'industrie du cinéma et du divertissement, l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences® a décerné le prix [Scientific Technical Award](#) à Adobe pour la contribution de Substance 3D Designer dans le domaine des effets spéciaux et de l'animation. Il s'agit du troisième prix, de la même catégorie, remporté par Adobe. En 2018, [After Effects et Photoshop](#) ont notamment été primés pour leur impact dans les domaines de l'animation et de la peinture numérique.

À l'occasion des Eddie Awards 2023, des monteurs sur Premiere Pro ont été récompensés pour le travail effectué sur le film Everything Everywhere All at Once, sur le documentaire Fire of Love, la série The Bear, sur la série VICE et la série animée Love Death and Robots.

Adobe a également reçu le prix [Lumiere™ Century Award](#) de l'Advanced Imaging Society (AIS) pour ses outils de postproduction novateurs et pour son rôle précurseur dans le développement des applications de création à destination de l'industrie cinématographique.

Soutenir la création de contenu inclusive

Dans le cadre des efforts déployés par Adobe pour soutenir la prochaine génération de créateurs de contenu, [la Fondation Adobe](#) a récemment accordé une subvention de 250 000 dollars à l'École d'art dramatique de l'Université de Californie (USC), dans le cadre de son programme de maîtrise en art dramatique, afin de soutenir directement la production de courts-métrages par des étudiant.es issu.es de minorités. Cet investissement s'inscrit dans le prolongement du soutien apporté par la Fondation Adobe à ["The Inclusion List"](#), une nouvelle initiative de recherche

menée avec l'[USC Annenberg Inclusion Initiative](#), qui analyse le sexe et l'origine ethnique des candidats aux Oscars de 1929 à aujourd'hui.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences digitales à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.