



Contact presse :
HK Strategies
Adobe.rp@hkstrategies.com

Adobe Firefly s'étend à l'international avec la prise en charge des prompts dans plus de 100 langues

- Depuis l'interface web d'Adobe Firefly, les utilisateurs peuvent désormais saisir leurs prompts dans plus de 100 langues pour générer des images, des effets de textes et ainsi simplifier et améliorer leurs workflows dans la langue de leur choix.
- L'interface utilisateur de Firefly sera quant à elle localisée dans une vingtaine de langues dont le français, l'allemand, le japonais, l'espagnol et le portugais brésilien disponibles, elles, dès aujourd'hui.
- Firefly a permis de générer plus d'un milliard d'images depuis son lancement il y a plus de trois mois, et est à présent directement intégré dans Photoshop, Express et Illustrator. Des intégrations qui offrent des workflows sur Creative Cloud plus rapides et plus simples grâce à l'IA générative.

Paris – 12 juillet 2023 — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce la disponibilité de [Firefly](#) à l'international, son ensemble de modèles d'IA générative dédié à la création prend désormais en charge la rédaction des prompts dans plus de 100 langues, permettant ainsi aux créateurs du monde entier de générer des images et des effets de texte dans leur langue maternelle, depuis l'interface web. Quant à l'interface utilisateur, elle sera localisée dans 20 langues avec une disponibilité immédiate pour le français, l'allemand, le japonais, l'espagnol et le portugais.

Cette nouvelle annonce étend l'accessibilité de Firefly à des millions de nouveaux créateurs, quel que soit leur niveau d'expérience, qui ont ainsi la possibilité de générer du contenu conçu pour un usage commercial, en toute sécurité. Depuis le lancement, plus d'un milliard de contenus ont été générés depuis [l'interface web Firefly](#) et grâce à [l'intégration dans Photoshop](#).

Depuis plus de dix ans, Adobe propose des innovations axées sur l'IA afin de transformer ses outils de création de référence et ainsi optimiser l'ensemble du processus créatif, de l'exploration à la production, en passant par l'idéation. L'entreprise poursuit cette approche axée sur les spécialistes de la création avec Firefly, qui se positionne en copilote créatif. Depuis son lancement en mars, Firefly a été intégré à Photoshop, [Express](#) et [Illustrator](#), véritable barrière à la page blanche, ces intégrations permettent aux utilisateurs de développer leur créativité grâce à la précision, la rapidité, la puissance et l'intuitivité des outils et workflows du [Creative Cloud](#).

"Nous sommes agréablement surpris de voir la rapidité avec laquelle les créateurs de contenus se sont adonnés à générer des centaines de millions d'images et d'effets de texte grâce à Firefly, en seulement trois mois, déclare Ely Greenfield, CTO, Digital Media chez Adobe. Aujourd'hui, nous rendons Firefly accessible à un plus grand nombre de

personnes en leur permettant de rédiger des prompts dans leurs langues préférées, un prérequis pour que les créateurs de contenu puissent donner vie à leurs idées et créer des contenus uniques.”

Firefly propose également :

- **Firefly pour les entreprises** est conçu pour répondre à la demande croissante de création de contenu numérique à grande échelle, mais aussi pour gagner du temps et optimiser les coûts. En effet, l'ensemble des équipes, quelles que soient leurs compétences en création, peuvent utiliser Firefly pour générer du contenu de marque prêt à l'emploi, facilement modifiable dans Express ou Creative Cloud. Les marques pourront entraîner Firefly avec leurs propres ressources créatives et intégrer sa puissance à leur écosystème pour générer du contenu fidèle à leur identité. La solution Firefly peut être utilisée à des fins commerciales sans aucun risque. En outre, les entreprises peuvent être indemnisées par Adobe au titre de la propriété intellectuelle pour le contenu généré par certains workflows optimisés par Firefly. Elles peuvent donc déployer ce contenu en toute confiance.
- **Transparence du contenu numérique** : alors que l'IA générative fait désormais partie du quotidien, il est essentiel de savoir si un contenu a été généré ou modifié par une IA. Le contenu Firefly est entraîné sur un ensemble de données unique et automatiquement assorti d'[informations de traçabilité](#) qui garantissent sa fiabilité et sa transparence. Content Credentials est une technologie gratuite et open source qui fait office de « label de provenance » numérique, les informations de traçabilité du contenu affichent des renseignements tels que le nom, la date, les outils utilisés pour créer une image, ainsi que toutes les retouches qui y ont été effectuées. Ces informations restent associées au contenu où qu'il soit utilisé, publié ou stocké, ce qui permet de l'attribuer correctement et aide les consommateurs à prendre des décisions éclairées en matière de contenu numérique. Les informations de traçabilité du contenu ont été mises au point par Adobe en partenariat avec la [Content Authenticity Initiative](#) (CAI) et plus de 1 500 membres dans le monde entier, dont l'AFP, l'Associated Press, la BBC, Getty Images, Leica, Microsoft, Nikon, Reuters, Stability AI, Spawning.ai, The Wall Street Journal et Universal Music Group (UMG).

À propos d'Adobe et de l'intelligence artificielle

Adobe propose une gamme complète de fonctionnalités d'IA générative dans Creative Cloud, Document Cloud et Experience Cloud pour permettre à ses utilisateurs de créer et diffuser des contenus personnalisés à grande échelle, qu'il s'agisse de particuliers, de petites entreprises ou des marques de renommée internationale.

Firefly, l'ensemble de modèles d'IA générative d'Adobe, est conçu pour générer des images qui pourront être utilisées à des fins commerciales en toute légalité, un différentiateur clé sur le marché des IA génératives.

Avec les services Adobe Sensei GenAI les responsables marketing et les autres équipes en charge de l'expérience client disposeront d'un copilote pour améliorer la productivité et les workflows Adobe Experience Cloud. Avec Sensei GenAI, les marques pourront instantanément créer et modifier des expériences à partir de simples prompts sur tous les points de contact client, et tirer parti de différents grands modèles de langage. Ces innovations sont ancrées dans Adobe Experience Platform (AEP), qui rassemble les données client et le contenu de toute l'entreprise au sein d'un modèle de langage commun.

Depuis toujours, Adobe se positionne comme un partenaire de confiance pour les particuliers et entreprises de toutes tailles, et développe ainsi de nouvelles fonctionnalités d'Intelligence Artificielle qui respectent les principes d'éthique en matière d'IA afin de garantir la transparence des contenus et des données. Content Credentials est une technologie open source qui permet de tracer et d'identifier l'origine du contenu en cas de modification et ainsi de savoir si le contenu a été créé par un humain, ou généré/modifié par l'IA.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <https://www.adobe.com/fr/>.