



Public relations contact
Agence HK Strategies
E-mail : adobe.hkparis@hkstrategies.com

ALERTE MEDIA

Les grandes marques de la distribution et de la mode adoptent les solutions Adobe Substance 3D

- Adobe Substance 3D permet désormais aux marques du secteur de la mode et de la distribution de passer de manière transparente à la création de contenu 3D et de repenser la façon dont les produits sont conçus, prototypés et livrés aux clients sur les canaux numériques.
- Des marques internationales telles que Lowe's, Amazon, HUGO BOSS, Louis Vuitton et Burberry travaillent avec Adobe et tirent parti des applications Substance 3D pour produire des rendus numériques hyper-réalistes de leurs produits.
- Les innovations Adobe permettent aux équipes de créer des expériences immersives en 3D pour les clients, notamment des cabines d'essayage virtuelles et des solutions de e-commerce personnalisées.

PARIS — 19 Janvier 2023 — Adobe (Nasdaq:ADBE) présente les [solutions Substance 3D](#) taillées sur mesure pour les secteurs du retail et de la mode et annonce de nouveaux clients, dont Amazon, Louis Vuitton et Burberry. L'écosystème de conception 3D d'Adobe comprend cinq applications - Substance 3D Stager, Sampler, Designer, Painter et Modeler - qui permettent aux marques de réimaginer leur chaîne de valeur, du concept initial et du prototypage au marketing, au e-commerce et aux nouvelles expériences immersives pour les consommateurs.

Les secteurs du retail et de la mode se trouvent à un tournant décisif. Ils sont confrontés à la fois à la demande croissante des consommateurs pour davantage de produits chaque saison et à la pression exercée pour que leurs opérations soient plus durables et plus efficaces. Les marques modernes doivent faire évoluer leurs capacités de création de contenu de manière efficace et abordable tout en offrant des expériences client de premier ordre. Les applications Substance 3D d'Adobe, déjà utilisées par les plus grands développeurs de jeux pour la création de contenu numérique, transforment aujourd'hui le monde de la distribution et de la mode. Des marques internationales telles que [Lowe's Home Improvement](#), [Amazon](#), [HUGO BOSS](#), Louis Vuitton, [H&M](#) et [Burberry](#) ont adopté Substance 3D pour améliorer leurs processus de conception et de visualisation de produits, ainsi que pour accélérer la création de contenu digital à grande échelle.

Grâce aux applications Substance 3D, les équipes de conception de produits et de marketing peuvent créer et itérer plus efficacement de nouvelles offres sans avoir besoin d'échantillonner et d'expédier physiquement des vêtements, des accessoires ou des catalogues de produits. Les prototypes et les conceptions 3D photoréalistes permettent des pipelines de développement plus adaptables, permettant aux équipes de se concentrer sur la créativité. Grâce aux économies considérables de temps et de ressources, les marques peuvent se concentrer sur la mise en place de nouvelles expériences

innovantes pour les consommateurs, notamment des cabines d'essayage virtuelles, des solutions de e-commerce personnalisées, etc.

"L'avantage d'appliquer un matériau de substance dans CLO sur un travail en cours et de pouvoir modifier les paramètres du matériau en cours de route établit vraiment une nouvelle norme ", a déclaré John-Daniel Isacson, design process developer chez H&M.

" [Les outils Adobe Substance 3D] fournissent systématiquement des images de synthèse de haute qualité pour nos modèles 3D et nos scènes de pièces. Grâce à leur expertise et à leur souci du détail, nous avons pu mettre au point un processus rationalisé qui, en retour, nous a permis d'accélérer les délais d'exécution et de réduire les coûts ", a déclaré Mike Gil, manager of advertising production chez Lowe's Home Improvement.

" Adobe Substance 3D fait partie intégrante de notre flux de production 3D ", déclare Durai Murugan Veerasamy, senior operations manager, 3D chez Amazon. "Le flux de travail non destructif offre de nombreux avantages qui nous aident à créer des contenus 3D qui transforment l'imagerie et la vidéo passives en expériences actives que les clients peuvent adapter à leurs propres besoins."

Les solutions Substance 3D d'Adobe pour le retail et la mode comprennent les applications suivantes :

- **Substance 3D Stager** : Le studio virtuel entièrement équipé d'Adobe permet aux designers d'assembler des scènes 3D complètes comprenant des ressources, des matériaux, des lumières et des caméras. Avec un contrôle créatif infini, les marques peuvent créer de multiples environnements personnalisés pour aider les consommateurs en ligne à visualiser les produits de manière réaliste dans leur contexte - en faisant un zoom arrière pour évaluer la taille d'un canapé ou un zoom avant pour déterminer si une texture correspond à l'esthétique souhaitée.
- **Substance 3D Sampler** : Les images réelles sont facilement transformées en matériaux et modèles physiquement exacts grâce aux fonctions de gain de temps d'Adobe Sensei. Pour faire évoluer les collections d'une saison à l'autre, les créateurs peuvent réutiliser les tissus populaires créés dans Sampler afin d'élargir rapidement leur offre de produits en anticipant les nouvelles tendances.
- **Substance 3D Designer** : L'outil standard du secteur pour la création de matériaux paramétriques permet la création transparente de matériaux et de motifs. Lorsqu'elles travaillent avec des matériaux tels que le cuir, les marques de vêtements peuvent choisir la couleur, la direction et l'uniformité du grain, les degrés de rugosité ou de lissage et le niveau d'usure pour donner vie au produit.
- **Substance 3D Painter** : L'application de texturation 3D de référence d'Adobe aide les concepteurs à obtenir des détails de surface remarquables grâce aux Smart Materials ultra-réalistes. Les marques peuvent reproduire des comportements de matériaux réels, tels que la brillance, le ternissement ou le vernissage, pour mettre en valeur les détails de produits tels que les chaussures, du cuir verni à l'usure extrême.
- **Substance 3D Modeler** : Un outil flexible pour esquisser et concevoir des designs de produits dans un flux de travail hybride intuitif, combinant la VR et la créativité traditionnelle sur ordinateur. Les marques peuvent construire des prototypes inspirés de l'argile virtuelle à partir de zéro pour créer des designs illimités - des nouveaux jouets aux écouteurs, en passant par les sacs à main, etc.
- **Substance 3D Assets Library** : Intégrée à toutes les applications Substance 3D et les reliant entre elles, la bibliothèque 3D Assets héberge plus de 15 000 objets, lumières et matériaux personnalisables créés par des spécialistes et des artistes invités de renommée mondiale, permettant aux marques de développer et de personnaliser rapidement leurs pistes, décors et studios virtuels idéaux.

"Notre écosystème Substance 3D permet aux designers de texturer des rendus de manière simple et intuitive", a déclaré Sébastien Deguy, vice president and head of 3D at Adobe. "Les retailers et les entreprises de e-commerce ont aujourd'hui besoin d'outils 3D pour répondre à la demande croissante de contenu numérique. La collection d'applications Substance 3D d'Adobe pour le retail et la mode réimagine leurs workflows de contenu, débloquant ainsi une créativité et une efficacité accrues pour ces secteurs influents."

La transition vers des workflows de contenu 3D permet de réduire considérablement le temps de production créative, les ressources et les émissions de carbone. Selon un récent [rapport de Pfeiffer](#), les entreprises peuvent constater une réduction de 90 % des heures et des ressources en utilisant les flux de travail de Substance 3D à la place des photoshoots physiques traditionnels. [Le calculateur de durabilité Substance 3D](#) récemment lancé par Adobe aide les entreprises à estimer comment la transition des projets vers la 3D contribuera à des résultats plus rapides et plus économiques tout en préservant les ressources naturelles de la planète. En réduisant les déchets de prototypage physique, les concepteurs peuvent se concentrer sur ce qui compte le plus : offrir aux consommateurs des expériences attrayantes avec les produits.

À l'occasion de la conférence NRF (National Retail Federation), Adobe a mis en avant sa présence croissante dans le secteur de la distribution : Adobe est au cœur de l'économie numérique, avec des solutions de commerce digital qui équipent désormais [plus de 85 % des 100 principaux retailers américains](#).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.adobe.com.

###