



Public relations contact
H+K Strategies
adobe.hkparis@hkstrategies.com

Adobe dévoile la première solution de *Content Supply Chain* qui stimule la croissance des entreprises

- Planifier, créer, déployer et analyser plus de contenu en moins de temps : grâce à cette solution de bout en bout faisant le lien entre Adobe Experience Cloud et Adobe Creative Cloud, les marques gagnent en productivité et réalisent d'importantes économies, tout en offrant des expériences remarquables.
- De nombreuses innovations simplifient et accélèrent la création de contenu, optimisent les activités et offrent de précieuses informations sur les performances des contenus et des campagnes.
- Adobe Sensei GenAI, un ensemble de nouveaux outils d'IA générative, sera étroitement intégré pour piloter aux côtés des professionnels du marketing et de la création les déclinaisons de contenu et améliorer les workflows marketing de bout en bout.

PARIS — 21 mars 2023 — A l'occasion d'[Adobe Summit 2023](#), the Digital Experience Conference, Adobe a dévoilé [Adobe Content Supply Chain](#), sa solution de gestion du cycle de vie du contenu la plus complète du marché, du design à l'interaction, conçue pour permettre aux marques d'offrir des expériences client personnalisées à grande échelle qui favoriseront la croissance des entreprises.

Dans la plupart des organisations, le cycle de vie du contenu (processus consistant à produire et déployer le contenu qui garantit l'efficacité des expériences client) s'apparente à un réseau de workflows, équipes et systèmes sans lien entre eux et donc souvent sujets à des dysfonctionnements. Parallèlement, les demandes de contenu se multiplient. Selon une récente étude Adobe, 88 % des responsables marketing et de l'expérience client affirment que la demande de contenu a au moins doublé depuis deux ans, et près des deux tiers estiment qu'elle quintuplera au cours des deux prochaines années. Ainsi, de nombreuses entreprises sont confrontées à une montée en flèche de leurs coûts, passent à côté d'opportunités de revenu et doivent gérer l'épuisement de leurs équipes, avec l'impératif d'offrir des expériences client attrayantes ayant un réel impact commercial.

« C'est le contenu qui alimente l'économie numérique, et Adobe est la seule entreprise à posséder l'expertise et le portefeuille nécessaires pour optimiser les processus et les performances dans ce domaine, affirme Amit Ahuja, Senior Vice President, Adobe Experience Cloud platform and products d'Adobe. Notre nouvelle solution de *Content Supply Chain* aidera les entreprises à offrir de puissantes expériences qui apportent une véritable valeur business, pour se démarquer auprès des clients, comme des talents. »

Les plus grandes marques mondiales font confiance à Adobe pour les aider à créer et déployer des expériences qui captivent leurs clients. Seule Adobe propose l'ensemble des applications, intégrations et services dédiés à la création et à l'expérience indispensables à chaque étape du processus de gestion du contenu, de la planification à l'analyse, en passant par la production et la diffusion. La nouvelle solution d'Adobe offre aux marques les outils nécessaires pour créer une *content supply chain* ultraperformante capable de répondre à une quantité et une variété de contenus personnalisés croissantes désormais attendues par les consommateurs, tout en offrant aux responsables une visibilité et un contrôle incomparables sur les opérations et les coûts.



La solution complète de cycle de vie du contenu d'Adobe fait le lien entre les individus, les processus et les technologies au profit d'expériences client efficaces à grande échelle, avec des bénéfices business mesurables :

- **Accélérer avec l'IA générative** : avec l'intégration d'[Adobe Sensei GenAI](#), les nouveaux outils d'IA générative d'Adobe, à la solution de *content supply chain*, les clients généreront rapidement d'infinies déclinaisons d'images, de textes et de mises en page. Les équipes de création et de marketing seront en mesure de tester et de diffuser davantage de contenus de campagne sur de multiples canaux. Les images et les effets de texte générés avec [Adobe Firefly](#), la nouvelle famille de modèles d'IA générative dédiée à la création, seront conçus dans le respect d'un usage commercial.
- **La puissance d'Adobe** : la solution Adobe Content Supply Chain réunit [Adobe Creative Cloud abonnement Entreprise](#), [Adobe Workfront](#), [Adobe Experience Manager](#) (Sites, Assets et services de segmentation et de profil de contenu d'Adobe Experience Platform), [Adobe Express pour les entreprises](#) et [Frame.io](#), ainsi que toute une gamme d'intégrations et de services.
- **Encore plus d'innovations** : la nouvelle version d'Adobe Experience Manager simplifie le développement de contenu avec l'intégration de fonctionnalités de création à des outils courants, ouvrant la capacité à créer des expériences à plus d'équipes. Les insights optimisés par l'IA révèlent en outre aux marques les raisons pour lesquelles chaque audience réagit à des contenus et expériences spécifiques. La nouvelle solution Adobe Express pour les entreprises s'intègre à Adobe Experience Manager afin de rendre la créativité accessible à tous les membres de l'entreprise, chacun pouvant désormais créer, partager et réviser du contenu de marque en toute simplicité, ce qui allège la charge des équipes de design. Les nouvelles fonctionnalités de Workfront permettent de visualiser des plans de campagne avec un calendrier marketing, de gérer plus efficacement les budgets, d'automatiser les déclinaisons de contenu et d'analyser la contribution du contenu aux objectifs marketing en vue de l'optimiser.

Un vif succès auprès des clients

« L'un des principaux avantages de la collaboration avec Adobe a toujours été la manière dont les applications et les plateformes fonctionnent ensemble, déclare Todd Shimizu, vice president, Global Digital Marketing and Media de Cisco. Il était impératif pour moi d'opérer une véritable transformation : des personnes, des processus et de la technologie. Le choix de la solution de gestion du cycle de vie du contenu n'a jamais été une question. Nous voulions être les meilleurs, ce qui impliquait de travailler avec Adobe. »

« La solution de *content supply chain* d'Adobe aide chaque personne impliquée dans la création et l'activation de contenu à rester en contact avec les autres et à travailler plus rapidement, indique Ephraim Gerard Cruz, Director of Operations and Software Initiatives Lead chez Xfinity Creative. Les équipes de création peuvent se consacrer à la création, et nos dirigeants bénéficient de la visibilité en temps réel et des insights stratégiques nécessaires pour prendre des décisions rapides dans tous les domaines, de la réduction des coûts à l'amélioration de la satisfaction des besoins des clients. »

En plus de collaborer directement avec les entreprises pour les aider à créer et optimiser leurs cycles de vie du contenu, Adobe travaille en partenariat avec des sociétés de conseil et des agences médias de renommée internationale afin de leur proposer de bonnes pratiques et des solutions dans ce domaine, et transformer ainsi leur activité et celle de leurs clients.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.