



Public relations contact  
H+K Strategies  
[adobe.hkparis@hkstrategies.com](mailto:adobe.hkparis@hkstrategies.com)

## Adobe Summit 2023 : dynamiser la croissance grâce aux expériences numériques

- Adobe dévoile de nombreuses innovations concernant Adobe Experience Cloud dans les domaines de l'IA générative, de la personnalisation, de la gestion du contenu et de l'analytics produit, sans oublier la première solution de cycle de vie du contenu du marché.
- Adobe Experience Cloud, aujourd'hui utilisé par 87 % des sociétés classées au Fortune 100 (incluant le secteur B2B), élargit rapidement son champ d'action en s'imposant dans de nombreux secteurs, comme la santé, les services financiers.
- Adobe Summit revient en présentiel, ponctué des interventions de leaders et de figures inspirantes, notamment Lisa Su, Chair et CEO d'AMD ; Dave Ricks, Chair and CEO d'Elly Lilly ; Marcus East, EVP et CDO de T-Mobile ; Susan Somersille Johnson, CMO de Prudential Financial ; mais aussi le scénariste et réalisateur Aaron Sorkin, la comédienne et actrice Tig Notaro, ainsi que les joueurs de football américain Peyton Manning et Damar Hamliniter, champions de la NFL.

**PARIS — 21 mars 2023** — Adobe a donné le coup d'envoi d'Adobe [Summit 2023](#), the Digital Experience Conference, et a dévoilé à cette occasion un large éventail d'innovations pour [Adobe Experience Cloud](#), la principale solution de gestion de l'expérience client, et [Adobe Creative Cloud](#), la principale solution de création de contenu, permettant ainsi aux marques de dynamiser leur croissance grâce aux expériences client.

Dans un contexte où le contenu est le fondement des expériences numériques nouvelle génération, les nouveautés Adobe donnent la part belle à une connexion entre Experience Cloud et Creative Cloud pour optimiser la création, le déploiement et l'analyse de contenu. A Adobe Summit, Adobe inaugure de nouveaux services [Adobe Sensei GenAI](#) incluant [Adobe Firefly](#) - un nouvel ensemble de modèles IA générative dédié à la création, axé principalement sur la génération d'images et d'effets de texte - ainsi que des innovations d'IA génératives dans Adobe Experience Cloud pour booster les workflows marketing de bout en bout. Parmi les nouveautés figurent également Adobe Product Analytics et une solution de gestion de contenu permettant aux responsables marketing de modifier des sites web et des applications mobiles à l'aide d'outils en libre-service.

La toute nouvelle offre Adobe Express pour les entreprises accélère et démocratise la création de contenu à l'échelle des organisations, donnant à chaque membre des équipes les moyens de créer en un clin d'œil du contenu à grande échelle, quel que soit son niveau de compétence créative. Enfin, Adobe a révélé la toute première solution complète de gestion du cycle de vie du contenu, du design à l'interaction, qui s'appuie sur les innovations Adobe Creative Cloud et Adobe Experience Cloud. Elle associe ses meilleurs outils de planification, de création, de révision et de distribution pensés pour les supports créatifs, afin d'aider les entreprises à faire face à l'accélération de la demande de contenu et à la traiter plus rapidement.

« Alors que l'économie numérique ne cesse de se développer, la gestion complète de l'expérience client – de l'acquisition à la fidélisation en passant par l'engagement - est cruciale pour parvenir à une rentabilité durable, indique Anil Chakravarthy, President du pôle Digital Experience Business chez Adobe. Nos dernières innovations Adobe Experience Cloud associent de manière unique la création et la gestion de l'expérience client, ce qui permet aux marques d'adapter, d'unifier et de personnaliser efficacement les expériences numériques sur l'ensemble des canaux, et de réaliser une croissance durable, basée sur l'expérience. »



### **Une plateforme plébiscitée par l'ensemble de l'industrie**

Plateforme de référence pour la diffusion, la mesure et la personnalisation des expériences client, Adobe Experience Cloud a aujourd'hui gagné la confiance de plus de 12 000 entreprises (dont 87 % de celles du Fortune 100 et 74 % de celles du Fortune 500), qui bénéficient également d'un réseau mondial de 4 000 membres et de 450 intégrations partenaires avec Adobe Experience Platform. Adobe Experience Cloud s'est progressivement imposé sur de multiples secteurs au travers de solutions destinées à surmonter les défis propres à chacun.

Dans le domaine de la santé, CVS Health, Elevance Health et UnitedHealth Group sont les plus récents acteurs à avoir adopté Adobe Experience Cloud pour la santé afin de proposer au grand public des expériences plus engageantes, tout en donnant aux patients les moyens d'être partie prenante de leurs parcours de santé. Par ailleurs, Adobe répond aux besoins des entreprises B2B, relevant les défis de marketing ultra-personnalisé de leaders tels que Amazon Web Services, Cisco, IBM, Microsoft, Qualcomm et Splunk.

Dans le secteur des services financiers, de plus en plus d'entreprises adoptent Adobe Experience Cloud pour déployer des expériences ultra-personnalisées. [Adobe Real-Time Customer Data Platform \(Real-Time CDP\)](#) aide des acteurs tels que Bank of America, Fidelity Investments, Morgan Stanley, U.S. Bank et Wells Fargo à faire en sorte que leurs clients puissent atteindre leurs objectifs financiers, à travers une information et des offres pertinentes et cohérentes, en temps utile.

### **Les innovations en matière d'IA et d'IA générative**

Les nouveaux services Adobe Sensei GenAI intégrés nativement à Adobe Experience Cloud vont révolutionner la manière dont les entreprises déploieront leurs expériences client. Véritables co-pilotes pour les marketeurs, ces services amélioreront leur productivité tout en leur fournissant un contrôle sur le contenu et des capacités de gouvernance éprouvées. Sensei GenAI tirera parti de multiples grands modèles de langages (*large language models*, ou LLMs), tels que Microsoft Azure OpenAI et FLAN-T5, directement dans Adobe Experience Platform, en fonction des besoins des entreprises.

Par ailleurs, Adobe révèle Adobe Firefly, un groupe de modèles d'IA générative dédié à la création, axé avant tout sur la génération d'images et d'effets de texte. Celui-ci sera intégré à Adobe Experience Cloud pour permettre aux entreprises de générer du contenu pouvant être utilisé à des fins commerciales, et ce en toute sécurité. Le premier modèle de Firefly est essentiellement entraîné sur plusieurs centaines de millions d'images [Adobe Stock](#) de qualité professionnelle, ainsi que des contenus sous licence libre ou tombés dans le domaine public après expiration des droits d'auteurs. Ainsi, celui généré par Adobe Firefly présentera une réelle valeur ajoutée business parce qu'aucun créateur ou propriété intellectuelle de marque ne sera impliqué.

Les services Sensei GenAI et Adobe Firefly accompagneront les pôles créatif et marketing des organisations, leur permettant de générer des expériences axées sur le contenu aussi vite que leur imagination leur permette, avec plus de précision et de facilité, et ce directement dans les applications et workflows Adobe Creative Cloud, Adobe Experience Cloud et Adobe Document Cloud.

### **Autres innovations produit annoncées à l'occasion du Summit :**

- **La nouvelle solution Adobe Product Analytics dans Adobe Experience Cloud** redéfinit la catégorie de product analytics en unifiant les insights sur le parcours des clients au sein des équipes marketing et produits. Pour la première fois, les équipes en charge de l'expérience client peuvent bénéficier d'une vue unifiée du client et collaborer de manière transparente au sein de l'organisation.



- **La nouvelle version d'Adobe Experience Manager (AEM)** redéfinit la catégorie des CMS (*Content System Management*) permettant aux équipes d'actualiser facilement des sites web et des applications mobiles au moyen d'outils courants de traitement de texte et tableur. En levant les obstacles techniques, elle démocratise et accélère la gestion du contenu d'entreprise. Cette nouvelle version d'AEM recourt à l'IA d'Adobe Sensei pour analyser l'impact des attributs de contenu sur les performances selon les audiences et recommander des changements qui engageront davantage le public.
- **La première solution complète de gestion du cycle de vie du contenu du marché** permet aux équipes de créer plus de contenus efficaces en moins de temps. En réunissant des outils de planification, de création, de révision, de distribution et de marketing de contenu, la solution d'Adobe simplifie la collaboration et contribue à automatiser les workflows de contenu au sein des grandes entreprises. Associant des applications Adobe Creative Cloud et Adobe Experience Cloud, elle est d'ores et déjà utilisée par des marques de premier plan, dont Xfinity Creative.
- **Le nouvel Adobe Express pour les entreprises** donne naissance, à partir d'un des outils Creative Cloud des plus innovants et accessibles, à une solution de création universelle destinée aux spécialistes du marketing et aux responsables de grandes entreprises. Ainsi, quiconque, quel que soit ses compétences créatives, sera en capacité de créer, collaborer et partager facilement du contenu de marque. De nouvelles intégrations entre Adobe Express et Adobe Experience Manager Assets simplifient les workflows de contenu de bout en bout, contribuant à unifier davantage les processus marketing et de création de contenu.

Adobe Summit revient à Las Vegas pour la première fois depuis 2019, dans un format hybride associant présentiel et virtuel, ce dernier mode étant optimisé par Adobe Experience Cloud. Plusieurs personnalités et leaders de renom sont appelés à intervenir lors de cette édition : le scénariste et réalisateur Aaron Sorkin, la comédienne et actrice Tig Nptaro, les joueurs de football américain Peyton Manning et Damar Hamliniter, champions de la NFL, Dave Ricks, CEO d'Eli Lilly, Susan Somersille Johnson, CMO de Prudential Financial, Marcus East, EVP et CDO de T-Mobile, et Lisa Su, CEO d'AMD. Les rappeurs Macklemore et Rev Run s'y produiront également en concert.

Cet événement est aussi l'occasion pour Adobe de mettre à l'honneur un certain nombre d'entreprises prestigieuses et clientes d'Experience Cloud, notamment Chipotle, General Motors, PGA TOUR, Prada, Prudential Financial, Qualcomm, T-Mobile et Warner Bros. Discovery. À noter qu'Adobe a également annoncé la conclusion et la consolidation de partenariats avec Accenture, Amazon Ads, IBM, LinkedIn et TikTok, pour donner à de grandes marques internationales les moyens de personnaliser leurs expériences numériques, de moderniser leurs workflows marketing et de gérer le consentement des internautes.

Pour suivre les keynotes d'Adobe Summit, découvrir quelque 200 sessions et ateliers, développer votre réseau professionnel et échanger avec un expert Adobe en direct, rendez-vous sur la page [du Summit en mode virtuel](#).

#### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).