



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Adobe MAX 2023 : Adobe révèle le futur de la créativité et de l'IA

- À l'occasion de son événement mondial dédié à la créativité, Adobe dévoile ses innovations en matière d'IA générative, dont trois nouveaux modèles de la famille Adobe Firefly conçus pour générer du contenu dont l'usage commercial est autorisé.
- Plus d'une centaine de nouveautés optimisées par l'IA d'Adobe Firefly viennent enrichir certaines des applications phares d'Adobe Creative Cloud : Illustrator et Photoshop se dotent de fonctionnalités et de workflows web totalement inédits, Lightroom d'options de retouche inédites, et Adobe Express des outils Remplissage génératif et Texte en modèle.
- Adobe GenStudio améliore la content supply chain des entreprises grâce aux nouveaux modèles Firefly personnalisés qui permettent aux équipes marketing de s'assurer que les contenus soient conformes à l'identité visuelle de la marque.

Paris, le 10 octobre 2023 — Adobe (Nasdaq : ADBE) donne le coup d'envoi de son événement mondial dédié à la créativité, Adobe MAX 2023, diffusé en direct pendant trois jours depuis Los Angeles auprès des créateurs et des spécialistes du marketing du monde entier. La nouvelle édition est marquée par le lancement de fonctionnalités majeures, des intervenants inspirants et l'engouement de la communauté. Adobe MAX 2023 ouvre ainsi une nouvelle ère de créativité pour tous. Suite au lancement officiel de Firefly et d'Adobe GenStudio, Adobe présente des innovations en matière d'IA qui redéfinissent les workflows créatifs et la content supply chain des entreprises. Lors de cette conférence, une rencontre avec les analystes financiers et les investisseurs aura également lieu.

Adobe dévoile trois nouveaux modèles Firefly : **Firefly Image 2**, **Firefly Vector** et **Firefly Design**. Les trois nouveaux modèles **sont conçus pour générer du contenu dont l'usage commercial est autorisé**. Adobe intègre également plus d'une centaine de nouveautés et mises à jour optimisées par l'IA dans certaines de ses applications Creative Cloud phares, comme Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects et Adobe Stock.

Adobe Express offre désormais des fonctionnalités d'IA encore plus poussées avec l'ajout de **Remplissage génératif**, **Texte en modèle** et **Traduction**, ce qui rend l'application de créativité tout-en-un encore plus rapide et ludique pour les utilisateurs de tous niveaux. Pour les étudiants, les nouvelles fonctionnalités de **Dessin** (Drawing) et de **Peinture** (Painting) permettront de donner vie à leurs idées.

Pour permettre aux entreprises de répondre à la demande croissante de création et d'activation de contenu en temps réel, Adobe présente **Adobe GenStudio**. Une nouvelle solution qui réunit le meilleur de l'idéation, de la création, de la production et de l'activation de contenu, avec l'IA générative Firefly personnalisée au cœur de la solution, afin de transformer la content supply chain de l'entreprise. La nouvelle solution de bout en bout d'Adobe intègre Creative Cloud, Firefly, Express, Frame.io, Analytics, AEM Assets et Workfront pour optimiser la création de contenu de marque.

“Depuis le lancement de notre premier modèle Firefly pour la génération d’images, nous observons avec étonnement l’intérêt qu’il suscite auprès de la communauté. Firefly accompagne ainsi les utilisateurs lors des phases d’expérimentation et de design et permet ainsi d’accélérer les workflows sans entacher la créativité », précise David Wadhvani, président de Digital Media Business chez Adobe. « Avec plus de trois milliards d’images générées à ce jour, dont plus d’un milliard rien qu’au cours du dernier mois, l’adoption rapide de Firefly démontre la puissance des modèles d’IA générative dès lors qu’ils sont intégrés directement au sein des workflows habituels des créateurs de contenu”

Firefly

Adobe développe des modèles de haute qualité pour tous les types de supports. Adobe annonce Firefly Image 2, Firefly Vector et Firefly Design, les nouvelles versions de ses modèles d’IA générative. Modèle d’IA générative de nouvelle génération dans le domaine de l’imagerie, **Firefly Image 2** confère une plus grande qualité aux contenus générés et une meilleure maîtrise des paramètres. Ce nouveau modèle offre un rendu plus précis lors de la génération des individus grâce à une meilleure compréhension des prompts. Une aide précieuse pour permettre aux créateurs de générer des contenus plus créatifs. Premier modèle d’IA générative consacré à la création d’illustrations vectorielles au monde, le modèle **Firefly Vector** met cette double expertise d’Adobe au service des workflows Adobe Illustrator avec l’outil Texte en image vectorielle, utilisé pour créer des logos, des graphismes de sites web, des emballages de produits, des icônes et bien plus encore. Le nouveau modèle **Firefly Design** permet de générer instantanément des modèles en haute qualité, tels que des flyers, des affiches, des invitations et autres, directement dans Express grâce à la nouvelle fonction Texte en modèle.

Les informations de traçabilité, appelées Content Credentials qui font office de « label de provenance » digital pour les contenus générés par l’IA sont automatiquement associées aux contenus Firefly et fournissent des renseignements tels que le nom de l’artiste, la date de création, les modifications éventuelles et les outils utilisés. À l’occasion de cette nouvelle édition de MAX, Publicis Groupe présente sa vision du déploiement des Content Credentials à l’échelle de l’entreprise pour le secteur de la publicité et de la création, afin de rétablir la confiance envers les grandes marques.

Creative Cloud : nouvelles innovations

Fort du succès de l’outil de Remplissage génératif dans Photoshop, qui a vu son taux d’adoption multiplié par 10 par rapport à des précédents lancements, Adobe intègre des workflows optimisés par Firefly comme la nouvelle fonctionnalité Texte en image vectorielle dans Illustrator et les fonctionnalités Remplissage génératif et Texte en modèle dans Adobe Express. Parmi les autres nouveautés Creative Cloud figurent les outils Maquette (Mockup) et Remanier la police (Retype) dans Illustrator, une mise à jour de la fonctionnalité Partager pour révision, et le nouvel Illustrator sur le web. De nouvelles avancées d’IA Lightroom voient également le jour avec le Flou de l’objectif, l’optimisation HDR, Couleur du point (Point Color), ainsi qu’une nouvelle expérience de retouche dans Lightroom mobile.

Adobe annonce également la disponibilité générale de Photoshop sur le web avec les fonctionnalités de Remplissage génératif et Développement génératif alimentées par Firefly et désormais disponibles sur les appareils Chromebook Plus de Google. En outre, Adobe dévoile de nouvelles améliorations des fonctions d’animation et de montage basé sur le texte optimisées par l’IA dans Premiere Pro et After Effects, la publication intégrée de contenu vidéo sur TikTok, Instagram, YouTube et Facebook, depuis Express et Premiere Pro, ainsi que des dizaines d’autres nouveautés dans les applications Creative Cloud.

Les nouveautés Adobe Express

Express donne désormais accès à la fonctionnalité Remplissage génératif, véritable copilote créatif optimisé par Firefly, pour insérer, supprimer ou remplacer aisément des objets et des personnes dans une image à partir d’une simple

description. La fonctionnalité d'IA générative Texte en modèle, qui repose sur le modèle Firefly Design, facilite le démarrage d'une création en générant des modèles personnalisables à partir d'un prompt. Il est ainsi possible de créer des publications pour les réseaux sociaux, des affiches, des flyers et des brochures en quelques secondes. L'outil Traduction fait gagner du temps en localisant le contenu en 45 langues, au choix. Les nouvelles fonctionnalités de Dessin (Drawing) et Peinture (Painting) incluent plus d'une cinquantaine de pinceaux et de formes décoratives multicolores imitant les textures du fusain, du crayon ou de l'aquarelle, sans oublier des modèles de dessin accessibles via l'offre Express pour l'éducation qui permettent de créer en un rien de temps des effets tels que des fleurs, des cœurs, etc.

Adobe GenStudio & Adobe Experience Manager

Adobe présente également Adobe GenStudio, une nouvelle solution de bout en bout qui réunit les applications Creative Cloud, Express et Experience Cloud et s'appuie sur l'IA générative de Firefly pour aider les marques à répondre à la demande croissante de contenu. Les fonctionnalités de personnalisation des modèles Firefly et les nouvelles API dévoilées par Adobe permettent aux équipes marketing de s'assurer de la conformité de leurs contenus avec l'identité visuelle de l'entreprise. Grâce à l'optimisation de leur content supply chain (c'est-à-dire le processus de production et de diffusion du contenu garantissant l'efficacité des expériences client), les marques dynamisent à présent leur croissance en déployant leurs initiatives de personnalisation à grande échelle et en fidélisant leur clientèle. Adobe réinvente également l'expérience client avec la toute nouvelle version d'Adobe Experience Manager Sites, dont les nouvelles fonctionnalités permettent aux entreprises de tester et d'optimiser rapidement le contenu web pour favoriser les conversions et offrir des vitesses de site exceptionnelles grâce aux outils de performance développés par Adobe - notamment l'optimisation du code boilerplate, le rendu progressif des pages, la mise en cache persistante et la surveillance continue des utilisateurs réels.

À propos d'Adobe MAX

Adobe MAX, l'événement mondial dédié à la créativité, s'adresse aux créateurs de tous horizons et niveaux de compétences. La conférence qui se tiendra du 10 au 12 octobre à Los Angeles rassemble des grands noms de la création, et de l'univers artistique comme l'acteur et humoriste Adam Devine, le compositeur, producteur et entrepreneur Oak Felder, la directrice de la création Karen X Cheng, le fondateur Aaron Draplin ou encore le cofondateur et directeur de la création Walker Noble.

Les keynotes seront retransmises en direct sur max.adobe.com le mardi 10 octobre et le mercredi 11 octobre à partir de 18 heures pour la France. Pour découvrir les futures innovations Adobe, rendez-vous lors des Adobe Sneaks en direct le mercredi 11 octobre. Pour plus d'informations et pour vous inscrire, rendez-vous sur max.adobe.com.

Temps d'échange avec les investisseurs

Adobe animera une réunion avec des analystes financiers et des investisseurs le mardi 10 octobre 2023 de 14 heure à 17 heure (heure du Pacifique) à l'occasion de la nouvelle édition Adobe MAX. Il est possible d'écouter en direct l'équipe dirigeante d'Adobe évoquer la stratégie d'innovation et la feuille de route de l'entreprise, notamment en matière d'intelligence artificielle, à l'adresse adobe.com/investor-relations. À l'issue de cet évènement, une rediffusion et les informations relatives à cet échange seront accessibles sur le [site Adobe consacré aux relations avec les investisseurs](#).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###