



Contact presse  
Angie  
[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

# Adobe GenStudio accélère la Content Supply Chain des entreprises avec des modèles Firefly personnalisés

- Face à l'explosion de la demande de contenu numérique, Adobe GenStudio offre aux marques une solution qui met à profit la puissance de l'IA générative pour accélérer l'idéation, la création, la production et l'activation de contenu.
- Adobe dévoile des fonctionnalités de personnalisation efficaces de Firefly basées sur des API qui donnent aux marques les moyens d'accélérer leur gestion du cycle de vie du contenu en utilisant leurs propres assets.
- Adobe travaille avec sa clientèle, notamment Prudential Financial et Cisco, pour stimuler leur croissance.

Paris, le 10 octobre 2023 — Aujourd'hui, à Adobe MAX, le plus grand événement dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) présente GenStudio, sa nouvelle solution de bout en bout qui réunit les meilleures applications Creative Cloud, Express et Experience Cloud. GenStudio s'appuie sur l'IA générative de Firefly pour aider les marques à répondre à la demande croissante de contenu. Adobe a dévoilé de puissantes fonctionnalités de personnalisation et des API qui assurent la conformité du contenu avec l'identité visuelle d'une marque et sa scalabilité au sein des workflows marketing et de création. En optimisant le cycle de vie de production de leurs contenus, de leur création à leur diffusion, les marques font de la personnalisation à grande échelle une réalité et dynamisent ainsi leur croissance en fidélisant leur clientèle.

« La demande de contenu ne montre aucun signe d'essoufflement. Près des deux tiers des responsables de l'expérience client s'attendent d'ailleurs à ce qu'elle soit cinq fois supérieure au cours des deux prochaines années », affirme Amit Ahuja, senior vice president, Digital Experience Business chez Adobe. « Avec Adobe GenStudio, des tâches qui prenaient normalement plusieurs heures, voire plusieurs jours, s'exécutent désormais en quelques minutes, sans compromettre la qualité et la cohérence de la marque. »

GenStudio propose une offre très complète couvrant l'idéation, la création, la production et l'activation de contenu, tout en fluidifiant la collaboration des équipes. GenStudio regroupe Adobe Workfront, Frame.io, Creative Cloud et Experience Manager pour favoriser l'intégration des workflows et la réutilisation du contenu. A l'arrivée, c'est un processus moins long, moins lourd et moins coûteux, sans impact sur les besoins de l'entreprise.

Dans Adobe Experience Manager Assets, premier DAM au monde, les marques peuvent exploiter Express avec Firefly pour modifier instantanément du contenu numérique utilisable à des fins commerciales sans aucun risque. Par ailleurs, les insights sur les performances du contenu, accessibles via Adobe Analytics, aident les équipes à isoler celui qui trouve le meilleur écho et à procéder à des améliorations itératives en temps réel.

Adobe accélère sa propre content supply chain avec GenStudio pour booster son marketing numérique et l'engagement client. Grâce à sa solution, elle a réduit d'un tiers les délais de production de ses campagnes pour les réseaux sociaux.

### **La puissance de l'IA Générative**

GenStudio exploite de manière unique la puissance de l'IA générative. Nativement intégré, Firefly permet de générer sans risque des contenus à caractère commercial. Les entreprises peuvent désormais passer rapidement de l'idéation à la diffusion de contenu sur n'importe quel canal, pour une expérience client exceptionnelle. GenStudio inclut :

- Viabilité commerciale – Firefly aide les entreprises à produire du contenu utilisable à des fins commerciales en toute sécurité.
- Modèles personnalisés – Adobe travaille avec ses clients pour leur permettre d'adapter les modèles d'IA avec leurs propres contenus de marque.
- Extensibilité – Des API Firefly sont disponibles pour plusieurs plateformes afin de renforcer les workflows et l'automatisation.
- Workflows intégrés – Le contenu généré par l'IA est étroitement connecté à des services clés, comme la modification, la collaboration et l'activation.
- Insights sur le contenu – Permet d'obtenir une analyse instantanée et détaillée des informations sur la performance du contenu sur les différents canaux

### **Personnalisation des modèles Firefly et nouvelles fonctionnalités d'automatisation**

Adobe lance aujourd'hui une série de fonctionnalités pour personnaliser et affiner les modèles créatifs de l'IA générative Firefly, sur la base du style, de la typographie et des éléments visuels caractéristiques de l'identité de marque d'une entreprise. A partir d'une dizaine ou d'une vingtaine d'images, leurs équipes pourront adapter les modèles Firefly pour générer du contenu conforme à la charte graphique et sécurisé commercialement. Par ailleurs, des contrôles de sécurité et des règles de gouvernance strictes assurent la protection du contenu, des données et des workflows d'une entreprise.

Adobe introduit de nouvelles capacités d'automatisation basées sur des API, ce qui permet d'intégrer les modèles Firefly personnalisés aux workflows Creative Cloud et d'automatiser la production. Les entreprises peuvent alors optimiser et accélérer considérablement leur gestion de cycle de vie du contenu, tout en personnalisant les expériences à grande échelle (pour une région ou un canal marketing en particulier par exemple) en fonction des données client dans Adobe Experience Cloud. Et ce rapidement, et à moindre coût.

« La personnalisation des expériences à grande échelle est déterminante pour développer la confiance de la clientèle et faciliter l'accès à des services financiers », souligne Lilly Raymond, head of marketing technology & operations, Prudential Financial. « Notre collaboration avec Adobe axée sur l'optimisation de notre content supply chain a été un succès, et Adobe GenStudio nous permet d'exploiter tout le potentiel de l'IA générative en accélérant le déploiement d'expériences de contenu inédites. »

**Adobe utilise GenStudio pour le marketing numérique.**

Adobe s'appuie sur GenStudio pour accélérer sa propre content supply chain, boostant ainsi son marketing numérique et l'organisation d'évènements tels qu'Adobe MAX. Par exemple, la fonctionnalité Generative Fill de Photoshop a permis de réduire de 33 % les délais de production des campagnes pour des canaux tels qu'Instagram ou TikTok; et le volume de contenus dédiés aux réseaux sociaux d'Adobe a doublé grâce aux contenus générés par Firefly et Generative Fill. Pour une campagne test d'email marketing, Adobe a utilisé Firefly pour générer des variantes d'images, faisant progresser le taux de clic moyen de 12%. Pour Adobe MAX, les équipes organisatrices exploitent Photoshop avec Generative Fill pour créer et enrichir rapidement les images et les vidéos utilisées durant les keynotes d'ouverture, véritable spectacle visuel qui constitue l'un des temps forts de l'événement.

GenStudio est d'ores et déjà disponible. Pour plus d'informations : <https://business.adobe.com/fr/solutions/adobe-genstudio.html/fr>.

### **À propos d'Adobe MAX**

Adobe MAX, l'événement mondial dédié à la créativité, s'adresse aux créateurs de tous horizons et niveaux de compétences. La conférence qui se tiendra du 10 au 12 octobre à Los Angeles rassemble des grands noms de la création, et de l'univers artistique comme l'acteur et humoriste Adam Devine, le compositeur, producteur et entrepreneur Oak Felder, la directrice de la création Karen X Cheng, le fondateur Aaron Draplin ou encore le cofondateur et directeur de la création Walker Noble.

Les keynotes seront retransmises en direct sur [max.adobe.com](https://max.adobe.com) le mardi 10 octobre et le mercredi 11 octobre à partir de 18 heures pour la France. Pour découvrir les futures innovations Adobe, rendez-vous lors des Adobe Sneaks en direct [ici](#) le mercredi 11 octobre. Pour plus d'informations et pour vous inscrire, rendez-vous sur [max.adobe.com](https://max.adobe.com).

### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](https://www.adobe.com/fr).

###