



Contact presse

H+K Strategies

Adobe.rp@hkstrategies.com

Adobe met la puissance de Firefly et d'Express au service des entreprises

- Une nouvelle offre permet aux entreprises d'accéder à Adobe Firefly et Adobe Express afin de répondre à la demande croissante de contenu et de gagner en efficacité.
- Firefly sera mis à la disposition de l'ensemble des équipes des entreprises pour leur permettre de créer, de modifier et de partager du contenu d'exception, simplement et rapidement.
- Firefly pour les entreprises est la seule offre d'IA générative dont l'utilisation à des fins commerciales ne présente aucun risque.
- Les entreprises pourront entraîner Firefly avec leurs propres *assets* et générer du contenu personnalisé, fidèle à l'identité de leur marque.

LONDRES — 8 juin 2023 — Adobe (Nasdaq : ADBE) donne aujourd'hui le coup d'envoi d'[Adobe Summit EMEA 2023](#), le plus grand événement dédié à l'expérience numérique, avec le lancement d'une nouvelle offre d'IA générative qui met toute la puissance d'[Adobe Firefly](#) et d'[Adobe Express](#) au service des entreprises du monde entier. Firefly pour les entreprises est conçu pour répondre à la demande croissante de création de contenu numérique à grande échelle, mais aussi pour gagner du temps et optimiser les coûts. En effet, l'ensemble des équipes, quelles que soient leurs compétences en création, peuvent utiliser Firefly pour générer du contenu de marque prêt à l'emploi, facilement modifiable dans Express ou [Creative Cloud](#).

Artistes, spécialistes du marketing, responsables Produit et commerciaux : presque toutes les fonctions des entreprises doivent aujourd'hui créer des contenus pour engager avec leurs audiences (internes et externes). Express fait le lien entre les workflows créatif et marketing grâce aux intégrations dans les applications Creative Cloud, comme [Photoshop](#) et [Illustrator](#), mais aussi dans [Experience Manager](#), la solution CMS de référence. Cette application tout-en-un qui permet de créer et de partager des publications pour les réseaux sociaux, des vidéos, des images, des PDF, des flyers ou encore des logos d'exception de manière simple, rapide et ludique.

Avec cette [nouvelle offre](#) utilisable à des fins commerciales sans aucun risque, des millions d'utilisateurs et d'utilisatrices en entreprise pourront produire des images optimisées par l'IA générative. Ces images pourront ensuite être retouchées dans Photoshop, Illustrator, Express et Experience Manager. Il sera également possible

de créer du contenu original à partir de la collection de *templates*, de polices, d'images Adobe Stock, de vidéos et de pistes audio d'Adobe Express.

« Selon les prévisions, la demande de contenu sera multipliée par cinq au cours des deux prochaines années, d'où la nécessité pour les grandes entreprises d'opérer des gains d'efficacité en interne, explique David Wadhvani, Président, Digital Media Business chez Adobe. Notre nouvelle offre destinée aux entreprises permet à chacun et à chacune, quel que soit son niveau de compétence, de transformer ses idées en contenus dans Firefly, tout en exploitant la puissance d'Express et de Creative Cloud pour modifier rapidement les *assets* et livrer des créations séduisantes. »

Dans le cadre de cette offre, Firefly (de manière autonome), Adobe Express et Creative Cloud seront accessibles aux entreprises. Les marques pourront entraîner Firefly avec leurs propres ressources créatives et intégrer sa puissance à leur écosystème pour générer du contenu fidèle à leur identité, à l'aide d'API gages d'automatisation. La solution Firefly peut être utilisée à des fins commerciales sans aucun risque. En outre, les entreprises peuvent être indemnisées par Adobe au titre de la propriété intellectuelle pour le contenu généré par certains workflows optimisés par Firefly. Elles peuvent donc déployer ce contenu en toute confiance. Des centaines de marques telles que Dentsu, IBM Qualcomm et Mattel travaillent d'ores et déjà avec Adobe pour savoir comment utiliser Firefly afin de gagner en efficacité, de réduire les coûts et d'améliorer la vitesse de la chaîne logistique du contenu.

Viabilité commerciale

À l'heure actuelle, Firefly est la solution d'IA générative la plus innovante du marché, et Firefly pour les entreprises génère rapidement des contenus de qualité professionnelle, parfaitement viables d'un point de vue commercial. Le premier modèle Firefly est entraîné sur les centaines de millions images Adobe Stock, des contenus sous licence libre et celui tombé dans le domaine public. Ainsi, Firefly ne peut générer du contenu s'inspirant de la propriété intellectuelle d'autrui.

Depuis son lancement en mars, la version bêta de Firefly a permis de générer plus de 200 millions d'images. Les utilisateurs et les utilisatrices de Photoshop ont créé plus de 150 millions d'images en à peine deux semaines à l'aide de l'outil Generative Fill optimisé par Firefly.

Informations de traçabilité du contenu

Alors que l'IA générative fait désormais partie du quotidien, les consommateurs et les consommatrices veulent savoir si un contenu a été créé par un être humain, modifié par l'IA ou généré par l'IA. Dans la mesure où Firefly associe automatiquement des [informations de traçabilité du contenu](#) indiquant l'utilisation d'une IA générative, l'authenticité de chaque image créée à l'aide de cette application est garantie. Ces informations faisant office de « label de provenance » digital, elles affichent des renseignements tels que le nom, la date, les outils utilisés pour créer une image, ainsi que toutes les retouches effectuées sur cette image. Elles restent associées au contenu où qu'il soit utilisé, publié ou stocké. Les informations de traçabilité du contenu ont été mises au point par Adobe en partenariat avec la Content Authenticity Initiative et plus de 1 000 membres.

Disponibilité

Adobe Express pour les entreprises est d'ores et déjà disponible. La nouvelle offre Adobe Firefly pour les entreprises sera disponible au second semestre 2023.

Connectez-vous : Adobe Summit EMEA

Pour suivre les keynotes et les sessions d'Adobe Summit EMEA, étendre son réseau professionnel et échanger avec un ou une spécialiste Adobe en direct, rendez-vous sur la page consacrée [au Summit EMEA virtuel](#).

À propos d'Adobe et de l'intelligence artificielle

Adobe met l'IA au service de la créativité, de la productivité et de la personnalisation en décuplant l'ingéniosité humaine. Depuis des décennies, Adobe déploie via Sensei des centaines de fonctionnalités intelligentes dans

Creative Cloud, Document Cloud et Experience Cloud pour permettre aux membres de sa clientèle de créer, de travailler et de collaborer plus efficacement.

Firefly, la gamme de modèles d'IA générative créative d'Adobe, augmente encore la précision, la rapidité, la puissance et l'intuitivité des workflows Adobe grâce à l'offre la plus innovante du marché, entraînée sur un catalogue inédit qui génère des contenus de qualité professionnelle, parfaitement viables d'un point de vue commercial.

Les services Adobe Sensei GenAI redéfinissent les modes de création d'expériences client des entreprises en accélérant et en améliorant la productivité des workflows Adobe Experience Cloud. Avec Sensei GenAI, les marques pourront instantanément créer et modifier des expériences textuelles sur tous les points de contact client, et tirer parti de différents grands modèles de langage. Ces innovations sont ancrées dans Adobe Experience Platform (AEP), qui rassemble les données client et le contenu de toute l'entreprise au sein d'un modèle de langage commun.

Partenaire de confiance des particuliers et des entreprises de toutes tailles, Adobe adopte une approche centrée sur la clientèle pour développer et déployer toutes ses fonctionnalités d'IA et respecte les principes d'éthique de l'IA pour garantir la transparence des contenus et des données, notamment grâce aux informations de traçabilité du contenu faisant office de « label de provenance » digital.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site

www.adobe.com/fr.