



Contact presse

H+K Strategies

[Adobe.rp@hkstrategies.com](mailto:Adobe.rp@hkstrategies.com)

# Adobe intègre de nouveaux services Sensei GenAI à Adobe Experience Cloud pour contribuer à la croissance des grandes entreprises

- Adobe Sensei GenAI sera le copilote des responsables marketing et des équipes en charge de l'expérience client pour booster la productivité et réinventer la gestion de l'expérience client.
- En exploitant plusieurs grands modèles de langage au sein d'Adobe Experience Platform, les équipes peuvent optimiser les résultats et créer des expériences de marque favorisant la personnalisation à grande échelle.
- Les nouveaux services Sensei GenAI sont désormais disponibles dans les applications Adobe Experience Cloud, comme Customer Journey Analytics, Adobe Experience Manager, Adobe Journey Optimizer et Marketo Engage.

**LONDRES — 8 juin 2023** — Adobe (Nasdaq : ADBE) donne le coup d'envoi d'[Adobe Summit EMEA 2023](#), le plus grand événement dédié à l'expérience numérique, en dévoilant des intégrations en matière d'IA générative dans [Adobe Experience Cloud](#), la solution de référence pour la gestion de l'expérience client. Ces intégrations en mode natif, optimisées par [Adobe Sensei GenAI](#), concernent : [Customer Journey Analytics](#), [Experience Manager](#), [Journey Optimizer](#) et [Marketo Engage](#).

« À l'heure actuelle, l'impératif pour les marques, partout dans le monde, de se développer et d'être rentables se conjuguent avec des gains d'efficacité en interne et le déploiement d'expériences client de qualité, affirme Anil Chakravarthy, President, Digital Experience Business chez Adobe. L'IA générative est la solution de l'équation et grâce aux nouveautés de Sensei GenAI, les entreprises peuvent s'appuyer sur un véritable copilote créatif qui leur fait gagner du temps tout en améliorant les performances. »

Les services Sensei GenAI exploitent plusieurs grands modèles de langage, dont Microsoft Azure OpenAI Service et FLAN-T5, pour permettre la création et la modification d'expériences textuelles. Ces services sont ancrés dans [Adobe Experience Platform](#) (AEP), qui rassemble les données et le contenu de toute l'entreprise dans un modèle de langage commun. Ce vaste jeu de données permet d'entraîner les modèles d'IA générative sur des insights client confidentiels afin de personnaliser le contenu produit pour chaque cas d'usage spécifique de la marque.

Les nouveaux services Sensei GenAI vont révolutionner les interactions des entreprises avec les applications Adobe et leurs relations avec la clientèle.

- **Customer Journey Analytics et requêtes en langage naturel** : les marques vont pouvoir interroger leurs données et répondre à des questions importantes sur leurs activités. Au sein de Customer Journey Analytics, qui regroupe les données de points de contact en ligne et hors ligne, l'interface en langage naturel permet aux équipes d'identifier instantanément les facteurs de revenus et d'interaction, tout en simplifiant la tâche des personnes sans compétences techniques pour qu'elles puissent générer des insights exploitables.
- **Customer Journey Analytics et légendes intelligentes** : disponibles dès maintenant, les légendes intelligentes, générées automatiquement, facilitent l'analyse des tableaux et graphiques créés par Customer Journey Analytics. Sensei GenAI générera instantanément des descriptions textuelles aidant à mieux comprendre les principales conclusions des différentes visualisations de données, pour des insights accessibles facilement et rapidement.
- **Marketo Engage et Dynamic Chat** : Dynamic Chat automatise les interactions avec les prospects en ligne, en répondant aux questions sur les produits et en aidant les forces de vente en proposant des réponses personnalisées et des interactions synthétiques. Optimisé par Sensei GenAI, Dynamic Chat peut désormais être utilisé directement dans Marketo Engage, la solution de *marketing automation* B2B de référence.
- **Adobe Experience Manager, Adobe Journey Optimizer et la fonctionnalité Marketing Copy Generation** : maintenant disponible en version bêta, les services Sensei GenAI d'Experience Manager Sites permettent de créer et modifier le texte des sites web et des applications mobiles. En choisissant le ton du message et des mots-clés, les équipes peuvent éditer, reformuler ou synthétiser un texte en quelques clics. Les utilisateurs et les utilisatrices peuvent entraîner le modèle d'IA générative avec leurs propres documents pour garantir la conformité du contenu à la marque. Dans Journey Optimizer (qui s'appuie sur AEP pour orchestrer les expériences omnicanal), les entreprises peuvent créer instantanément des variantes de communications adaptées aux autres points de contact (e-mails, SMS).
- **Assistant IA pour Adobe Experience Platform** : grâce au rôle central joué par Adobe Experience Cloud dans la transformation numérique de marques de renom, Adobe a acquis de nombreuses connaissances sur la façon dont les équipes valorisent leurs investissements technologiques. Aperçu technologique optimisé par Sensei GenAI, Knowledge Chat permet d'interroger une base de connaissances en langage naturel et d'accéder instantanément à des documents de support pour n'importe quelle application Adobe Experience Cloud.

### Adobe Firefly pour les entreprises

Adobe a également annoncé le lancement de [Firefly pour les entreprises](#), une nouvelle offre qui permet aux entreprises de simplifier et d'accélérer leur *content supply chain* tout en optimisant les coûts. En effet, l'ensemble des équipes, quelles que soient ses compétences en création, peut utiliser Firefly sous forme de service autonome et se servir des applications Express et Creative Cloud pour créer, modifier et partager du contenu de marque d'excellente qualité de manière simple et rapide. Dans le cadre de cette offre, les entreprises pourront entraîner Firefly avec leurs propres contenus et intégrer cette gamme de modèles à leur écosystème pour générer du contenu fidèle à l'identité de leur marque. Firefly est conçu pour produire du contenu utilisable à des fins commerciales sans aucun risque et offre un droit d'indemnisation cautionné par Adobe. Les entreprises peuvent donc le déployer en toute confiance.

### Rejoignez-nous : Adobe Summit EMEA

Pour suivre les keynotes et les sessions d'Adobe Summit EMEA, étendre son réseau professionnel et échanger avec un ou une spécialiste Adobe en direct, rendez-vous sur la page consacrée [au Summit EMEA virtuel](#).

### À propos d'Adobe et de l'intelligence artificielle

En confiant à l'IA un rôle de copilote qui stimule l'ingéniosité humaine, Adobe encourage une nouvelle fois la créativité, la productivité et la personnalisation. Depuis des décennies, Adobe déploie via Sensei des centaines de fonctionnalités intelligentes dans Creative Cloud, Document Cloud et Experience Cloud pour permettre aux membres de sa clientèle de créer, de travailler et de collaborer plus efficacement.

Firefly, nouvel ensemble de modèles d'IA générative dédié à la création d'Adobe, augmente encore la précision, la rapidité, la puissance et l'intuitivité des workflows Adobe. Entraînée sur un jeu de données exclusif pour générer du contenu de qualité professionnelle et viable d'un point de vue commercial, cette offre d'IA générative se démarque sur le marché.

En accélérant tous les workflows Adobe Experience Cloud, les services Adobe Sensei GenAI redéfinissent la façon dont les entreprises proposent des expériences client. Avec Sensei GenAI, les marques peuvent instantanément créer et modifier des expériences textuelles sur tous les points de contact client, et tirer parti de différents grands modèles de langage. Ces innovations sont ancrées dans Adobe Experience Platform (AEP), qui rassemble les données client et le contenu de toute l'entreprise au sein d'un modèle de langage commun.

Partenaire de confiance des particuliers et d'entreprises de toutes tailles, Adobe développe et déploie toutes ses fonctionnalités d'IA en suivant une approche orientée client et dans le respect de ses principes éthiques en matière d'IA, afin de garantir la transparence du contenu et des données. Véritables piliers des principes d'Adobe en matière d'IA, les informations de traçabilité du contenu font office de « label de provenance » pour le contenu numérique.

### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site

[www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

© 2023 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.