



Contact presse

HK Strategies

adobe.rp@hkstrategies.com

Adobe intègre l'IA générative Firefly sur Illustrator

- La version bêta de Recoloration Générative (Generative Recolor) permet de générer rapidement des variations de couleurs sur les illustrations.
- Après Photoshop et Adobe Express, Illustrator devient la 3^{ème} application du Creative Cloud à bénéficier des fonctionnalités d'IA générative Adobe Firefly.
- Les utilisateurs de Photoshop (bêta) ont généré plus de 150 millions d'images en l'espace de trois semaines à l'aide du nouvel outil de Remplissage Génératif basé sur Firefly.

Paris — 13 juin 2023 — À l'occasion de l'événement Adobe MAX à Londres, Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile la première intégration d'[Adobe Firefly](#) sur [Adobe Illustrator](#) avec son nouvel outil de Recoloration Générative (Generative Recolor) en version bêta. Ces nouvelles capacités d'IA générative permettent aux graphistes de générer rapidement des couleurs à partir de simples prompts. Cette version d'Illustrator est une nouvelle étape pour rendre l'IA générative accessible à tous les créateurs, faisant d'Adobe Firefly un véritable copilote de la création.

Grâce à Firefly, l'ensemble de modèles d'IA générative d'Adobe, l'outil de Recoloration Générative automatise des tâches auparavant manuelles en transformant rapidement les couleurs des illustrations vectorielles. Jusqu'à présent, les marques devaient créer manuellement des variantes de motifs chaque fois qu'elles voulaient concevoir de nouveaux packagings, repenser les coloris de leur logo en vue d'un rebranding ou actualiser leur site web. Grâce à l'assistance de Firefly, les graphistes pourront désormais accélérer considérablement ce processus créatif et avoir ainsi davantage de temps pour exprimer leur créativité.

Depuis plus de 10 ans maintenant, Adobe se démarque par ses innovations dans le domaine de l'IA, en s'appuyant sur [Adobe Sensei](#) qui offre des centaines de fonctionnalités d'IA aux millions d'utilisateurs des applications [Creative Cloud](#), [Document Cloud](#) et [Experience Cloud](#). Depuis son lancement en mars, la version bêta de Firefly a permis de générer plus de 200 millions d'images. Les utilisateurs de Photoshop (bêta) ont créé plus de 150 millions d'images en à peine trois semaines à l'aide de l'outil de [Remplissage Génératif](#) basé sur Firefly.

La nouvelle intégration de Firefly sur Illustrator confirme la volonté d'Adobe de transformer les workflows des créateurs de contenus pour leur offrir plus de rapidité, de précision et de possibilités.

À l'heure actuelle, Firefly est le seul service d'IA générative directement intégré aux workflows des créatifs et qui, dans le futur, permettra aux entreprises de générer du contenu unique à usage commercial. Le premier modèle de Firefly est entraîné sur les centaines de millions d'images Adobe Stock, des contenus sous licence libre et ceux tombés dans le domaine public. L'intégration de Firefly dans Illustrator permet aux entreprises de générer de nouvelles variations de contenus sur la base de leur image et environnement de marque. D'autres intégrations de Firefly au sein des applications Adobe Experience Cloud devraient permettre aux équipes marketing de transformer le cycle de vie du contenu (*content supply chain*).

Adobe Firefly s'intègre à Illustrator pour élargir les innovations axées sur l'IA générative dans Creative Cloud

“Adobe Illustrator est l'application qui a permis à certains designers de créer et de donner vie à des logos et emballages de produits parmi les plus emblématiques au monde, affirme Ashley Still, Senior Vice President, Digital Media chez Adobe. Firefly est le copilote idéal pour permettre à nos utilisateurs de gagner d'innombrables heures et de décupler les possibilités créatives.”

Recoloration Générative : transposer sa vision créative en illustrations vectorielles

Le nouvel outil de Recoloration Générative offre aux utilisateurs d'Adobe Illustrator toutes les capacités offertes par l'IA générative. Cette nouveauté est conçue pour saisir l'essence d'une vision et la retranscrire sous forme de thèmes personnalisés pour redéfinir les couleurs d'une illustration vectorielle. À partir de simples prompts, cette technologie pionnière assure l'application automatique des couleurs aux images vectorielles complexes et permet de gagner du temps aux créateurs de contenu en leur évitant de modifier manuellement chaque objet.

L'outil de Recoloration Générative simplifie considérablement le processus de création dans une multitude de scénarios : identité de marque, publicité, marketing, dessin/illustration numérique, ou la conception de storyboard et moodboard. Les designers peuvent tester plusieurs packagings produit en utilisant un éventail de coloris différents, visualiser des annonces en fonction des saisons et décliner leurs illustrations dans une infinité de combinaisons de couleurs.

L'outil de Recoloration Générative ouvre de nombreuses perspectives pour les designers :

- **Capture rapide des couleurs** : permet de gagner du temps en redéfinissant les couleurs d'une image plus rapidement grâce à de simples prompts.
- **Découverte et transformation des couleurs** : permet de tester rapidement de nombreux coloris, nuanciers et thèmes pour obtenir exactement le rendu souhaité.
- **Multiplés variations de couleurs** : permet de générer de nombreuses variations de couleurs pour les réseaux sociaux, le print et le web à partir d'un seul et même fichier.

Autres nouveautés prévues pour Adobe Illustrator

La toute nouvelle version d'Illustrator propose également un éventail de nouveautés telles que l'outil Retype (bêta), l'ajout de fonctionnalités de calque et diverses améliorations de l'option de vectorisation de l'image, pour un processus de création plus rapide et plus ludique. Plus d'informations [ici](#).

Disponibilité

Les outils de Recoloration Générative et Retype sont d'ores et déjà disponibles en version bêta dans Illustrator, de même que les optimisations apportées aux calques et à l'option de vectorisation de l'image.

À propos d'Adobe et de l'Intelligence Artificielle

Adobe propose une gamme complète de fonctionnalités d'IA générative dans Creative Cloud, Document Cloud et Experience Cloud pour permettre à ses utilisateurs de créer et diffuser des contenus personnalisés à grande échelle, qu'il s'agisse de particuliers, de petites entreprises ou des marques de renommée internationale.

Firefly, l'ensemble de modèles d'IA générative d'Adobe, est conçu pour générer des images qui pourront être utilisées à des fins commerciales en toute légalité, un différentiateur clé sur le marché des IA génératives.

Avec les services Adobe Sensei GenAI les responsables marketing et les autres équipes en charge de l'expérience client disposeront d'un copilote pour améliorer la productivité et les workflows Adobe Experience Cloud. Avec Sensei GenAI, les marques pourront instantanément créer et modifier des expériences à partir de simples prompts sur tous les points de contact client, et tirer parti de différents grands modèles de langage. Ces innovations sont ancrées dans Adobe Experience Platform (AEP), qui rassemble les données client et le contenu de toute l'entreprise au sein d'un modèle de langage commun.

Adobe Firefly s'intègre à Illustrator pour élargir les innovations axées sur l'IA générative dans Creative Cloud

Depuis toujours, Adobe se positionne comme un partenaire de confiance pour les particuliers et entreprises de toutes tailles, et développe ainsi de nouvelles fonctionnalités d'Intelligence Artificielle qui respectent les principes d'éthique en matière d'IA afin de garantir la transparence des contenus et des données. Content Credentials est une technologie open source qui permet de tracer et d'identifier l'origine du contenu en cas de modification et ainsi de savoir si le contenu a été créé par un humain, ou généré/modifié par l'IA.

À propos d'Adobe MAX Londres

La conférence Adobe MAX se tient à Londres le 13 juin et réunit la communauté créative autour de Scott Belsky, Chief Strategy Officer, ainsi que d'autres personnalités du monde de la création.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###