



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe lance de nouveaux modèles d'IA générative Firefly, une application web et intègre Firefly dans Creative Cloud et Adobe Express

- Firefly, la famille de modèles d'IA générative d'Adobe, est désormais disponible à des fins commerciales.
- Les utilisateurs peuvent utiliser Adobe Firefly sur différentes applications : la nouvelle application web Firefly, sur Adobe Express ou directement depuis les applications Adobe Creative Cloud telles que Photoshop et Illustrator.
- L'offre Firefly pour les entreprises inclut des modèles Firefly personnalisés, Express pour les entreprises ainsi que la nouvelle solution Adobe GenStudio.

Paris, le 13 septembre 2023 — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce le lancement de la [nouvelle application web Firefly](#), un espace propice à l'expression créative assistée par l'IA. Au terme d'un programme bêta de six mois, les fonctionnalités Firefly sont pleinement intégrées aux nouveaux workflows Adobe Creative Cloud, Adobe Express et Adobe Experience Cloud et désormais exploitables à des fins commerciales.

Les fonctionnalités Firefly (génération d'images, d'effets de texte et d'illustration vectorielles) prennent en charge la rédaction des prompts dans plus de 100 langues pour permettre aux utilisateurs de créer du contenu dans leur langue et qui soit utilisable à des fins commerciales en toute sécurité.

De nombreuses fonctionnalités Firefly sont d'ores et déjà disponibles dans plusieurs applications Creative Cloud : [Remplissage génératif et Développement génératif dans Photoshop](#), [Recoloration générative dans Illustrator](#) et [Texte en image et Effets de texte dans Adobe Express](#). L'intégration native de ces fonctionnalités décuple le potentiel créatif et offre des possibilités d'expérimentation, d'idéation et de création uniques. Adobe prévoit d'intégrer régulièrement des fonctionnalités optimisées par Firefly dans les applications Creative Cloud et les workflows propres à la photographie, au design, à la vidéo et à la 3D.

"Avec plus de deux milliards de contenus générés, la communauté créative nous a grandement impressionnés par son implication durant le programme bêta de Firefly. Elle nous a également encouragés à proposer des fonctionnalités d'IA générative utilisables à des fins commerciales, sans risque, et parfaitement intégrées aux applications préférées de nos utilisateurs" souligne Ely Greenfield, chief technology officer, digital media chez Adobe.

La disponibilité générale de Firefly pour les entreprises apporte des fonctionnalités d'IA générative uniques à

des offres telles qu'[Adobe GenStudio](#) et [Express pour les entreprises](#). Adobe travaille en étroite collaboration avec ses entreprises clientes afin de personnaliser les modèles d'IA générative basés sur leurs propres contenus pour leur permettre de générer du contenu sur mesure. Les clients pourront également tirer parti des API Firefly pour exploiter tout le potentiel de l'IA générative au sein des écosystèmes internes et booster les workflows de création. Firefly pour les entreprises permet de percevoir une indemnité au titre de la propriété intellectuelle pour le contenu généré par la plupart des workflows optimisés par Firefly.

Des entreprises internationales comme Accenture, IHG Hotels & Resorts, Mattel, NASCAR, Nvidia, Omnicom et ServiceNow collaborent déjà avec Adobe pour comprendre l'impact de Firefly sur le gain d'efficacité des équipes, la réduction des coûts et l'amélioration de leur content supply chain.

Introduction des crédits génératifs

Un nouveau système de crédits d'IA générative est inclus dans les offres Creative Cloud afin de favoriser l'adoption de workflows optimisés par le modèle de génération d'images de Firefly. Les formules payantes de Firefly, Express Premium et Creative Cloud comprennent à présent des [crédits génératifs](#) qui sont des jetons permettant de convertir un prompt en image ou en illustration vectorielle dans Photoshop, Illustrator, Express et Firefly.

Une fois le quota de crédits génératifs atteint, il est toujours possible de générer des images et des effets de texte avec l'IA, mais avec un temps de réponse plus long. Les utilisateurs auront la possibilité d'acheter des crédits génératifs dans le cadre d'un abonnement payant à Firefly. À partir de novembre 2023, des packs de crédits supplémentaires peuvent également être achetés par les utilisateurs.

Transparence et traçabilité des contenus générés par l'IA

Firefly intégrera plusieurs modèles destinés à des utilisateurs ayant des compétences et connaissances techniques diverses. Entraîné sur les images Adobe Stock, le contenu sous licence libre et celui tombé dans le domaine public, le premier modèle d'Adobe met l'accent sur les images et les effets de texte. Il est conçu pour créer du contenu utilisable à des fins commerciales sans aucun risque.

Les futurs modèles de Firefly s'appuieront sur divers contenus, technologies et données d'entraînement d'Adobe et de tiers. Dans le cadre de leur déploiement, Adobe donnera systématiquement la priorité à la lutte contre les biais préjudiciables potentiels.

Par défaut, Firefly inclut des informations de traçabilité appelées [Content Credentials](#) pour indiquer que l'IA générative a été utilisée, apportant ainsi plus de confiance et de transparence au contenu. Ces informations de traçabilité sont des détails, vérifiables, et assimilés à un « label de provenance » digital qui fournissent des renseignements tels que le nom du contenu, la date de création, les outils utilisés et les modifications éventuelles. Pilotées par un outil open source gratuit basé sur la Content Authenticity Initiative (CAI), elles restent associées au contenu, où qu'il soit exploité, publié ou stocké, pour faciliter l'attribution et aider les utilisateurs à prendre des décisions avisées concernant le contenu consulté.

[Connectez-vous sur Adobe Live](#) à partir de 15h pour en savoir plus sur l'IA générative dans Adobe Firefly, Photoshop, Illustrator et Express.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###

© 2023 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.