



Contact presse  
Angie  
[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

## Le lancement commercial de l'IA générative Adobe Firefly ouvre une nouvelle ère créative pour tous

- Les modèles et l'application web Adobe Firefly sont désormais disponibles à des fins commerciales.
- Adobe annonce l'intégration native de Firefly dans les applications Adobe Express et Creative Cloud telles que Photoshop et Illustrator.
- Adobe présente Adobe GenStudio pour les entreprises, une nouvelle solution qui réunit le meilleur des processus d'idéation, de création, de production et d'activation du contenu pour révolutionner la content supply chain.

**Paris, le 13 septembre 2023** — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce l'intégration native de ses fonctionnalités d'IA générative dans Adobe Creative Cloud, Adobe Express et Adobe Experience Cloud, ouvrant une nouvelle ère de créativité optimisée par l'IA pour des millions de personnes à travers le monde.

Ce lancement commercial inclut la [nouvelle application web Firefly](#), un espace propice à l'expression créative assistée par l'IA, et des fonctionnalités optimisées par Firefly accessibles dans de nouveaux workflows dans Photoshop, Illustrator et Adobe Express. Par la même occasion, Adobe dévoile la nouvelle solution [Adobe GenStudio](#) pour répondre aux besoins d'amélioration de la content supply chain des entreprises.

### Adobe Firefly

Firefly prend en charge la rédaction des prompts dans plus de 100 langues pour permettre aux utilisateurs de créer du contenu dans leur langue et qui soit utilisable à des fins commerciales en toute sécurité.

*« Avec plus de deux milliards de contenus générés pendant la phase bêta de Firefly, l'IA générative fait très clairement entrer l'expression créative dans une nouvelle ère, tous segments confondus »,* indique David Wadhvani, président, Digital Media Business chez Adobe. *« Associées à la richesse des différents outils qui composent nos applications Creative Cloud, Express et Adobe Experience Cloud, les fonctionnalités de Firefly sont autant d'occasions incontournables d'utiliser l'IA générative de manière innovante, performante et productive. »*

Les nouveaux crédits génératifs inclus dans les abonnements Creative Cloud, Express et Firefly permettront de bénéficier pleinement des fonctionnalités optimisées par Firefly. Destiné aux entreprises désireuses de déployer du contenu généré par l'IA en toute confiance, [Adobe Firefly pour les entreprises](#) est maintenant disponible dans Creative Cloud, Express et Adobe Experience Cloud. Firefly a été entraîné sur du contenu sous

licence, issu d'Adobe Stock notamment, et sur celui tombé dans le domaine public. Adobe travaille avec ses entreprises clientes pour leur permettre de personnaliser les modèles en utilisant leurs propres contenus afin de générer un contenu sur-mesure.

## **Creative Cloud**

Les nouvelles fonctionnalités d'IA générative Firefly dans Photoshop et Illustrator ou encore les innovations d'IA dans Premiere Pro et After Effects marquent le lancement de la nouvelle génération de Creative Cloud. Afin de garantir l'accès aux workflows d'IA générative pour le plus grand nombre, les différentes formules payantes Creative Cloud intègrent désormais la nouvelle application web Firefly, ainsi que l'application tout-en-un Express Premium et ses nouvelles fonctionnalités d'IA générative Texte en image et Effets de texte.

## **Adobe Express**

Dotée de fonctionnalités optimisées par l'IA, l'application de création de contenu tout-en-un Adobe Express permet à quiconque de concevoir et partager des contenus uniques de manière simple, rapide et ludique. Les créateurs peuvent désormais utiliser les contenus créés grâce aux fonctionnalités d'IA générative Texte en image et Effets de texte à des fins commerciales sans aucun risque.

## **Adobe GenStudio**

Adobe présente Adobe GenStudio, une nouvelle solution qui réunit le meilleur des processus d'idéation, de création, de production et d'activation de contenu pour révolutionner la content supply chain des entreprises grâce à l'IA générative. Adobe GenStudio est une solution complète et intégrée qui permet aux entreprises d'optimiser et de simplifier leur processus de la création à l'activation grâce à des fonctionnalités d'IA générative et à une automatisation intelligente.

## **Une approche de l'IA orientée sur l'utilisateur et les clients**

Partenaire de confiance des particuliers et d'entreprises de toutes tailles, Adobe développe et déploie des fonctionnalités d'IA en suivant une approche orientée vers l'utilisateur et ses clients et dans le respect de ses principes éthiques en matière d'IA, afin de garantir la transparence du contenu et des données. Adobe a conçu Firefly afin que les contenus créés par l'IA générative puissent être utilisés à des fins commerciales en toute sécurité. Firefly pour les entreprises permet de percevoir une indemnité au titre de la propriété intellectuelle pour le contenu généré par la plupart des workflows optimisés par Firefly.

Par défaut, Firefly inclut des informations de traçabilité appelées [Content Credentials](#) pour indiquer que l'IA générative a été utilisée, apportant ainsi plus de confiance et de transparence au contenu. Ces informations de traçabilité sont des détails, vérifiables, et assimilés à un « label de provenance » digital qui fournissent des renseignements tels que le nom du contenu, la date de création, les outils utilisés et les modifications éventuelles. Pilotées par un outil open source gratuit basé sur la Content Authenticity Initiative (CAI), elles restent associées au contenu, où qu'il soit exploité, publié ou stocké, pour faciliter l'attribution et aider les

utilisateurs à prendre des décisions avisées concernant le contenu consulté.

[Connectez-vous sur Adobe Live](#) à partir de 15h pour en savoir plus sur l'IA générative dans Adobe Firefly, Photoshop, Illustrator et Express.

#### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###

© 2023 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.