



Adobe Express et Adobe Creative Cloud : optimiser la créativité grâce à l'IA

- Creative Cloud se dote de fonctionnalités d'IA innovantes.
- Les dernières fonctionnalités optimisées par l'IA d'Adobe Sensei permettent aux utilisateurs de l'application Adobe Express d'exploiter les fonctionnalités de design et de personnalisation avancées des outils de création d'Adobe comme Photoshop et Illustrator.
- Adobe revient sur sa vision concernant la nouvelle génération d'outils d'IA générative.

Paris — 18 octobre 2022 — À l'occasion d'Adobe MAX, l'événement mondial de la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile de nouvelles innovations optimisées par l'IA pour Adobe Express, l'application tout-en-un dédiée à la création d'illustrations, de contenus publicitaires, de logos et de vidéos à destination des réseaux sociaux. Par ailleurs, Adobe introduit de nouvelles capacités d'IA performantes au sein de ses applications phares sur Creative Cloud, enrichissant ainsi les centaines de fonctionnalités d'ores et déjà disponibles. Enfin, Adobe dévoile sa vision pour des outils d'IA générative plus éthiques et transparents, en lien avec l'initiative Content Authenticity Initiative (CAI).

"À travers le développement de nouvelles fonctionnalités optimisées par l'IA sur les applications phares Creative Cloud, nous souhaitons offrir aux créateurs les outils nécessaires pour réaliser toutes leurs idées, même les plus ambitieuses. Grâce aux nouvelles fonctionnalités optimisées par l'IA d'Adobe Express, chacun peut donner libre cours à sa créativité, en se détachant des tâches répétitives et fastidieuses pour consacrer davantage de temps à la création.", précise Ely Greenfield, Chief Technology Officer Digital Media chez Adobe.

Des millions d'utilisateurs des applications Creative Cloud utilisent d'ores et déjà des fonctionnalités optimisées par l'IA d'Adobe Sensei, pour automatiser les tâches complexes et répétitives. Parmi les nouvelles fonctionnalités intégrées aux applications Creative Cloud :

- **Nouveau Neural Filtre de Restauration de photos** (version bêta) qui aide les utilisateurs de Photoshop à redonner vie à des photos anciennes ou endommagées, en utilisant le Machine Learning pour éliminer intelligemment les rayures et autres imperfections mineures.
- L'outil **Sélection de personnes** permet aux utilisateurs de détecter automatiquement une personne dans une photo, puis de créer des masques spécifiques à la peau du visage, du corps, aux sourcils, à la sclérotique, à l'iris/pupille, aux lèvres, aux dents, à l'intérieur de la bouche et aux cheveux.
- Quant aux **dernières fonctionnalités Adobe Express**, elles permettent aux utilisateurs de redimensionner instantanément des vidéos et des images pour les partager aussitôt sur les réseaux sociaux, de trouver les palettes de couleurs idéales qui optimiseront l'impact visuel de leurs publications, et de balayer très rapidement plus de 20 000 polices Adobe.

Adobe enrichit les applications phares de Creative Cloud et Adobe Express avec les innovations suivantes :

Adobe Photoshop :

- Les **améliorations apportées aux outils de sélection** permettent aux utilisateurs d'identifier et d'effectuer des sélections détaillées sur des objets complexes d'un simple clic. La sélection est ainsi améliorée et plus précise notamment pour les éléments tels que les ciels, les premiers plans, les sujets et les cheveux - tout en préservant les détails de l'image.

- **Amélioration de la Suppression et le Remplissage d'objets** d'une image grâce à la fonctionnalité Remplissage d'après le contenu.
- La **Suppression de l'arrière-plan sur iPad** permet de gagner du temps en isolant rapidement les sujets principaux de l'arrière-plan. Les utilisateurs peuvent sélectionner le sujet (personnes, animaux, véhicules, jouets) d'une image en un seul clic et supprimer l'arrière-plan très facilement.

Adobe Express

- La **suppression d'arrière-plan** permet de gagner du temps en utilisant l'IA pour détecter et mettre en valeur le sujet principal d'une photo. Les utilisateurs peuvent ainsi insérer facilement une nouvelle image en arrière-plan en choisissant parmi divers modèles.
- Les **modèles recommandés**, fonctionnalité phare de l'application, permet d'accélérer la prise en main et facilite la création de contenus pour les réseaux sociaux, logos et autres projets grâce à des milliers de modèles. L'IA d'Adobe propose une collection personnalisée de modèles adaptés au contenu d'un nouveau projet.
- Les **recommandations de polices** s'appuient sur l'interprétation contextuelle du contenu d'un projet par l'IA pour identifier et recommander les polices appropriées parmi plus de 20 000 polices Adobe. D'ores et déjà disponible sur ordinateur, la fonctionnalité Recommandations de polices sera proposée prochainement sur les appareils mobiles.
- L'**affinage du découpage** est disponible sur les appareils mobiles. Cette fonctionnalité recourt à l'IA pour identifier les ajouts ou les retraits sur des parties déjà sélectionnées d'une image, facilitant la suppression des éléments indésirables pour perfectionner les images en un clic.

Adobe Lightroom :

- Les améliorations apportées à l'**outil de masquage** permettent aux utilisateurs de réaliser des ajustements précis, plus rapide et plus facilement.
- **Sélection d'objet** permet aux utilisateurs de sélectionner des objets à l'aide de différentes méthodes, notamment en griffonnant grossièrement sur la photo pour sélectionner un objet ou en faisant glisser un cadre de sélection sur l'objet. L'IA de Lightroom affine automatiquement la sélection.
- Les **paramètres prédéfinis adaptatifs** apportent des améliorations rapides aux photos et permettent de cibler des caractéristiques précises avec des paramètres prédéfinis tels que l'amélioration des yeux, le blanchiment des dents, l'assombrissement des sourcils, etc. d'un simple clic.
- La fonction **Suppression avec prise en charge du contenu** permet d'apporter des modifications importantes aux images, par exemple en retirant la laisse d'un chien. Les utilisateurs peuvent facilement supprimer les imperfections et les défauts, effectuer des ajustements précis et apporter des améliorations à leur contenu visuel en un seul clic.

Adobe Premiere Pro et After Effects :

- **Couleur Automatique sur Premiere Pro** applique des corrections colorimétriques améliorées et accélère les workflows de correction des couleurs. Tandis que l'outil **Remix** reprogramme automatiquement une musique pour la faire correspondre à la durée de la séquence vidéo sélectionnée.
- **Détection de montage de scène sur After Effects** utilise l'IA pour détecter automatiquement les changements de scènes d'une séquence vidéo montée, en isolant les scènes sur des calques distincts ou en créant des marqueurs aux différents points de montage pour accélérer la modification du projet.

Adobe Substance :

- Les **Matériaux optimisés par l'IA sur Adobe Substance 3D** s'appuient sur les workflows de matériaux 3D existants de Substance 3D Capture. Cette nouvelle fonctionnalité permet de créer et d'enrichir des textures 3D photoréalistes à partir d'une caméra ou d'images bien précises. Les utilisateurs peuvent ainsi créer du contenu 3D facilement à partir de n'importe où. Au-delà de la simple conceptualisation du monde réel, les abonnés Substance 3D peuvent transformer leurs environnements physiques en véritables ressources créatives.

Adobe, acteur de confiance pour les créateurs

Si Adobe donne le ton depuis de nombreuses années pour stimuler la créativité, l'entreprise accentue aujourd'hui le développement de ses innovations grâce à l'Intelligence Artificielle. Toujours dans l'optique de permettre aux créateurs d'optimiser leurs performances et leur créativité. Toutes les innovations IA dévoilées ce jour à Adobe MAX 2022 ont été développées dans le respect de l'éthique, mais aussi de manière responsable et inclusive vis-à-vis des utilisateurs et de la communauté, en suivant les principes de traçabilité, de responsabilité et de transparence. Ces innovations sont la preuve que l'éthique de l'IA est au cœur des nouvelles fonctionnalités d'Adobe à chaque étape du développement.

Afin de construire un écosystème digital basé sur la confiance et la transparence, Adobe revient sur le déploiement d'une offre d'outils d'IA générative par l'intégration de sa technologie Content Authenticity Initiative (CAI) et ainsi permettre aux créateurs de protéger et d'identifier leurs projets pour garantir plus de sécurité et de contrôle.

Content Authenticity Initiative (CAI) est une initiative menée par Adobe qui compte plus de 800 membres. Elle repose sur le principe d'authenticité des contenus visant à lutter contre la désinformation visuelle et à protéger les créateurs de contenu grâce à l'identification numérique (nom du créateur, provenance, traçabilité des modifications).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences digitales à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###