



Contact presse
HK Stratégies
Adobe.hkparis@hkstrategies.com

Étude Adobe – The Future of Time : Le sentiment d’incertitude incite les entreprises à poursuivre leur transformation digitale et à améliorer la collaboration

- Pour plus de 79% des dirigeants et 74% des employés français l’environnement professionnel est en constante évolution et propice aux changements.
- En France, plus d’un tiers des chefs d’entreprise (38%) a investi dans les nouvelles technologies pour aider les employés à traverser une année marquée par les incertitudes.

Paris – le 30 septembre 2022 – Pour plus de 79 % des dirigeants et 74% employés français l’environnement professionnel est en constante évolution et propice aux changements d’après la nouvelle étude publiée par Adobe (Nasdaq : ADBE) Document Cloud. La seconde édition de l’étude internationale [‘The Future of Time’](#) d’Adobe revient sur l’évolution de l’environnement de travail et la relation des collaborateurs avec les technologies, qui sont aujourd’hui des aides précieuses pour rester productifs et se révèlent être rassurantes en période d’incertitude.

“Les entreprises, qu’importe leur taille, doivent aujourd’hui faire face à de nombreuses périodes d’incertitudes qui ne sont pas sans conséquences sur le bien-être et la productivité de leurs collaborateurs”, indique Todd Gerber, vice president of Document Cloud, Adobe. *“Les changements macroéconomiques induits par la transformation du monde du travail imposent aux entreprises des investissements technologiques stratégiques comme l’adoption d’outils digitaux, comme Document Cloud, qui stimulent la productivité et l’innovation au sein des équipes et améliorent leur collaboration.”.*

Dans le cadre de l’étude Adobe – The Future of Time – plus de 9 700 collaborateurs, dirigeants d’entreprise et responsables de petites et moyennes entreprises ont été interrogés dans huit pays. Un large panel qui permet de mieux comprendre l’impact du sentiment d’incertitude sur la productivité, la collaboration et la capacité d’innovation des collaborateurs. Sans compter les aspérités locales, les individus sont globalement confrontés à l’instabilité économique, le changement climatique et l’évolution de la crise sanitaire mondiale depuis 2 ans.

En raison de cette incertitude persistante, 70 % des dirigeants et employés à travers le monde déclarent passer plus de temps qu’il y a un an à suivre les actualités ou à en discuter au travail. En France, 33 % des employés affirment que certains évènements peuvent impacter leur productivité de quelques heures. Ce sentiment d’incertitude est ainsi responsable de la baisse d’efficacité et de productivité de tous les collaborateurs. En France, ce sont les générations Z (97 %) et Y (85 %) qui sont le plus impactées par rapport aux générations précédentes : 78 % des employés de la génération X et 68 % des baby-boomers.

Plus de la moitié des employés dans le monde (58 %) considère désormais le travail comme une distraction opportune en période d’incertitude. Les entreprises, quelle que soit leur taille, font preuve d’innovation pour préserver la motivation des collaborateurs en s’appuyant notamment sur les outils digitaux de manière collaborative et innovante. Elles constatent alors que les employés sont désireux de cocréer l’avenir du travail et d’avoir un impact sur les projets de transformation. La

plupart des collaborateurs interrogés dans le monde affirment que le sentiment d'incertitude est un moteur d'innovation au quotidien (utilisation de nouveaux processus et de créativité dans la résolution des problèmes, par exemple), un quart d'entre eux attendent de leurs employeurs une approche innovante leur permettant de tester de nouveaux processus.

En période d'incertitude, la technologie permet d'optimiser la collaboration et d'améliorer l'innovation

Le sentiment d'incertitude qui s'est installé dans l'environnement professionnel a encouragé l'innovation, dans la mesure où les entreprises font évoluer les processus en place pour être plus compétitives et résilientes dans un monde en constante mutation.

- En France, plus d'un tiers des chefs d'entreprise (38%) ont investi dans les nouvelles technologies pour aider les collaborateurs à traverser une année marquée par les incertitudes.
- 84 % des dirigeants dans le monde constatent que l'innovation au sein de l'environnement de travail impacte positivement l'efficacité (62 % des responsables de PME et 66 % des dirigeants de grandes entreprises) et la culture d'entreprise (58 % des responsables de PME et 63 % des dirigeants de grandes entreprises).
- 31 % des responsables de PME et 34 % des dirigeants de grandes entreprises dans le monde relèvent une amélioration de l'équilibre vie privée et vie professionnelle.

Nouvelles technologies et bien-être au travail : les nouvelles exigences des collaborateurs

En période d'incertitude prolongée, les collaborateurs cherchent un travail qui a du sens au sein d'entreprises qui privilégient les investissements sur les nouvelles technologies et le bien-être au travail.

- La plupart des dirigeants et employés à travers le monde (56 % des employés, 63 % des responsables de PME et 71 % des dirigeants de grandes entreprises) attendent désormais une culture d'entreprise plus engagée qu'il y a un an.
- Plus de deux tiers des dirigeants dans le monde affirment vouloir mettre en place au cours de l'année à venir une culture d'entreprise plus collaborative (69 % des responsables de PME et 76 % des dirigeants de grandes entreprises) et orientée sur le digital (71 % et 81 %).
- Près de sept dirigeants et employés sur dix à travers le monde font appel à des outils digitaux pour améliorer leur environnement de travail, rester productifs malgré leurs problèmes de concentration et pour se libérer des préoccupations liées aux délais. Cependant, 68 % des dirigeants de grandes entreprises et 59 % des responsables de PME dans le monde estiment avoir besoin de plus d'outils digitaux et de ressources pour aider leurs collaborateurs en cette période.
- Plus de 70 % des employés et dirigeants dans le monde affirment que les solutions digitales simplifient et améliorent les relations professionnelles au quotidien : elles permettent d'améliorer le bien-être des équipes en facilitant les échanges et la collaboration.

Adobe Document Cloud offre aux particuliers et aux entreprises, de toutes tailles, les outils nécessaires pour transformer leurs processus documentaires manuels en expériences digitales, modernes et efficaces. Document Cloud inclut Adobe Acrobat, Adobe Acrobat Sign et des applications mobile comme Acrobat Reader et Adobe Scan. Adobe Acrobat est la solution PDF la plus utilisée au monde et permet de travailler sur ordinateur, mobiles et sur des plateformes en ligne, de

même que dans les applications Microsoft et Google. Acrobat Adobe Sign est la solution de référence pour les signatures électroniques et l'envoi de documents depuis n'importe quel appareil.

L'étude complète Adobe "The Future of Time: Redefining Productivity During Uncertainty" est disponible en téléchargement [ici](#).

Méthodologie

En août 2022, Adobe a mené une enquête en ligne de 20 minutes auprès d'un échantillon représentatif de 1 400 dirigeants et 3 500 employés d'entreprise, 1 400 responsables et 3 503 employés de petites et moyennes entreprises dans huit pays : États-Unis, Royaume-Uni, France, Allemagne, Australie, Nouvelle-Zélande, Japon et Inde. Dans le cadre de cette étude, les questions portaient sur la manière dont l'incertitude et les changements internationaux (définis comme des événements ou actualités imprévus, dans le monde et au travail) influencent la productivité, la culture et l'innovation en entreprise.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences digitales à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###