



Contact presse

Cloé Rougeyres

HK Strategies

07 82 04 49 62

adobe.hkparis@hkstrategies.com

PALMARES GREAT PLACE TO WORK® 2022 : Adobe remporte la 3ème place du Palmarès Best Workplaces France 2022

Pour la deuxième année consécutive, Adobe se positionne dans le Top 3 du Palmarès Best Workplaces France 2022 de Great Place To Work®, la référence mondiale en matière de qualité de vie au travail. Une troisième place qui vient saluer la continuité des efforts appliqués par l'entreprise pour prendre soin de ses 500 collaborateurs français.

Paris – 06 avril 2022 – Adobe France est fière de dévoiler sa 3ème place des entreprises où il fait bon travailler dans la catégorie 250 à 1000 salariés. D'après une méthodologie unique, dans laquelle la confiance est au cœur de l'expérience collaborateur, ce palmarès met ainsi en lumière trois relations clés chez Adobe : le management, les collègues et le travail.

Les résultats de l'enquête auprès des collaborateurs reflètent les mesures mises en place par la politique des ressources humaines d'Adobe, largement tournée vers le soutien de ses collaborateurs, la culture de la transparence et l'échange. Aménagement du temps de travail, accès aux formations, mobilité interne ou encore la diversité et l'inclusion sont perçus comme de véritables avantages.

« Être dans le Top 3 de ce Palmarès pour la seconde année consécutive, nous conforte sur la stratégie RH menée depuis 1 an dans un contexte sans cesse en mouvements. Notre objectif est de consolider le sentiment d'appartenance à l'entreprise et aux valeurs d'Adobe, en veillant à prendre soin de nos collaborateurs. » explique Karine Voirin, Directrice des Ressources Humaines Adobe Europe de l'Ouest. *« L'enjeu aujourd'hui est de pouvoir co-construire une nouvelle philosophie de travail avec nos collaborateurs. Travail hybride, bien-être et proximité, autant de pratiques pour donner du sens à un projet d'entreprise en perpétuelle évolution. »*

Des locaux fédérateurs et une organisation du travail équilibrée

Depuis 2 ans, la pandémie a totalement bouleversé le rythme de travail, il est maintenant question de retrouver un équilibre grâce à un modèle hybride en phase avec l'évolution de la société et des usages. Adobe a désormais à cœur de s'adapter et

de proposer une nouvelle expérience de travail ayant du sens et répondant aux besoins de ses collaborateurs, notamment en les reconnectant entre eux et à leur lieu de travail.

Les nouveaux locaux, situés rue Lauriston dans le 16^{ème} arrondissement viennent tout juste de réouvrir leurs portes avec une véritable volonté de la part des collaborateurs de revenir au bureau et de s'imprégner des lieux, jusqu'alors méconnus. La politique de télétravail s'est également adaptée afin d'opérer une transition en douceur pour répondre aux besoins des collaborateurs. Une enquête réalisée en interne a clairement identifié un besoin de reconnexion, indiquant que 65 % des employés souhaitaient revenir au bureau 2 à 3 jours par semaine.

Après avoir pris soin de former les collaborateurs aux outils digitaux et de les équiper pour améliorer leurs conditions de télétravail, il s'agit désormais pour Adobe de les accompagner vers un modèle hybride, notamment au travers d'une approche Test & Learn et de formations auprès des managers avec l'échange de bonnes pratiques pour consolider cette tendance.

Collaboration et écoute, deux actions clés chez Adobe, mises en pratique par des enquêtes réalisées en interne, favorisant les échanges et le suivi de la santé des collaborateurs, même à distance. Le travail en temps de pandémie a notamment accentué des problématiques, déjà présentes auparavant : celles de la santé mentale et de la difficulté de déconnexion, mis en lumière par ces enquêtes. Des initiatives ont donc été mises en place avec des suivis réguliers afin de connaître leur état d'esprit, des animations telles que des cours de cuisine ou de yoga ou encore des conférences sur des sujets identifiés (équilibre vie privée / vie personnelle ou encore comment gérer la situation en temps de pandémie en étant parents).

L'inclusion et la diversité au cœur de l'ADN Adobe

Si le projet d'entreprise chez Adobe est de continuer à se positionner aux côtés de leurs clients comme des partenaires stratégiques de la transformation digitale, il est aussi question d'opérer de manière inclusive, notamment au travers de l'initiative « Adobe for all ». Ce pilier des actions Adobe en matière de diversité et d'inclusion repose sur la richesse issue de la diversité, et le postulat que cela mène à l'innovation et à la performance. Un engagement représenté dans les plus hauts postes avec près de 50 % de femmes au sein du comité de direction Europe de l'ouest d'Adobe.

En interne, beaucoup de réseaux sont également actifs en France ou à l'international au travers de nombreuses initiatives de sensibilisation : BEN (Black Employee Network), APIA (Asian Pacific Islander at Adobe), Pride (communauté LGBTQ), Access (handicap) et Women at Adobe, permettant ainsi de créer du lien entre les collaborateurs autour d'autres aspects que celui du travail, et de rassembler autour de la diversité. Par ailleurs, Adobe encourage ses collaborateurs à s'impliquer dans la vie associative en leur donnant les moyens d'y consacrer du temps. Ils peuvent ainsi créer du lien autour d'une cause qui leur est chère et s'enrichir personnellement.

**Les mesures concrètes mises en place par Adobe
pour soutenir ses collaborateurs et veiller à leur bien-être :**

- **Actions visant à maintenir la proximité avec les équipes** : cafés virtuels hebdomadaires, animations (cours de cuisine et de yoga, célébrer les anniversaires à distance), conférences sur des sujets clés tels que la gestion de l'équilibre vie privé / vie pro, la gestion du temps digital ou encore comment gérer la situation en étant parents lors de la pandémie.
- **Les journées bien-être** : une fois par mois, tous les bureaux dans le monde ferment, afin que les collaborateurs puissent déconnecter et prendre soin d'eux.
- **20 jours de congés possibles** si les salariés sont touchés personnellement par le Covid.
- **Formation hebdomadaire** auprès du management pour encourager le partage de bonnes pratiques entre managers et renforcer et consolider le modèle de travail hybride.
- **Promotion de la parentalité** : un congé maternité de 6 mois, un congé paternité de 4 mois et un congé d'adoption de 4 mois.
- **Implication dans la vie associative** : le Matching Grants Programme (Adobe double les dons réalisés par les salariés) et de nombreux partenariats avec des associations où les salariés peuvent donner de leur temps pour des actions caritatives.
- **Adobe for all** : réseaux internes (LGBT, Black, Asian...) avec des représentations locales et internationales tournées vers l'inclusivité et des workshops organisés autour de la diversité.

Comme partout ces 2 dernières années, la crise sanitaire a bouleversé l'organisation du travail, et son impact sur la santé mentale des employés, obligeant ainsi les organisations et les salariés à s'adapter. Chez Adobe, ces 2 parties prenantes ont travaillé ensemble pour co-construire une stabilité fondée sur le collectif et le sentiment d'appartenance à l'entreprise. Deux notions devenues clé en situation de travail à distance. Ce nouveau modèle, en perpétuelle évolution, est le résultat d'un nouvel objectif commun concret tourné vers une « Philosophie de travail durable ».

À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

A propos de Great Place to Work

Great Place To Work® est l'acteur de référence sur la qualité de vie au travail. Nos équipes d'experts accompagnent la transformation culturelle des organisations depuis plus de 25 ans. Grâce à une méthodologie structurante et unique, nous évaluons la perception des collaborateurs et les pratiques managériales des entreprises. Nous proposons également des solutions d'accompagnement sur-mesure pour aider les organisations à devenir et rester des great places to work et à ancrer la confiance au cœur de leur culture d'entreprise. L'objectif : nourrir durablement leur performance globale et l'épanouissement de leurs collaborateurs !

Comment sont évaluées les entreprises ?

Transparente et rigoureuse, notre méthodologie est fondée sur un modèle universel. Nous évaluons les organisations à l'aide de deux outils :

- Le Trust Index© est une enquête auprès des salariés qui compte pour 2/3 de la note finale de l'entreprise.

- Le Culture Audit© évalue la qualité et diversité des pratiques managériales mises en place au sein de l'entreprise. Il compte pour 1/3 de la note finale. Plus d'informations : www.greatplacetowork.fr