



**Contacts Presse**

Adobe & Edelman

Sylvie Ung & Manon Sanchez

[ung@adobe.com](mailto:ung@adobe.com) & [manon.sanchez@edelman.com](mailto:manon.sanchez@edelman.com)

# Adobe annonce le développement de son écosystème au travers de nouveaux partenaires et outils

- En contribuant à l'évolution d'Adobe Experience Cloud, les partenaires en solutions ont vu leurs activités progresser de 30 %.
- De nouveaux outils pour les développeurs offrent l'opportunité de déployer des expériences encore plus personnalisées avec Adobe Experience Cloud.
- Anaplan, FedEx, OneTrust, PayPal, Walmart et The Weather Company d'IBM rejoignent l'écosystème de partenaires technologiques d'Adobe

PARIS – 15 mars 2022 – A [Adobe Summit, l'événement dédié à l'expérience numérique](#), Adobe (Nasdaq : ADBE) a annoncé un élargissement significatif de son écosystème, offrant des possibilités étendues à ses partenaires technologiques et de solutions et aux développeurs pour déployer des expériences numériques encore plus personnalisées, à travers une plus grande vélocité des contenus et des parcours client sans couture.

Grâce aux intégrations inédites développées par les partenaires technologiques, [Adobe Experience Cloud](#) s'enrichit de nouvelles fonctionnalités disponibles dès aujourd'hui, comme le retrait en magasin des achats en ligne, la livraison gratuite sous deux jours et des services de paiement. Depuis un an, Adobe et ses partenaires en solutions (dont les activités ont progressé de 30 % en glissement annuel) ont considérablement intensifié le potentiel de montée en capacité d'Adobe Experience Cloud. Parallèlement, Adobe dote les développeurs de nouveaux outils de création et de déploiement d'applications basées dans le cloud, parfaitement interopérables avec les outils headless de sa gamme de produits et suffisamment souples pour créer des expériences utilisateur personnalisées avec Adobe Experience Cloud.

« Donner davantage de moyens aux développeurs et aux partenaires technologiques et de solutions est forcément positif », affirme Justin Merickel, vice president of business development chez Adobe. « Adobe s'attèle à développer et à outiller notre écosystème pour accroître la valeur que les clients tirent d'Adobe Experience Cloud. »

En février, Gartner a cité le vaste écosystème d'Adobe dans son [Magic Quadrant pour les plateformes d'expérience numérique](#), dans lequel Adobe a obtenu la première place pour l'exécution et la vision. La diversité de son écosystème – qui comprend des agences créatives, de conception, de marketing et de publicité en plus des partenaires de solutions – et les outils de

création d'Adobe sont cités. Gartner a également reconnu qu'Adobe offrait de nombreuses options à ses clients pour le déploiement et le support de ses produits.

### **Nos partenariats technologiques à l'origine de nouvelles fonctionnalités dans Adobe Experience Cloud**

- **Anaplan** : les équipes marketing ont désormais la possibilité d'importer la suite Anaplan d'outils d'analyse financière et de budgétisation dans [leur solution de planification et de gestion de projets Adobe Workfront](#). Grâce à ce partenariat stratégique entre Anaplan et Adobe, les spécialistes marketing sont mieux à même de respecter le budget et les délais.
- **FedEx** : les commerçants sont désormais en mesure d'intégrer à leurs boutiques certaines fonctionnalités comme la livraison gratuite sous deux jours, les retours facilités et le paiement simplifié en boutique. Ils ont en outre accès à une intelligence logistique post-achat.
- **OneTrust** : les marques peuvent proposer des expériences numériques plus fluides en simplifiant la manière de donner son consentement et d'exprimer ses préférences. Le traitement et l'exploitation de ces informations sont rationalisés grâce à la plateforme OneTrust de gestion des consentements et à [Adobe Real-Time CDP \(Customer Data Platform\)](#).
- **PayPal** : les commerçants peuvent maintenant accepter les modes de paiement les plus courants (cartes de crédit, de débit, etc.), par l'intermédiaire [des services de paiement d'Adobe Commerce](#) développés sur la plateforme Commerce de Paypal. Par ailleurs, ils ont accès aux innovations PayPal, comme les transactions en cryptomonnaie et les modes de paiement locaux.
- **Walmart** : les commerçants peuvent à présent proposer le retrait en magasin des achats en ligne dans leurs points de vente. Libre à eux également de regrouper leurs produits sur Walmart Marketplace pour cibler de nouveaux clients.
- **The Weather Channel, une entreprise IBM** : les marques peuvent désormais exploiter les données météorologiques en temps réel diffusées par The Weather Channel, une entreprise d'IBM, pour concevoir des expériences numériques sur [Adobe Experience Platform](#). Par exemple, les commerçants pourront recommander à leurs clients des parapluies si le temps est pluvieux ou des pelles à neige si un blizzard est annoncé.

### **Une dynamique accélérée par nos partenaires de solutions**

Le partenariat d'Adobe avec des agences internationales fait évoluer Adobe Experience Cloud tout en contribuant à la croissance significative des activités de ses partenaires en solutions. Au cours de l'année écoulée, Adobe a étoffé de plus de 200 membres un réseau de partenaires qui en compte 4 000. Au total, ses partenaires en solutions ont bénéficié d'une progression de 30 % de leurs activités en glissement annuel du fait de leur collaboration avec Adobe.

« Dans cette économie numérique en pleine mutation, le nouveau mot d'ordre est la personnalisation », souligne Justin Ablett, global Adobe lead at IBM Consulting. « Notre relation avec Adobe nous permet d'accélérer la transformation numérique de nos clients de sorte qu'ils puissent déployer des expériences client d'exception. »

### **De nouveaux outils pour les développeurs**

Plus de 460 000 développeurs et membres de la communauté ont recours à Adobe AppExchange, marketplace dédiée aux grandes entreprises, et riche de plusieurs milliers d'applications tierces, extensions, plug-ins, scripts, etc., pour étendre encore les fonctionnalités d'Adobe Experience Cloud. Les tout derniers outils d'Adobe, qui aident les développeurs à customiser leurs applications au service d'expériences client encore plus personnalisées, incluent :

- **La plateforme Adobe App Builder pour Commerce et Experience Manager** dote les développeurs d'outils dédiés à l'élaboration et au déploiement d'applications web cloud-natives pour personnaliser l'expérience d'achat, de gestion documentaire et de consommation de contenus - ces applications étant parfaitement interopérables. App Builder pour Commerce sera disponible au second semestre.
- **Les fonctionnalités headless Commerce** donnent aux développeurs la souplesse nécessaire pour créer leurs propres expériences utilisateur avec la technologie Adobe. Les marques peuvent ainsi créer leurs propres vitrines, pilotées par les outils e-commerce d'Adobe.
- **L'intégration de l'API de Services PDF d'Adobe avec Workfront Fusion** permet aux développeurs d'automatiser les processus de validation et de signature électronique, et de bénéficier d'une visibilité centralisée des statuts liés à la gestion documentaire.
- **Les kits SDK source et de destination** facilitent, du côté des développeurs comme des partenaires, la création d'intégrations avec Adobe Experience Platform et Adobe Real-Time CDP, ce qui accélère la disponibilité des bénéfices pour les clients. Les partenaires peuvent créer des connecteurs ou des extensions source et de destination pour Real-Time CDP Connections.

#### À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).