



Adobe MAX 2021 : les innovations Creative Cloud favorisent la collaboration et valorisent les carrières créatives

Les innovations optimisées par Adobe Sensei, l'intégration de Frame.io au service de la création vidéo, les nouvelles avancées 3D & immersive et l'aperçu de Photoshop et d'Illustrator sur le web ont rythmé les annonces à Adobe MAX 2021

Paris, France — 26 octobre 2021 — Adobe (Nasdaq : ADBE) vient de donner le coup d'envoi d'[Adobe MAX](#), l'évènement mondial dédié à la créativité. Adobe a introduit une série d'innovations dans les applications Creative Cloud phares et a présenté de nouvelles [capacités de collaboration](#) pour nourrir la créativité de millions de clients à travers le monde, des étudiants aux professionnels de la création, en passant par les créateurs pour les réseaux sociaux.

À l'occasion de MAX, Adobe a présenté plusieurs innovations pour Creative Cloud et a dévoilé d'importantes mises à jour pour ses applications phares, fondées sur Adobe Sensei. L'occasion de démontrer l'accélération des processus de création de vidéos avec l'intégration de Frame.io et des capacités dans la création 3D et immersive. Adobe a également présenté en avant-première de nouvelles fonctionnalités de collaboration avec l'introduction de Creative Cloud Canvas, Creative Cloud Spaces et des versions Bêta de Photoshop et Illustrator sur le web.

Dans la continuité de l'initiative lancée autour de l'authenticité des contenus ([Content Authenticity Initiative – CAI](#)), Adobe a intégré [Content Credentials](#) au sein de Photoshop, une fonction opt-in qui affiche l'identité et l'histoire des modifications d'un créateur de contenu afin de s'assurer que son travail lui est bien attribué. Content Credentials sera lié aux marchés NFT. L'entreprise a également annoncé un [modèle d'abonnement](#) payant sur la plateforme Behance, pour monétiser les œuvres de chaque artiste.

« La créativité évolue pour répondre aux nouvelles réalités professionnelles. Adobe insuffle aujourd'hui de nouvelles fonctionnalités de collaboration, avec de plus en plus de fonctions alimentées par l'IA, et des applications web-first pour libérer tout le potentiel créatif en chacun de nous. Nous repensons sans cesse nos produits et services afin de connecter davantage les équipes créatives, d'offrir de nouvelles alternatives pour créer et valoriser davantage les carrières créatives », a déclaré Scott Belsky, Chief Product Officer and EVP, Creative Cloud, Adobe.

Libérer l'innovation créative

Grâce aux dernières mises à jour des solutions de Creative Cloud, alimentées par la technologie IA Adobe Sensei, Adobe redessine l'avenir de la créativité par l'innovation. Les principales nouveautés présentées lors de MAX sont les suivantes :

- [Photoshop](#) : Trois nouveaux filtres neuronaux basés sur l'IA disponibles dans Photoshop pour bureau et fichiers Camera Raw supportés dans Photoshop sur iPad
- [Lightroom/Lightroom Classic](#) : fonctionnalités de masquage plus performantes et plus précises, recommandations de paramètres prédéfinis optimisées par l'IA, nouveaux packs de paramètres prédéfinis Premium et rubrique Remixage de la communauté.

- [Premiere Pro](#) : Des capacités de Transcription optimisée, la commande Simplifier la séquence et un nouveau système de gestion des couleurs. La version bêta publique inclut de nouvelles fonctionnalités d'importation et d'exportation, ainsi qu'une option de remixage optimisée par Sensei en version bêta.
- [After Effects](#) : Prévisualisations et rendus plus rapides grâce au rendu multi-image et aux capacités de détection des modifications de scènes alimentées par Sensei en version bêta.
- [Illustrator](#) : optimisation des effets 3D et accès aux matériaux Substance 3D sur ordinateur ; aperçu de la technologie Vectoriser alimentée par Sensei sur l'iPad.
- [Character Animator](#) : Grâce à Adobe Sensei, les animateurs peuvent désormais animer l'ensemble des corps avec Body Tracker, en utilisant des mouvements et des gestes pour animer leurs marionnettes.
- [Substance 3D](#) : Intégration plus étroite des contenus, effets et fonctionnalités 3D dans Illustrator, XD et Stock. Une nouvelle application de modélisation (Private Beta) rejoint la collection Substance 3D, mettant en évidence le rôle que la technologie 3D et immersive jouera pour aider les utilisateurs à créer l'avenir.
- [Fresco](#) : Transformation des calques de dessin en calque d'animation pour créer du mouvement.

Favoriser la créativité connectée

Lors de MAX, 2021 Adobe a présenté en avant-première l'avenir de la créativité sur le web, conçu spécialement pour aider les équipes créatives à collaborer en temps réel, sur plusieurs surfaces et avec plusieurs parties prenantes, quel que soit l'appareil ou la localisation.

- [Frame.io](#) : La récente acquisition de Frame.io associe les logiciels de montage vidéo créatif d'Adobe, Premiere Pro et After Effects, aux fonctionnalités de révision et d'approbation de Frame.io afin d'offrir une puissante plateforme de collaboration qui accélérera radicalement le processus de création. La plateforme native cloud de Frame.io est un moyen sûr et élégant de recueillir les commentaires de toutes les personnes impliquées dans le processus de production vidéo et permettra à chaque partie prenante de contribuer efficacement au processus de création.
- [Photoshop \(Beta\) et Illustrator \(Beta privée\) sur le web](#) : Des expériences basées sur un navigateur où des millions de personnes, d'équipes et de parties prenantes peuvent consulter, partager et commenter des documents cloud sur le Web. Les collaborateurs ayant souscrit un abonnement à Photoshop peuvent effectuer des modifications rapides et retoucher/ajuster les images, tandis que les abonnés à Illustrator peuvent accéder à des outils de conception essentiels et à des workflows d'édition à l'aide d'un ensemble de fonctionnalités précoces.
- [Creative Cloud Spaces \(Beta privée\)](#) : Espace numérique conçu pour favoriser la collaboration entre les équipes, Creative Cloud Spaces simplifie la prise de décision en regroupant en un seul endroit tout ce dont elles ont besoin. Cela inclut les fichiers de projet, les bibliothèques et les liens externes afin que chaque membre de l'équipe dispose d'un accès universel pour piloter les projets créatifs du début à la fin. Spaces sera accessible sur ordinateur et sur mobile via Creative Cloud Web et disponible dans Photoshop, Illustrator, Fresco et XD.
- [Creative Cloud Canvas \(Beta privée\)](#): Afin de débloquer un nouveau niveau de collaboration, les Canvas permettent aux équipes de mettre en page, de visualiser et de revoir le travail créatif ensemble, en temps

réel, sans jamais quitter le navigateur. Sur un Canvas, les équipes peuvent placer des formes, du texte, des images et des autocollants, ainsi que des documents liés provenant des applications Creative Cloud, de sorte que chacun peut apporter des modifications rapides à la création originale dans l'application correspondante en un seul clic.

De plus, les intégrations à Frame.io et Workfront, récemment acquis par Adobe, consolident l'avenir de la collaboration entre les équipes de création et du marketing. Avec le nouveau plug-in [Workfront](#) pour Photoshop, les équipes peuvent collaborer, tout en bénéficiant d'un précieux contexte professionnel. Les créateurs disposent ainsi des informations et de la visibilité nécessaires pour donner le meilleur d'eux-mêmes, sans avoir à jongler entre les applications.

Valoriser les professions créatives

Adobe apporte son soutien aux créateurs en permettant aux abonnés Creative Cloud de [monétiser leurs œuvres via des abonnements payants sur Behance](#). Les créateurs ont la maîtrise totale de ce qu'ils partagent, et les abonnements sont étroitement intégrés aux projets et sessions en direct déjà présents sur Behance. Les créateurs peuvent ainsi réserver tel ou tel contenu aux seuls abonnés. Les artistes touchent l'intégralité des revenus générés par leurs abonnements.

La Content Authenticity Initiative pour lutter contre la désinformation

Deux ans se sont écoulés depuis la création de la [Content Authenticity Initiative](#) (CAI). Depuis lors, Adobe met son outil d'attribution du contenu à la disposition de ses millions de clients. Grâce à la fonctionnalité [Content Credentials](#) développée par la CAI, des outils d'attribution sont désormais disponibles dans Photoshop sur ordinateur et Adobe Stock. Les utilisateurs de Photoshop peuvent activer la fonctionnalité au préalable pour fournir des informations sur la provenance de leurs images, notamment l'identité du créateur, les modifications apportées et l'heure et le lieu de la prise de vue.

Adobe est également en train de connecter Content Credentials aux marketplaces de NFT pour vérifier que l'identité de la personne ayant exporté un fichier et celle du vendeur du NFT coïncident. De plus, Adobe Stock joindra désormais automatiquement des informations d'identification du contenu aux images lors de leur téléchargement par les utilisateurs.

Une ode à la créativité pour tous

Aussi longue qu'impressionnante, la liste des invités compte des influenceurs créatifs, des célébrités et des musiciens, comme Chloe Zhao, Henry Golding, Riz Ahmed, Tilda Swinton, Bryan Cranston, Zazie Beetz, Aaron Paul, Jose Andres, Casey Neistat, Young Thug et Imagine Dragons. Cette année, l'acteur et humoriste Kenan Thompson animera en direct les Adobe Sneaks, qui seront l'occasion de découvrir les coulisses d'Adobe Labs, où sont développées des innovations de pointe et des technologies expérimentales. Pour suivre la keynote, découvrir les plus de 400 sessions au programme, développer votre réseau professionnel et échanger avec Adobe en direct, rendez-vous sur la page max.adobe.com.

Tarifs et disponibilités

Tous les abonnés Creative Cloud (individus, étudiants, équipes, établissements d'enseignement, administrations et entreprises) peuvent dès maintenant télécharger les mises à jour de Creative Cloud pour bureau. Les mises à jour des applications mobiles commencent à être publiées aujourd'hui partout dans le monde et peuvent être téléchargées via l'Apple App Store et le Google Play Store. Les abonnés Creative Cloud peuvent demander à

participer au programme bêta de Creative Cloud Spaces, Creative Cloud Canvas et Illustrator sur le web en cliquant [ici](#)

Pour consulter l'ensemble des ressources presse de MAX, visitez le [MAX Media Hub](#).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com

© 2021 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.