



Le Real Madrid et Adobe s'associent pour offrir aux supporters du monde entier une expérience premium

Paris, France - 9 novembre 2021 - Adobe annonce aujourd'hui sa collaboration avec le Real Madrid C.F., géant sportif espagnol. L'objectif ? Accélérer sa croissance à l'ère de la nouvelle économie de l'expérience numérique et transformer l'un des clubs de football les plus prestigieux du monde en une marque de divertissement et de lifestyle inégalable. Grâce à [Adobe Experience Cloud](#), le Real Madrid sera en mesure d'engager ses fans à travers le monde, en leur proposant une expérience immersive de divertissement sportif, physique et en ligne.

Le Real Madrid représente un des clubs de football les plus valorisés du monde. La portée mondiale de son importante communauté de supporters dépasse même les plus grandes marques de divertissement et lifestyle. En sélectionnant Adobe, le Real Madrid réinvente l'engagement des fans, renforçant le lien qui les unit à la marque, que ce soit au sein du stade ou à la maison, et ce afin de favoriser la fidélité, la croissance et de meilleures expériences.

Avec Adobe Experience Cloud au cœur du parcours des fans, le club madrilène sera en mesure d'associer sa riche histoire et ses traditions à une approche moderne et innovante. Grâce à la plateforme de données client Adobe Experience Platform, le Real Madrid pourra créer des profils client unifié et temps réel afin d'améliorer sa compréhension des supporters à travers les canaux. Les applications et services d'Experience Cloud permettront de personnaliser et de diffuser des contenus au profit de l'engagement en ligne des supporters.

Michael Sutherland, Chief Transformation Officer au Real Madrid CF, déclare : « L'expérience de nos supporters est primordiale. C'est donc en toute logique que notre choix s'est porté sur Adobe, leader en matière d'expérience client. La nouvelle génération de supporters est composée de créateurs dans l'âme et l'ADN créatif d'Adobe nous permet de concrétiser notre vision : celle d'une communauté globale encline à interagir avec notre écosystème d'e-commerce étendu. Adobe nous aide à trouver l'équilibre entre données et confidentialité, afin de nous permettre de mieux connaître nos fans, de renforcer leur confiance et ainsi de leur adresser les produits et services qu'ils désirent. »

Paul Robson, President of International, Adobe, a déclaré : « Grâce à Adobe Experience Cloud, le Real Madrid sera en mesure de personnaliser le contenu à l'attention de ses fans, à grande échelle et en temps réel - accélérant son ambition de devenir une marque globale de divertissement. En traduisant l'ambiance tant appréciée des stades en expériences numériques immersives, le club ne fera que renforcer ses liens avec sa fan base mondiale. »

Révolutionner l'expérience dans les stades et à domicile

Avec Adobe, le Real Madrid optimise l'acquisition de clients et l'engagement des supporters grâce à une approche axée sur l'expérience et pilotée par la donnée :

- Adobe et le Real Madrid font découvrir l'iconique stade Santiago Bernabéu au monde entier à travers un écosystème étendu de produits, d'expériences et de services en ligne. Le stade sera ainsi transformé en une destination virtuelle accessible à des centaines de millions de fans.

- À domicile, les supporters bénéficieront d'une relation plus intime avec le Real Madrid ; ce qui les rapprochera plus que jamais du club. Aujourd'hui, les panneaux publicitaires du stade changent déjà en fonction du pays où se trouve le fan-spectateur. À l'avenir, le Real Madrid affinera cette expérience en diffusant des publicités contextuelles et temps réel en fonction de la localisation (par exemple dans les transports en commun ou dans un bar).

Rapprocher les supporters des sponsors et partenaires du Real Madrid

Adobe permettra également au Real Madrid d'accélérer sa croissance dans une approche de vente omnicanale, en augmentant sa valeur financière auprès de ses sponsors et partenaires et en les aidant à activer de nouvelles sources de revenus.

Avec Adobe Experience Cloud, le Real Madrid contribue à mettre en relation les supporters et les sponsors. Avec le consentement des fans, les marques partenaires peuvent utiliser des profils segmentés fournis par le Real Madrid pour entrer en contact avec les clients de manière plus directe et plus personnelle. Par exemple, par le biais d'offres personnalisées et de publicités contextuelles qui s'intègrent parfaitement à l'expérience des supporters du Real Madrid. Les partenaires peuvent notamment cibler un segment de fans avec des produits relatifs à un joueur en particulier.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site ww.adobe.com

À propos du Real Madrid

Le Real Madrid C.F. est une entité sportive qui a 119 ans d'histoire. C'est le club qui a remporté le plus de coupes d'Europe de football (13) et de basket-ball (10) et qui a été désigné par la FIFA comme le meilleur club du XXe siècle. Le Real Madrid compte des millions de fans aux quatre coins du monde, avec 371 millions de followers sur les réseaux sociaux, et est pour la troisième année consécutive le club de football le plus précieux d'Europe selon le rapport The European Elite 2020 du cabinet de conseil KPMG. Le Real Madrid est la marque de football la plus précieuse au monde selon le Brand Finance pour la troisième année consécutive et a obtenu le meilleur résultat dans l'indice de transparence des clubs de football la saison dernière. De plus amples informations sur le Real Madrid C.F. sont disponibles sur www.realmadrid.com, le site Web de club de football le plus visité pour la cinquième année consécutive.

© 2021 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contacts presse

EDELMAN

Yannis Ladghem & Manon Sanchez

yannis.ladghem@edelman.com - manon.sanchez@edelman.com