



Contact presse  
Tania Gay  
Elan Edelman  
[Tania.gay@elanedelman.com](mailto:Tania.gay@elanedelman.com)  
06 73 19 43 21

## Sophie Yannicopoulos rejoint Adobe en tant que Directrice Générale pour la France

**Paris, le 13 septembre 2021 – Adobe annonce la nomination de Sophie Yannicopoulos au poste de Directrice Générale pour la France. Dans ses nouvelles fonctions, Sophie Yannicopoulos prend en charge le pilotage et le développement des activités de l'entreprise en France. Elle reporte directement à Luc Dammann, Vice-President Europe de l'Ouest.**

Avec plus de 15 ans d'expérience dans le secteur des technologies au sein d'entreprises internationales, telles que EMC, Salesforce et Splunk, Sophie Yannicopoulos rejoint Adobe France. Son rôle est de faire rayonner la France, pays stratégique pour Adobe, et d'accompagner et stimuler la forte croissance de l'entreprise.

« Forte de son expérience reconnue dans le numérique, de son leadership inspirant et de son engagement en faveur de la diversité, Sophie a tous les atouts pour accélérer le développement d'Adobe dans l'Hexagone. » **déclare Luc Dammann, Vice President Europe de l'Ouest.** « Animée par des valeurs fortes, le sens du collectif, la parfaite compréhension des enjeux de nos clients et de l'écosystème numérique français, je suis convaincu que Sophie fera rayonner la France comme un pays plus que jamais stratégique et emblématique en termes de co-innovation avec nos clients. »

« Je suis ravie de rejoindre Adobe France, qui, de par son héritage créatif et technologique, accompagne ses clients à chaque étape de leur transformation » **déclare Sophie Yannicopoulos.** « Depuis plus de 18 mois, les entreprises ont été mises à rude épreuve et ont dû réévaluer leurs politiques organisationnelles – et pour certaines, pivoter vers un nouveau modèle économique. Nous sommes entrés dans une nouvelle ère : celle du confortable dans l'inconfortable. Celle de l'anticipation malgré l'incertitude. Et je suis honorée d'accompagner ce nouveau paradigme au sein d'Adobe France. »

Fondé en 1982, Adobe doit son succès à sa capacité à anticiper les mutations, à innover et à se transformer constamment. Avec un chiffre d'affaires de 12,87 milliards de dollars en 2020, et une capitalisation boursière de plus de 300 milliards de dollars, Adobe est devenu le 2<sup>ème</sup> éditeur mondial de logiciels et continue de bénéficier d'une croissance record, soutenue par une forte demande sur ses trois activités : outils créatifs, dématérialisation documentaire, expérience digitale.

Depuis l'ouverture de son bureau parisien en 1995, Adobe n'a cessé d'innover, d'investir et de développer sa croissance en France, avec notamment des acquisitions phares : Neolane, Fotolia et Allegorithmic. En 2020, un nouveau siège social a ouvert à Paris, rassemblant près de 500 employés sous un même toit. La nomination de Sophie Yannicopoulos au sein d'Adobe marque une nouvelle étape pour l'entreprise en France, avec une forte volonté de se rapprocher encore plus des clients et des communautés locales.

### À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).