

**Contacts Presse**

Paul Grand  
Elan Edelman  
[Paul.grand@elanedelman.com](mailto:Paul.grand@elanedelman.com)  
+33 6 29 60 29 80

# Adobe collabore avec Amazon pour accélérer la croissance des commerçants tiers

***Branded Stores for Amazon Sellers, qui s'appuie sur Magento Commerce, devient une solution marchande pour gérer ses boutiques en ligne***

**LAS VEGAS, ÉTATS-UNIS — 14 mai 2019** — Ce jour, Adobe (Nasdaq:ADBE) a annoncé le lancement de Branded Stores for Amazon Sellers, une nouvelle offre disponible via Magento Commerce, composant d'Adobe Experience Cloud, qui s'exécute sur Amazon Web Services (AWS). La solution est conçue pour permettre aux vendeurs de développer aisément leur activité et de gérer leur présence en ligne sur Amazon.com, ainsi qu'à travers leur propre vitrine. Grâce à l'intégration native avec les outils d'Amazon.com tels que Amazon Pay et Fulfillment by Amazon, les acheteurs bénéficient en plus de paiements sécurisés et de services d'expédition rapides.

Associée à Magento Commerce, la nouvelle offre est conçue pour accélérer le temps de chargement des pages et optimiser les conversions, et offre également la possibilité de passer à la vitesse supérieure en cas de pic des ventes en ligne (le Cyber Monday par exemple). Avec les opérations serverless, les nouvelles fonctionnalités telles que l'achat en un clic et les médias dynamiques peuvent être déployées rapidement. De son côté, Amazon Pay offre la même expérience de paiement sécurisé qu'Amazon.com, avec la conformité intégrée. Fulfillment by Amazon propose aux clients des options de livraison fiables et rapides via la logistique de pointe d'Amazon.

« Les petites et moyennes entreprises prennent la main sur la gestion de l'expérience client pour se différencier, se développer et fidéliser les clients », a déclaré Jason Woosley, Vice President of Commerce Product and Platform chez Adobe. « En travaillant avec Amazon, nous permettons à cette large communauté de vendeurs de se rapprocher de leurs clients tout en économisant du temps et de l'argent sur le développement. »

« Nous sommes ravis d'apporter notre soutien à l'offre Branded Stores for Amazon Sellers de Magento, qui s'inscrit dans le cadre de notre collaboration de longue date avec Adobe », ajoute Terry Wise, Vice President, Channels and Alliances, chez Amazon Web Services, Inc. « Ce lancement, piloté par AWS fournira aux vendeurs un moyen facile de développer leur activité et de passer à la vitesse supérieure en cas de pic des ventes en ligne. »

« Sur Amazon.com, nous figurons parmi les meilleures ventes de trackers GPS, et nous aidons les clients à garder un œil sur ce qui compte le plus », explique Fernando Alegria, directeur général d'Optimus GPS Tracker. « Une vitrine autonome va stimuler notre croissance et permettre d'établir des relations plus étroites avec les clients. Avec notre partenaire d'implémentation, Bear Group, piloté par Magento Commerce, il nous a suffi de quelques semaines pour lancer l'activité. »

Avec cette nouvelle offre, les vendeurs mettent sur pied une vitrine parfaitement opérationnelle en un temps record, et ont accès à un écosystème de plus de 300 000 développeurs Magento et de plus de 4600 extensions de commerce sur Magento Marketplace. Grâce aux intégrations natives, les caractéristiques et attributs des produits, stockés dans Amazon Marketplace, sont automatiquement synchronisés. Les outils marchands d'Amazon.com tels que le traitement des paiements par Amazon Pay, l'hébergement par AWS, etc. évitent le travail de développement et d'intégration, ce qui est un gain de temps et d'argent pour les vendeurs. Avec Magento Business Intelligence, les commerçants peuvent également mesurer leurs résultats dès le départ et agir en fonction des informations obtenues.

**Disponibilité**

Branded Stores for Amazon Sellers, qui s'appuie sur Magento Commerce, est disponible en Amérique du Nord et le sera pour les clients européens dans les prochains mois. Cette offre vient compléter le canal de vente Amazon de Magento Commerce. Les clients de

Magento qui souhaitent développer leur présence sur Amazon Marketplace peuvent ainsi intégrer facilement leur catalogue et gérer leurs listes directement depuis leur panneau d'administration Magento. L'offre est disponible en téléchargement gratuit pour les clients de Magento Commerce Pro et Magento Open Source 2.2.4 (et versions ultérieures) sur Magento Marketplace.

### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr)

###

© 2019 Adobe Inc. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.