



Contact Presse

Agence Elan Edelman

Adobe@elanedelman.com

01 86 21 50 21

A MAX 2019, Adobe fait de la créativité pour tous une réalité

Parmi les annonces phares dans Creative Cloud : le lancement de Photoshop sur iPad, de Fresco sous Windows et d'Adobe Aero pour les contenus immersifs, ainsi que des previews d'Illustrator sur iPad et Photoshop Camera.

Los Angeles — 4 novembre 2019 — Adobe (Nasdaq : ADBE) a annoncé aujourd'hui à [Adobe MAX](#) – le plus grand événement au monde dédié à la créativité – la prochaine génération de Creative Cloud, avec des produits plus rapides et plus puissants couvrant de multiples appareils. Adobe a officiellement lancé Adobe Photoshop sur iPad et a étendu Adobe Fresco à Microsoft Surface, tout en présentant une preview du très attendu Adobe Illustrator sur iPad et le tout nouveau Photoshop Camera. Adobe continue de repousser les limites de la créativité et de l'innovation avec l'introduction d'Adobe Aero, un nouvel outil de création dans un environnement en réalité augmentée.

Adobe a également annoncé des mises à jour majeures pour Premiere Pro, After Effects, InDesign et Adobe XD. De nouvelles fonctionnalités optimisées par Adobe Sensei ont été intégrées aux solutions Creative Cloud, notamment avec Auto Reframe dans Premiere Pro, l'outil de sélection d'objet dans Photoshop, l'Auto Tone dans Photoshop Camera, et les pinceaux dynamiques dans Fresco, permettant aux créatifs de travailler plus rapidement et efficacement que jamais.

« Nous sommes fiers de repousser les limites de la créativité dans le cadre de nos efforts pour améliorer la productivité et le succès des créatifs du monde entier », déclare Scott Belsky, Chief Product Officer and Executive Vice President, Creative Cloud, chez Adobe. « Les nouveautés et optimisations annoncées aujourd'hui visent à redéfinir l'expérience des applications de création non seulement pour les professionnels aguerris, mais aussi pour la nouvelle génération de designers, de photographes, de vidéastes et d'illustrateurs ».

Créer sur tous les appareils

Les nouveautés Creative Cloud présentées aujourd'hui ont toutes pour objectif de permettre à chacun de créer n'importe où, n'importe quand et avec n'importe quel collaborateur.

- **Photoshop sur iPad**
Présenté en avant-première à MAX 2018 et maintenant disponible pour tous, Adobe Photoshop sur iPad permet aux utilisateurs de tablettes de gérer les workflows de composition et de retouche. Il offre une parfaite interopérabilité PSD, une interface utilisateur optimisée pour l'environnement tactile, un accès aux documents en ligne via le cloud et toute la puissance nécessaire pour travailler sur des créations physiques, multi-calques et grand format. Spécialement conçu pour les tablettes, Photoshop sur iPad est un point d'entrée intuitif et accessible à Photoshop pour les néophytes, ainsi qu'une application pour accompagner au quotidien les professionnels de la création.
- **Adobe Fresco sur Microsoft Surface**
Lancé sur iPad au début de l'automne, Adobe Fresco est maintenant disponible sur les appareils Microsoft Surface Pro X et le matériel Wacom MobileStudio Pro. Grâce à ses pinceaux pixellisés et vectoriels et aux nouveaux pinceaux dynamiques, il offre une expérience de dessin et peinture naturelle et polyvalente sur tous les appareils. Optimisés par Adobe Sensei, les pinceaux dynamiques pour l'aquarelle et la peinture à l'huile se mélangent et interagissent sur l'écran exactement comme ils le feraient dans la réalité. Cette application permet également aux artistes de synchroniser leurs pinceaux Photoshop préférés pour simplifier les allers-retours entre les applications.
- **Adobe Illustrator sur iPad (preview)**
Adobe Illustrator est l'application d'illustration leader depuis plus de 30 ans. Adobe a aujourd'hui présenté une preview de l'Illustrator de demain, avec une version repensée qui décline sur écran tactile la précision et la polyvalence de l'expérience utilisateur sur ordinateur. Dotée d'une interface plus intuitive, Illustrator sur iPad permettra de travailler sur les mêmes documents quel que soit l'appareil utilisé et d'avoir directement accès à Adobe Stock, Adobe Fonts et toutes les Bibliothèques Creative Cloud.



- **Adobe Photoshop Camera**

Présentée pour la première fois aujourd'hui, Photoshop Camera est une nouvelle application mobile qui insuffle la magie de Photoshop directement au moment de la prise de photo. Photoshop Camera offre aux utilisateurs un moyen simple et amusant de créer et de partager des images originales et de haute qualité sur les réseaux sociaux. En tant qu'application intelligente, elle applique la magie de Photoshop à n'importe quelle photo, mais contrairement aux autres applications d'appareils photo, elle utilise Adobe Sensei pour améliorer automatiquement la qualité des photos. Photoshop Camera comprendra une vaste bibliothèque de filtres et d'effets uniques d'artistes et d'influenceurs, dont ceux de la musicienne Billie Eilish.

Améliorer la productivité des créatifs

Les mises à jour des applications phares et les nouvelles fonctionnalités offrent encore plus de valeur aux abonnés Creative Cloud.

- **Lightroom** intègre des tutoriels interactifs sur la version desktop, offrant ainsi de nouvelles façons d'apprendre à retoucher ses photos et à s'inspirer des photographes professionnels. Il comporte également une fonctionnalité de remplissage des bords des photos panoramiques, qui remplissent comme par magie les bords d'une image à l'aide de la technologie d'Adobe de remplissage d'après le contenu. Cette fonctionnalité est accessible directement dans l'application et est disponible sous Windows et Mac.
- **Premiere Pro** intègre Auto Reframe, une nouvelle fonctionnalité qui utilise la technologie IA d'Adobe Sensei pour analyser les séquences et appliquer un recadrage intelligent pour maintenir l'action dans le champ. Cette fonctionnalité est conçue pour épargner aux créatifs des heures de travail chronophage, afin qu'ils puissent se concentrer avant tout sur l'aspect créatif.
- **After Effects** bénéficie de mises à jour de performance significatives avec une lecture fluide des prévisualisations en mémoire cache, des fichiers EXR multicanaux plus rapides et un remplissage d'après le contenu optimisé, qui consomme deux fois moins de mémoire.
- **InDesign** intègre une nouvelle prise en charge des importations de fichiers SVG dans les workflows numériques et print, en plus de la possibilité d'utiliser des polices de caractères variables personnalisables dans l'application. Les designers peuvent ajuster les propriétés de caractère telles que le poids, la largeur, l'inclinaison et la taille optique. Adobe propose également des nouvelles fonctionnalités pour Asset Link qui permettent d'établir un lien direct entre Adobe Experience Manager (AEM) et InDesign afin d'accélérer la création de contenu print et numérique.
- **Coediting et historique des documents dans Adobe XD**
Lancé en version bêta, le Coediting étend la collaboration en temps réel aux équipes de design et aux parties prenantes en permettant à plusieurs utilisateurs de travailler conjointement sur un document. Ils peuvent parcourir les versions préalablement enregistrées, accéder à l'ensemble des versions antérieures, et les ouvrir dans une nouvelle fenêtre afin de visualiser les changements.
- **Le nouveau visage de l'application de bureau Creative Cloud**
L'application de bureau Creative Cloud a été redesignée afin de simplifier l'accès aux applications Adobe, leur mise à jour et leur découverte. Elle intègre un puissant moteur de recherche explorant l'ensemble des ressources graphiques et fichiers Creative Cloud, des fonctionnalités de partage et un accès à des tutoriels. L'application propose également de nouveaux moyens d'accéder à des services tels que : Adobe Fonts, Adobe Stock et Behance, ainsi qu'un nouvel outil de gestion plein écran pour les bibliothèques Creative Cloud.
- **Optimisation des Bibliothèques Creative Cloud pour améliorer l'efficacité et la collaboration**
Les Bibliothèques Creative Cloud permettent de capturer, organiser et partager les ressources graphiques que l'on souhaite avoir à portée de main. Les bibliothèques sont maintenant entièrement intégrées à Adobe XD, ce qui permet d'exploiter ses créations provenant d'autres applications, comme Illustrator, directement dans XD. Désormais, les bibliothèques Creative Cloud sont également accessibles sur Microsoft Word et PowerPoint, y compris aux collaborateurs non créatifs, qui peuvent travailler sur des présentations en intégrant les assets de l'entreprise les plus récents. Enfin, Adobe a mis au point des bibliothèques préremplies conçues pour inspirer ou servir de porte d'entrée pour les nouveaux utilisateurs.



Explorer de nouveaux horizons

Les créatifs et les consommateurs étant désormais férus de réalité augmentée, de 3D et de synthèse vocale, Adobe développe des outils intuitifs destinés à la création de contenu pour de nouveaux supports. Ainsi, Adobe Aero simplifie la création de contenu immersif qui brouille les lignes entre les univers digital et physique.

Aero aide les utilisateurs à créer des expériences de réalité augmentée pour un environnement tridimensionnel immersif à l'aide d'outils familiers, comme Photoshop et Dimension. Adobe travaille activement à l'intégration de la suite Substance acquise récemment – la référence pour la création de textures et de matières 3D – dans sa gamme de produits. De plus amples informations à ce sujet seront communiquées l'année prochaine.

Adobe MAX : la créativité pour tous à l'honneur

Certains des créatifs les plus innovants et les plus prolifiques au monde sur la scène monteront sur scène à Adobe MAX 2019. Cette année, MAX accueillera la musicienne [Billie Eilish](#) accompagnée de l'artiste [Takashi Murakami](#) ; le leader du groupe Foo Fighters Dave Grohl; le réalisateur et producteur [M. Night Shyamalan](#), le célèbre photographe [David LaChapelle](#) et l'artiste visuelle [Shantell Martin](#). Cette année, c'est le scénariste et humoriste récompensé par un Emmy Award [John Mulaney](#) qui animera les « Sneaks » d'Adobe, véritable vitrine des innovations technologiques d'[Adobe Research](#).

L'événement est retransmis en direct sur max.adobe.com le lundi 4 novembre à partir de 15h ainsi que le mardi 5 novembre à partir de 19 heures.

Tarifs et disponibilité

Les mises à jour des applications Creative Cloud sont à présent disponibles pour tous les abonnés Creative Cloud, y compris ceux titulaires d'abonnements pour les individus, les étudiants, les équipes, les établissements d'enseignement, les administrations et les entreprises. Les applications mobiles sont téléchargeables sur l'App Store iOS et Google Play.

- Adobe Photoshop sur iPad est accessible par tous les clients Creative Cloud dans le cadre de leur abonnement à Photoshop. Il peut également être acheté sur l'Apple Store et Adobe.com. Des informations supplémentaires sur les différents abonnements sont disponibles [ici](#).
- Adobe Fresco est disponible sous forme d'abonnement Une seule application pour 10,99€ ou avec la plupart des formules d'abonnements Creative Cloud. Une version freemium reprenant nombre des fonctionnalités de la version complète est également disponible. Des informations supplémentaires sur les différentes formules sont disponibles [ici](#).
- Adobe Illustrator sur iPad sera disponible en 2020. Les utilisateurs peuvent s'inscrire [ici](#) pour accéder à une version bêta via [ce lien](#).
- Adobe Aero est disponible sous forme d'application iOS gratuite.

Pour une présentation et un récapitulatif complet des innovations et nouveautés de Creative Cloud, rendez-vous [ici](#) :

- Digital Imaging: [Photoshop and Photoshop on iPad](#), [Photoshop Camera](#), [Fresco](#)
- 3D & AR: [Adobe Aero](#), [Dimension](#), [Substance](#)
- Photography: [Lightroom and Lightroom Classic](#)
- Digital Video and Audio: [Premiere Pro](#), [After Effects](#), [Audition](#), and [Character Animator](#)
- Design: [Adobe XD](#), [Illustrator](#), [Illustrator on iPad](#), and [InDesign](#)

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com.

###