

Contact Presse

Paul Grand
Elan Edelman
paul.grand@elanedelman.com
+33 6 29 60 29 80

Adobe et Software AG unissent leurs efforts pour améliorer le Customer Experience Management (CXM)

En associant Adobe Experience Platform et Marketo Engage à la technologie de Software AG, les entreprises peuvent fédérer les données client de l'ensemble des systèmes

Darmstadt et Londres, le 15 mai 2019 – À l'occasion de l'Adobe Summit EMEA, Adobe (Nasdaq:ADBE) et Software AG ont annoncé un partenariat visant à aider les entreprises à transformer leur CXM (Customer Experience Management, ou Gestion de l'expérience client) en regroupant les données client issues de différents systèmes et ainsi obtenir un profil client centralisé et exploitable en temps réel. Adobe et Software AG vont créer des intégrations entre Adobe Experience Platform et les services d'intégration et de gestion de l'API webMethods de Software AG.

Adobe Experience Platform supprime les silos en regroupant les données de toute l'entreprise, et permet d'établir des profils clients en temps réel optimisés grâce à l'intelligence artificielle (IA) et au machine learning d'Adobe Sensei. La technologie de Software AG établit une connectivité à l'échelle de l'entreprise entre les CRM et les applications, ainsi que de nombreux systèmes back-end. Cette connectivité s'accompagne de solutions d'intégration prêtes à l'emploi et de connecteurs de données facilement configurables. Grâce à cette offre combinée, les entreprises peuvent injecter les données clés d'un client dans Adobe Experience Platform, via la plateforme d'intégration de Software AG. Elles bénéficient ainsi d'une vue plus complète du parcours client, ce qui leur permet d'appliquer une personnalisation à grande échelle.

Grâce à l'importante expertise de Software AG en matière de développement de solutions SAP intégrées, un nouveau connecteur de données entre Marketo Engage et les solutions SAP simplifiera la synchronisation des données de scoring des comptes (principales pages web visitées, e-mails ouverts, présence à un événement, etc.) et d'autres données marketing avec les données du pipeline et des ventes.

« Adobe et Software AG s'associent pour proposer une solution qui permettra aux entreprises d'exploiter d'importants volumes de données afin de proposer des expériences client personnalisées et en temps réel, à grande échelle », a déclaré Shantanu Narayen, CEO d'Adobe.

« Chez Software AG, nous aidons chaque jour des milliers d'entreprises à tirer parti de leurs données », précise Sanjay Brahmawar, CEO de Software AG. « Notre partenariat avec Adobe va générer davantage de valeur en connectant le parcours client aux données clés de l'entreprise. Cette intégration se traduira par une plus grande visibilité, une transparence accrue et un lien plus étroit avec le client, le tout en temps réel. »

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

À propos de Software AG

Software AG propose Freedom as a Service. Nous réinventons l'intégration, impulsions la transformation des entreprises et accélérons l'innovation sur l'Internet des Objets afin que vous puissiez vous différencier avec des modèles commerciaux inédits. Avec nous, vous avez la liberté de connecter et d'intégrer n'importe quelle technologie, de l'application à la périphérie. Nous vous aidons à décloisonner les données pour que vous puissiez les partager et exploiter leur potentiel, et prendre ainsi les meilleures décisions en libérant de toutes nouvelles perspectives de croissance. La société Software AG emploie plus de 4 700 personnes, est présente dans 70 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 866 millions d'euros en 2018.

###

© 2019 Adobe Inc. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.