

Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Trévis - 75009 Paris

Kenza.remaoun

01.56.03.14.21

Kenza.remaoun@bm.com

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

vincent.darricarrere@bm.com

Adobe met l'UX Design à l'honneur à Awwwards 2018

Un sneak peek d'Adobe XD et plusieurs collections d'icônes exclusives annoncés à l'occasion de l'événement berlinois dédié à l'UX / UI design

Paris, 9 février 2018 - A l'occasion d'Awwwards, Adobe a présenté en avant-première un sneak sur l'imminente prise en charge des illustrations vectorielles dans les Bibliothèques Creative Cloud par [Adobe XD CC](#), la solution multi-plateforme tout-en-un de design et prototypage de sites web et applications mobiles. Outre cette mise à jour majeure, Adobe a révélé trois kits d'icônes créés en partenariat avec certains des designers les plus réputés au monde.

La prise en charge des illustrations vectorielles dans les Bibliothèques CC va révolutionner les workflows pour les designers qui créent ce type de contenu dans Adobe Illustrator CC, tout en leur faisant gagner un temps considérable grâce à l'intégration toujours plus étroite dans l'environnement Adobe Creative Cloud.

Les designers seront en effet en mesure de faire glisser les contenus vectoriels (icônes, illustrations et images SVG d'Adobe Stock) du panneau Bibliothèques CC de XD vers leur zone de travail. Toute modification d'une image dans Illustrator sera facilement répercutée dans les copies liées dans XD.

C'est l'une des nombreuses nouvelles fonctionnalités introduites chaque mois dans XD. Adobe publie régulièrement des mises à jour pour XD et travaille en étroite collaboration avec la communauté des designers pour tenir compte de leur avis et proposer des fonctionnalités très demandées.

Les nouveaux kits d'icônes gratuits d'Adobe publiés ce mois-ci célèbrent l'excellence dans le monde de l'UX design et soulignent l'importance des icônes pour le storytelling. Ces quelques designers célèbres ont contribué à la création de ces collections d'icônes :

- [Lance Wyman](#) - Lance est l'un des designers américains les plus connus au monde pour sa maîtrise des environnements visuels. Il a défini les codes du design universel avec des projets comme le logo des Jeux Olympiques de Mexico en 1968 ou le plan du métro de Washington.
- [Anton & Irene](#) - Ce duo de l'UX/design a obtenu une dizaine de récompenses prestigieuses pour son travail (Webby, Emmy, Red Dot, .NET, Awwwards, Cannes Lions, etc.). Anton & Irene ont conçu des expériences dynamiques pour des clients comme Google, USA Today, Wacom, HTC, etc.
- [Büro Destruct](#) - Fort d'une solide expérience dans la conception d'icônes, de logotypes et d'applications pour des marques telles que Swatch, Pebble, XXL Magazine, TCS et Digital Playground, ce studio de création suédois très innovant peut s'enorgueillir d'avoir aboli la frontière entre l'art et le graphisme commercial.

Pour continuer de suivre Adobe à Awwwards, connectez-vous à la keynote « Never Not Striving: Things Designers Could Be Doing Better » de [Khoi Vinh](#), Principal Designer chez Adobe, entre 16:10 et 16:30 CET (accessible en direct [ici](#)).

###

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.