



## Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :  
Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris  
Vincent Darricarrere  
01.56.03.12.62  
[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)  
Kenza Remaoun  
01.56.03.14.21  
[Kenza.remaoun@bm.com](mailto:Kenza.remaoun@bm.com)

# Adobe Advertising Cloud au service de la création

**Une nouvelle plateforme en libre-service permet aux marketeurs d'améliorer plus facilement la qualité des publicités personnalisées**

**Paris, France — 27 mars 2018** — Les marketeurs restent confrontés au cloisonnement entre les processus média et de création, dans un contexte de fragmentation des systèmes et des plateformes. Afin d'aider les marketeurs à surmonter ces challenges, Adobe (Nasdaq : ADBE) a annoncé aujourd'hui à l'Adobe Summit des nouveautés dans Adobe Advertising Cloud, composant d'Adobe Experience Cloud. Ces annonces incluent le nouveau Advertising Cloud Creative et une intégration plus étroite avec Adobe Analytics Cloud.

Nouvelle plateforme en libre-service, Adobe Advertising Cloud Creative étend considérablement l'offre d'Adobe Dynamic Creative Optimization (DCO), permettant aux marketeurs d'avoir le contrôle sur les éléments de création de base (texte et images des annonces display notamment). Le déploiement des nouveaux messages et designs est ainsi plus rapide, et s'affranchit des contraintes et des coûts liés à la reprogrammation des campagnes ou à un nouveau processus de design. Les contenus créatifs créés dans Adobe Creative Cloud seront automatiquement disponibles dans Advertising Cloud Creative, où les marketeurs pourront les récupérer pour cibler et optimiser leurs publicités display, tous formats confondus. Ils peuvent même apporter des modifications simples aux annonces sans avoir à s'adresser à l'agence ou à reprogrammer les campagnes.

Adobe renforce également l'intégration entre Adobe Advertising Cloud et Adobe Analytics Cloud. D'autres ajouts contribueront à rendre la publicité plus connectée, notamment la mesure d'attribution totalement intégrée (la possibilité de lier les annonces achetées via Advertising Cloud aux résultats commerciaux tels que les achats, mesurés par Adobe Analytics) et la capacité à tirer parti des indicateurs des annonceurs disponibles dans la plateforme DSP pour guider les décisions d'achats médias.

Enfin, Advertising Cloud inclut désormais des fonctionnalités optimisées par [Adobe Sensei](#), le framework d'intelligence artificielle (IA) et de machine learning d'Adobe, qui améliorent la pertinence et la performance du référencement payant, des publicités display et des vidéos publicitaires sur tous les écrans.

*« Adobe décloisonne la création, les données et les médias comme personne », se félicite Keith Eadie, Vice President et general manager d'Adobe Advertising Cloud. « Nombre de marketeurs rencontrent toujours des difficultés pour diffuser des messages publicitaires pertinents. Nous aidons les marques à diffuser des publicités personnalisées bien conçues auprès des consommateurs qui jusqu'ici les ignoraient. »*

## À propos d'Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud est la première plateforme indépendante du marché à gérer de bout en bout la publicité TV traditionnelle et les formats digitaux. En se focalisant sur la brand safety, en améliorant la transparence et en exploitant tout le potentiel d'Adobe Creative Cloud et d'Adobe Experience Cloud, Adobe Advertising Cloud offre aux annonceurs la possibilité de mieux maîtriser leurs dépenses publicitaires et d'atteindre leurs objectifs commerciaux. Elle gère d'ores et déjà près de 3 milliards de dollars de dépenses publicitaires annuelles pour le compte de plus d'un millier de sociétés internationales, comme L'Oréal,

Pernod Ricard, Danone, Allstate, Ford, Johnson & Johnson, Kraft, Liberty Mutual, MGM, Nickelodeon et Southwest Airlines. En savoir plus sur [Adobe Advertising Cloud](#).

### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.

###

© 2018 Adobe Systems Incorporated Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.