

Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :
Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris
Vincent Darricarrere
01.56.03.12.62
vincent.darricarrere@bm.com
Rivély Monampassi
01.56.03.12.13
rively.monampassi@bm.com

ALERTE PRESSE

Près d'un siècle plus tard, les typographies inachevées des maîtres du Bauhaus reprennent vie grâce à Adobe

Des fragments de caractères et des croquis partiels sont transformés en jeux de polices numériques pour les créatifs du monde entier

Paris, France – 11 juin 2018 – Adobe est fier d'annoncer le lancement de **The Hidden Treasures Bauhaus Dessau**, un projet qui a permis de découvrir et d'achever des fragments de caractères et des croquis commencés il y a près d'un siècle par de célèbres maîtres du Bauhaus, afin d'inspirer la nouvelle génération d'artistes.

En fermant la prestigieuse école de design du Bauhaus à Dessau en 1932, le parti national-socialiste abandonna des chefs d'œuvre inachevés de grands noms du design comme Xanti Schawinsky, Joost Schmidt, Carl Marx, Alfred Arndt et Reinhold Rossig. En collaboration avec la Fondation Bauhaus Dessau, Adobe s'est engagé à terminer ces travaux, à les numériser et à les transformer en jeux de polices pour permettre aux créatifs d'utiliser ces alphabets historiques.

Le typographe de renommée mondiale Erik Spiekermann a dirigé le processus de conversion des fragments de caractères en jeux de polices Typekit. Il a supervisé une équipe internationale composée de typographes professionnels et d'étudiants en design pour prédire les formes et s'approcher au plus près du résultat auquel les maîtres du Bauhaus aspiraient. Forte de ces données, l'équipe a utilisé Adobe Illustrator CC pour terminer et numériser les jeux de polices — les deux premiers sont disponibles dès aujourd'hui en téléchargement sur Typekit et les autres suivront dans les prochains mois.

Simon Morris, Senior Director of Campaign Marketing chez Adobe explique que « *The Hidden Treasures Bauhaus Dessau est une initiative visant à faire revivre un pan de l'histoire de la création, dans le but d'inspirer les futures générations d'artistes. L'année dernière, Adobe a collaboré avec le musée Munch et le grand spécialiste des brosses Photoshop, Kyle T. Webster, pour recréer les pinceaux d'Edvard Munch. Ces brosses, numérisées, ont été téléchargées par des dizaines de milliers de personnes inspirées par le style du maître. Cette année, Adobe met en avant le pouvoir de l'écriture, l'impact de la typographie dans notre manière de communiquer et leur rôle dans l'art et la culture. Nous espérons, une fois encore, stimuler une nouvelle ère de créativité en insufflant la vie à ces trésors oubliés.* »

Claudia Perren, Directrice de Bauhaus Dessau confie qu'« *Adobe a eu la remarquable idée de réinterpréter le design typographique. Les initiatives telles que la campagne "Hidden Treasures" montrent combien l'héritage du Bauhaus reste d'actualité et continue à fasciner. La jeune génération de designers notamment.* »

Adobe organisera une série de directs du 12 au 14 juin afin de montrer aux créatifs comment utiliser ces polices de caractères dans leurs travaux. Pour vous inscrire à ces diffusions, [cliquez ici](#).

Dans le cadre de ce projet, Adobe lance une série de cinq concours pour encourager les créatifs à donner vie à ces polices. De prestigieux prix sont mis en jeu, comme un voyage tous frais payés à Dessau, en Allemagne, pour visiter les archives du Bauhaus. Pour participer, [cliquez ici](#).

Liens utiles

Les polices peuvent être téléchargées [ici](#), et des tutoriels sont mis à disposition à l'occasion de la campagne. Pour en savoir plus sur le projet, rendez-vous sur le [site web](#) de Hidden Treasures.

À propos du Bauhaus : école d'art moderne la plus réputée au monde

Malgré une activité de seulement 14 ans, le Bauhaus, qui a été fondé dans les années 1920, est restée l'école moderne d'architecture, de design et d'art la plus prestigieuse pendant un siècle. Le bâtiment de l'école de Dessau est inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. L'approche révolutionnaire proposée par le Bauhaus dans les domaines de l'art et de l'artisanat, et de l'art et de la technologie a inspiré et continue d'inspirer les designers et artistes du monde entier. Dès le début, la création graphique, typographique et publicitaire, ainsi que la conception d'expositions ont figuré au programme de l'enseignement artistique général de l'école.

À propos d'Erik Spiekermann

Erik Spiekermann est designer, typographe et auteur. En 1979, il a co-fondé MetaDesign (avec des clients comme Audi, Volkswagen et Heidelberg, ou encore Berlin Transit et l'aéroport de Düsseldorf pour des systèmes d'orientation), puis FontShop en 1989 (avec Joan Spiekermann) et Edenspiekermann en 2002 (avec Susanna Dulkinys), qui a aujourd'hui des bureaux à Amsterdam, Berlin, Los Angeles, San Francisco et Singapour. Erik Spiekermann a conçu un certain nombre de polices (FF Meta, ITC Officina, FF Info, FF Unit, FF Real, ainsi que des polices personnalisées pour The Economist, Deutsche Bahn, Cisco, Bosch, Mozilla et Autodesk). En 2013, il a fondé p98a.berlin, un atelier de typographie spécialisé dans l'impression typographique post-digitale. Il est professeur honoraire à l'université des Beaux-Arts de Brème et à l'ArtCenter College of Design. Il est considéré comme l'une des personnalités les plus influentes dans le secteur de la typographie et du design d'informations. Il participe souvent à des rencontres internationales et a apporté une contribution substantielle dans plusieurs domaines, dont le développement applicatif et la signalétique publique.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr

###