



## Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e – 32 rue de Trévis – 75009 Paris

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

Rivély Monampassi

01.56.03.12.13

[rively.monampassi@bm.com](mailto:rively.monampassi@bm.com)

# Présentation de technologies marketing expérimentales lors des « Sneaks » de l'Adobe Summit

**Londres, Royaume-Uni — 4 mai 2018** — À l'occasion de l'Adobe Summit (Nasdaq : ADBE), plus de 5 000 participants découvriront les toutes dernières technologies marketing des laboratoires R&D d'Adobe. Les célèbres « Sneaks » d'Adobe servent de vitrine à des produits expérimentaux dont les démonstrations donnent au public une idée de l'avenir du marketing. Les nouveautés préférées parmi les « Sneaks » se retrouvent souvent dans les offres de produits Adobe (par exemple les balises intelligentes dans Adobe Marketing Cloud ou la détection des anomalies dans Adobe Analytics Cloud).

Voici un aperçu des projets qu'Adobe présentera dans le cadre des « Sneaks » à l'Adobe Summit :

**See and Shop.** Les personnes en quête d'inspiration pour l'achat de nouveaux produits se fient de plus en plus à leurs réseaux sociaux. D'après une étude sectorielle, 45% des consommateurs français âgés de 18 à 45 ans aimeraient pouvoir acheter directement des produits sur les réseaux sociaux. Grâce à *See and Shop*, les marques peuvent capitaliser sur cette évolution des comportements, en utilisant le simple balisage de métadonnées pour rendre le contenu « shoppable » sur les canaux sociaux ou ceux de l'entreprise. Des publications Instagram aux photos présentées sur un blog d'entreprise, les clients peuvent immédiatement acheter les produits qu'ils voient (à condition qu'ils aient été balisés), où qu'ils se trouvent.

**Video Ad AI.** Avec le projet « Video Ad AI », les annonceurs vidéo utilisent l'intelligence artificielle (IA) pour améliorer l'efficacité de leurs publicités vidéo via des modèles de performance prédictive et de recommandations. Prenez, par exemple, un spot publicitaire de 60 secondes destiné à être diffusé sur les réseaux sociaux. Dans un premier temps, la vidéo est automatiquement balisée pour comparaison avec du contenu similaire. Adobe Sensei évalue les performances passées du contenu similaire au spot en question afin de générer un score d'efficacité. Des recommandations visant à améliorer ce score (modification de la longueur et du flux de la vidéo) sont envoyées aux monteurs dans Adobe Premiere Pro CC, avec la publicité d'origine. Ils peuvent alors ajuster la publicité, préserver les éléments de création, tout en s'alignant sur les objectifs marketing pour produire du contenu ultra-efficace.

**Master Plan.** Lors de la conception de l'expérience client globale — du premier point de contact aux programmes de fidélisation, les marques passent un temps important à orchestrer des tâches telles que la sélection du contenu et l'élaboration d'un marketing mix. Le projet « Master Plan » se sert d'Adobe Sensei pour aider les marketeurs à exécuter le processus plus rapidement et à consacrer davantage de temps à d'autres demandes. Des recommandations sont alors formulées sur tous les points : pertinence des contenus, optimisation du marketing mix sur l'ensemble des canaux (display, emails, réseaux sociaux, mobiles, etc.). De plus, Sensei ajuste les recommandations de « Master Plan » en temps réel en cas de changement des variables (le budget, par exemple).

**Experience Analytics.** Croiser les interactions en ligne et hors ligne demeure encore un défi pour les marques. Pour résoudre ce problème et créer des expériences client plus poussées et intuitives, le projet « Experience Analytics » veut permettre à une marque de rassembler des données de plusieurs sources pour obtenir une vue complète dont il faudra tirer des enseignements. Par exemple, un commerçant constate que, sur une période donnée, des clients sont venus dans son magasin et ont consulté son site web : il se sert de cette information pour proposer des offres et services sur mesure. Une société de services financiers pourrait exploiter les données d'un centre d'appels pour mieux comprendre comment les utilisateurs passent d'un point de contact à un autre, et optimiser l'expérience en conséquence. Grâce à cette technologie, chaque expérience client peut ainsi devenir non seulement attrayante et pertinente, mais aussi donner une idée de la relation qu'une personne entretient avec une marque.

**Launch It.** Si le balisage des sites web est l'une des tâches les plus fastidieuses pour les marketeurs, c'est aussi l'une des plus stratégiques. *Launch IT* automatise entièrement le processus de gestion des balises. Après avoir scanné un site web et inspecté chaque élément du contenu, la technologie associe l'IA et le traitement du langage naturel pour automatiser le processus de gestion des balises. Une fois la structure approuvée par le marketeur, chaque élément du site est automatiquement balisé. Le temps nécessaire à l'exécution de cette tâche est donc ramené de plusieurs jours ou semaines, à quelques minutes.



**New View.** Les technologies immersives, et notamment la réalité virtuelle, ont joué un rôle majeur dans l'univers des jeux. Le projet « *New View* » a pour mission d'explorer les moyens d'optimiser les workflows des professionnels en associant ces technologies à l'IA, le machine learning et la voix. Les marques pourraient désormais utiliser la réalité virtuelle pour interagir avec leurs outils marketing. Avec Adobe Analytics, par exemple, les utilisateurs disposent d'un espace 3D où ils peuvent visualiser différentes dimensions de données simultanément, et découvrir ainsi des informations qui n'auraient pas été visibles autrement. De plus, l'interactivité sociale jouant un rôle essentiel dans la création d'expériences de réalité virtuelle attrayantes, ce projet vise également à faire collaborer sur les données et d'autres outils marketing les collaborateurs qui rejoignent le même espace interactif.

---

#### **À propos d'Adobe Experience Cloud**

[Adobe Experience Cloud](#) est un ensemble très complet de services cloud visant à offrir aux entreprises tout ce dont elles ont besoin pour déployer des expériences client d'exception. Constitué d'Adobe Marketing Cloud, d'Adobe Advertising Cloud et d'Adobe Analytics Cloud, Experience Cloud repose sur Adobe Cloud Platform et s'intègre avec Adobe Creative Cloud et Document Cloud. Tirant parti des fonctions de machine learning et d'intelligence artificielle d'Adobe Sensei, Adobe Experience Cloud allie des solutions haut de gamme, une plateforme évolutive complète, des systèmes intégrés pour les données et le contenu, un solide réseau de partenaires, et une expertise inégalée dans le déploiement d'expériences.

#### **À propos d'Adobe Sensei**

Adobe Sensei est un framework de services intelligents basé sur Adobe Cloud Platform qui améliore considérablement le design et le partage d'expériences digitales. Sensei exploite les énormes volumes de contenus et de données d'Adobe, ainsi que sa solide connaissance de la création, du marketing et de la gestion documentaire, au sein d'un framework unifié d'intelligence artificielle et de machine learning. Pour en savoir plus, consultez la page <http://www.adobe.com/fr/sensei.html>.

#### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.

© 2018 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.