



#### Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Burson-Marsteller i&e - 32 rue de Tréville - 75009 Paris

Vincent Darricarrere

01.56.03.12.62

[vincent.darricarrere@bm.com](mailto:vincent.darricarrere@bm.com)

Kenza Remaoun

01.56.03.14.21

[Kenza.remaoun@bm.com](mailto:Kenza.remaoun@bm.com)

## Adobe lance la première campagne publicitaire entièrement automatisée du marché

**Paris, France — 09 janvier 2018** — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce le lancement de sa campagne mondiale baptisée « *Experience Business* », la plus vaste campagne publicitaire cross-média entièrement gérée via une seule plateforme programmatique. Cette campagne traduit la conviction d'Adobe selon laquelle la connaissance intelligente de ses clients et le design sont des éléments clés pour créer des expériences engageantes, qui aident les marques à se différencier. Caesars Entertainment, Carnival Corporation, Franke Group, Holland America Line, Pandora, Princess Cruises, UBS et T-Mobile figurent parmi les entreprises participantes. La campagne a été lancée dans un premier temps aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne, le 13 novembre dernier.

La campagne « *Experience Business* » d'Adobe sera achetée de manière 100% programmatique via Adobe Advertising Cloud, (une des solutions d'Adobe Experience Cloud), la plateforme de gestion de publicités cross-canal la plus transparente du marché, dont elle exploitera tout le potentiel. Elle adresse les cadres dirigeants - directeurs marketing, DSI, directeurs de la transformation digitale, directeurs techniques etc. - et exploitera des contenus créatifs percutants, de divers formats à travers tous les canaux. L'achat des campagnes se fera en RTB (Real-time bidding enchère en temps réel) et en achats directs non garantis via la place de marché [On-demand](#) d'Adobe Advertising Cloud, réservée aux éditeurs de contenu premium.

Adobe utilisera l'outil de planification cross-screen de sa propre plateforme Adobe Advertising Cloud pour déterminer le budget optimal par levier, ainsi que sa plateforme DSP (Demand-Side Platform) pour réaliser les achats médias sur PC (display et vidéo), mobiles (display) et sur les réseaux sociaux (display et vidéo), mais aussi investir dans le Digital Out-of-Home, l'audio ainsi que les formats TV adressables et connectés (OTT, catch up TV)

Développée par l'équipe de création d'Adobe en partenariat avec l'agence Goodby Silverstein & Partners, la campagne met en scène des objets apparemment anodins avec le slogan « *Make Experience Your Business* » (Devenez une entreprise créatrice d'expériences). Le message est clair : pour se démarquer, les entreprises doivent aller au-delà de la simple commercialisation de produits et enrichir leur offre d'une expérience réellement différenciante. Cette campagne occupe une place centrale dans les événements organisés par Adobe à l'échelle mondiale et s'inscrit dans le cadre d'une expérience réinventée sur le site [Adobe.com](#).

*« Aujourd'hui, les marques qui réussissent le mieux cherchent avant tout à offrir une expérience unifiée et homogène sur une multitude de canaux »,* explique Alex Amado, vice president, Experience Marketing, chez Adobe. *« Si nous utilisons cette approche entièrement automatisée, c'est parce que nous pouvons désormais cibler efficacement le public en analysant son comportement et ses actions en ligne pour proposer une expérience plus pertinente et personnalisée sur tous les points de contact. »*

Adobe utilise constamment ses solutions de gestion des données pour trouver de nouveaux moyens d'atteindre efficacement de nouvelles audiences et d'en mesurer l'impact en temps réel. Project Relay, par exemple, est le modèle utilisé par Adobe pour évaluer l'impact du paid media sur le téléchargement des versions d'évaluation pour, in fine, mieux transformer ces dernières en versions payantes. Ce projet a été distingué le mois dernier par un ANA Genius Award pour son utilisation efficace de l'analytique dans l'interprétation du big data et la démonstration de l'intérêt du marketing. Pour plus de détails, cliquez [ici](#).

#### Liens utiles :

- [Communiqué de presse Adobe Experience Cloud](#)
- [Communiqué de presse Adobe Advertising Cloud](#)

- [Project Relay](#)
- [Lien vers le landing page de la campagne](#)
- [Vidéo publicitaire « Make Experience Your Business »](#)

###

#### **À propos d'Adobe Experience Cloud**

[Adobe Experience Cloud](#) est un ensemble très complet de services cloud visant à offrir aux entreprises tout ce dont elles ont besoin pour déployer des expériences client d'exception. Constitué d'Adobe Marketing Cloud, d'Adobe Advertising Cloud et d'Adobe Analytics Cloud, Experience Cloud repose sur Adobe Cloud Platform et s'intègre avec Adobe Creative Cloud et Document Cloud. Tirant parti des fonctions de machine learning et d'intelligence artificielle d'Adobe Sensei, Adobe Experience Cloud allie des solutions haut de gamme, une plateforme évolutive complète, des systèmes intégrés pour les données et le contenu, un solide réseau de partenaires, et une expertise inégalée dans le déploiement d'expériences.

#### **About Adobe Advertising Cloud**

Adobe Advertising Cloud est la première plateforme indépendante du marché à gérer de bout en bout les formats publicitaires de la télévision au digital. En se focalisant sur la brand safety, en améliorant la transparence et en exploitant tout le potentiel d'Adobe Creative Cloud et d'Adobe Experience Cloud, notre plateforme offre aux annonceurs la possibilité de mieux maîtriser leurs dépenses publicitaires et d'atteindre leurs objectifs commerciaux. Elle gère d'ores et déjà près de 3 milliards de dollars de dépenses publicitaires annuelles pour le compte de plus d'un millier de sociétés internationales, comme L'Oréal, Pernod Ricard, Danone, Allstate, Ford, Johnson & Johnson, Kraft, Liberty Mutual, MGM, Nickelodeon et Southwest Airlines. En savoir plus sur [Adobe Advertising Cloud](#).

#### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/>.